

Innovación para una construcción más sostenible

Informe de sostenibilidad 2017-2018



LafargeHolcim

Contenidos

02 Introducción y estrategia

- 04 Carta del director general
- 06 LafargeHolcim en el mundo
- 08 LafargeHolcim en España
- 10 Modelo de gobierno
- 12 Nuestros productos, servicios y soluciones
- 18 Plan 2030. Nuestra hoja de ruta en sostenibilidad

22 Clima y Energía

- 26 Nuestro compromiso en la reducción de la huella de carbono
- 28 Reducción de emisiones directas de CO₂
- 29 Reducción de emisiones directas de CO₂ y otras emisiones
- 30 Nuestros proyectos de mejora ambiental
- 32 Nuestras colaboraciones

36 Economía Circular

- 42 Consumo de combustibles alternativos
- 44 Consumo de materias primas alternativas
- 45 Generación de residuos

46 Medio Ambiente

- 50 Gestión responsable de la biodiversidad
- 51 Restauración proactiva de canteras
- 54 Alianzas y colaboraciones
- 59 Gestión responsable del agua
- 60 Hitos, iniciativas, foros y jornadas

62 Personas y Comunidades

- 66 Salud y Seguridad
- 76 Gobierno corporativo e integridad
- 78 Prácticas de empleo
- 79 Respeto a los derechos de los trabajadores
- 79 Entorno seguro y saludable
- 80 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 82 Gestión de talento y oportunidades de desarrollo
- 84 Comunicación interna
- 85 Diálogo y compromiso con los grupos de interés
- 92 Cadena de suministro

94 Innovación en productos y soluciones

- 97 Nuestro compromiso: La innovación
- 98 Presentación del Libro Verde de soluciones constructivas
- 99 Innovación y desarrollo de soluciones
- 100 Nuestro compromiso: La digitalización

102 Metodología y materialidad

- 104 Principios para la elaboración de este informe

Anexos

- 108 Indicadores de desempeño LafargeHolcim
- 118 Índice de contenido Global Reporting Initiative (GRI)

Introducción y estrategia

Informe de sostenibilidad 2017-18

- 04 Carta del director general
- 06 LafargeHolcim en el mundo
- 08 LafargeHolcim en España
- 10 Modelo de gobierno
- 12 Nuestros productos, servicios y soluciones
- 18 Plan 2030.
Nuestra hoja de ruta en sostenibilidad



Carta del director general¹

Desde LafargeHolcim² queremos reforzar nuestro liderazgo en sostenibilidad en el cemento y hormigón en España. Objetivo que pretendemos conseguir a través de nuestra estrategia 2022, "Building for Growth", puesta en marcha en 2018. Para impulsar un crecimiento global rentable y compartido con nuestros grupos de interés durante los próximos años, hemos desarrollado una estrategia centrada en la innovación y la sostenibilidad.

2018 ha sido un año atípico para el sector cementero. Caracterizado por altibajos en el crecimiento, pasamos de los dos dígitos con los que se inició el año, rozando el 12%, a un cierre que se situó en un 8% debido, en gran parte, a la paralización de la obra pública. Por otro lado, la importante subida de los precios de los derechos de emisión de CO₂ y la pérdida de competitividad de nuestros costes en el mercado internacional ha implicado una caída de las exportaciones.

A pesar de las dificultades que continúa presentando el mercado, 2018 ha sido para LafargeHolcim España un año en el que, gracias a la contribución de todos nuestros profesionales³, se han alcanzado importantes hitos y, en todos ellos, la innovación subyace como común denominador.

En la senda de dar respuesta a algunos de los desafíos que nos plantea nuestra sociedad y con el fin de alcanzar nuestros objetivos en sostenibilidad, hemos continuado realizando esfuerzos para desarrollar productos y soluciones que contribuyan a crear hábitats más sostenibles y a reducir las emisiones vinculadas a nuestros procesos. Estos productos y soluciones se encuentran recogidos en nuestro Libro Verde de Soluciones Constructivas, un documento que presentamos a principios de 2019.

Nuestros esfuerzos en este ámbito también se han materializado en sistemas innovadores como Artevia™ Boreal, el primer pavimento de hormigón con tecnología fotoluminiscente, que pusimos en el mercado en 2018, y que supone una nueva fuente de iluminación natural sostenible para las ciudades. En nuestra apuesta por la

transformación digital, en 2018 nos convertimos en la primera compañía del sector en comercializar online productos y soluciones para la construcción, gracias al desarrollo de "Click&GO", una multiplataforma con tienda online pensada para particulares y profesionales.

