

# POLÍTICA DE CALIDAD



La Alta Dirección de Holcim España considera y declara como estratégico su firme compromiso de satisfacer constantemente las expectativas y necesidades de nuestros clientes a lo largo de toda la actividad de sus líneas de negocio: Cemento, Árido y Mortero, así como el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios vigentes. También se compromete a tomar cuantas acciones sean necesarias para mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad abordando riesgos y oportunidades que se detecten.

Esta Política de Calidad, junto con el contexto de la organización, constituyen el marco de referencia para el establecimiento y revisión de los objetivos de calidad, fijados por la Dirección acordes a la estrategia de la Compañía.

La Alta Dirección manifiesta su compromiso de que esta política sea comunicada, entendida y aplicada dentro de la organización de Holcim España, así como de que esté disponible para las partes interesadas que lo requieran.

La Política de Calidad de Holcim España se basa en los siguientes principios de gestión de la calidad:

- **Comprender a los clientes** para ofrecerles una propuesta de valor adaptada a la evolución de sus necesidades, manteniendo un alto nivel de innovación en productos, aplicaciones y servicios al cliente acorde al mercado.
- Promover el desarrollo y puesta en el mercado de **materiales y soluciones de construcción sostenible y de alta calidad** para nuestros clientes.

- **Fomentar la implicación de toda la organización** en el Sistema de Gestión de la Calidad implantado (basado en la Norma ISO 9001 y API-SPEC Q1) mediante un claro liderazgo y compromiso del personal.
- Gestionar nuestras actividades como un sistema coherente, con un claro **enfoque a procesos** interrelacionados entre sí, que nos permita **ser más eficientes en la consecución de nuestros objetivos de calidad**.
- Alcanzar un **desempeño excelente mediante una buena gestión** de las relaciones con los clientes y proveedores, fomentando la comunicación y buscando una **mejora continua** en la producción y prestación del servicio.

La proximidad al cliente es la clave de mejora de Holcim España para lograr el objetivo de convertirnos en líderes del sector en materia de calidad.

Ricardo de Pablo  
CEO Holcim España  
31 de octubre de 2024