En línea con nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático, junto al Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV), celebramos en 2018 en nuestra sede en Madrid un desayuno de trabajo sobre Economía Circular con el objetivo de abrir un espacio de diálogo para identificar nuevas oportunidades empresariales en este ámbito.

Desde LafargeHolcim apostamos por un modelo participativo de restauración de canteras en el que se favorece el aumento del capital natural y la biodiversidad, con la meta de tener un impacto neto positivo. Para ello, abandonamos los tradicionales modelos de restauración e incorporamos en la gestión industrial objetivos de conservación alineados con los de la Red Natura 2000.

Y como todo esfuerzo tiene su recompensa, es importante destacar algunos de los reconocimientos que hemos recibido a lo largo de 2018. Concretamente, nuestro modelo de restauración de canteras fue premiado por su contribución a la conservación de la biodiversidad en los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, impulsados por la Fundación Biodiversidad. Además, la Federación de Áridos (FdA) galardonó nuestro trabajo "Contribución del sector de áridos a la recuperación de una especie amenazada: el caso del avión zapador", una iniciativa que defiende la compatibilización de la actividad minera con la conservación y promoción de la biodiversidad.

Para acabar de redondear el año, nuestro último "Informe de Sostenibilidad 2016. Plan 2030", fue reconocido tanto en los Premios Dircom Ramón del Corral, que ponen en valor las mejores prácticas de Comunicación Corporativa de nuestro país, como en la II edición de los Premios Fundacom, que distinguen la

excelencia y las mejores prácticas globales en comunicación y relaciones públicas en español y portugués.

A continuación, os presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2017-2018, en el que realizamos un balance de nuestro ejercicio desde la perspectiva de los avances en la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible, y que esperamos tenga tan buena acogida como sus predecesores.



Isidoro Miranda
Director general

1. 102-14
2. 102-1

3. Nota: LafargeHolcim España reconoce la importancia del lenguaje para luchar contra los sesgos de género, y en consecuencia promueve el uso del lenguaje con sensibilidad de género en todos los contextos y en toda ocasión. En este sentido, a lo largo del presente documento siempre que hagamos referencia a nuestros profesionales, empleados, plantilla o grupos de interés, la organización sitúa a mujeres y hombres al mismo nivel, sin dar lugar a sesgos de género.

LafargeHolcim en el mundo⁴

Somos una compañía líder a nivel mundial en el sector de los materiales de construcción y soluciones para constructores, albañiles, promotores, arquitectos e ingenieros. Nos constituimos como empresa en 2015 tras la fusión de Lafarge y Holcim. En el plano internacional, el Grupo

produce cemento, árido, hormigón, mortero y soluciones y productos que se utilizan en proyectos de construcción que abarcan desde viviendas asequibles y pequeñas reformas, hasta los proyectos de infraestructura de mayor envergadura y que suponen un desafío a nivel técnico y arquitectónico.

LafargeHolcim en datos

LafargeHolcim se constituyó en 2015 como resultado de la fusión de Lafarge y Holcim. Más de 180 años de experiencia combinada.

Somos líderes mundiales en materiales de construcción, con posición de liderazgo en todos nuestros negocios: cemento, áridos, hormigones y morteros.

La Sostenibilidad como eje de nuestro negocio.

El objetivo de nuestro Plan 2030 es mejorar nuestras propias operaciones a la vez que facilitar la contribución de nuestros clientes y la industria.

Con posición de liderazgo en todas las regiones, LafargeHolcim cuenta con unos 75.000 empleados⁵ en todo el mundo, 2.300 plantas de cemento, áridos y hormigón y una cifra de negocios neta de más de 27.500 millones de francos suizos (algo más de 25.000 millones de euros), además de una cartera equilibrada entre mercados desarrollados y emergentes.

Ofrecemos soluciones innovadoras para los proyectos de nuestros clientes, en infraestructuras, edificación y distribución.

Estamos motivados por las necesidades de los clientes, desde el constructor de viviendas individuales hasta el proyecto de infraestructura más grande y complejo.

LafargeHolcim en cifras



~80 países



~2,300 instalaciones



~75.000 empleados



27,5 mil millones de CHF ventas netas



Cotiza en SIX y EURONEXT

Mayor presencia de la industria

	América del Norte	América Latina	Europa	África-Oriente Medio	Asia-Pacífico
instalaciones	561	143	905	239	533
empleados	12.892	8.956	20.222	11.856	21.979
ventas netas	5,875 m	2,731 m	7,554 m	3,080 m	7,446 m

Datos año 2018. | Datos de instalaciones operativas incluyen las joint ventures.

4. 102-6
5. 102-8



○ Fábricas de cemento
● Moliendas

LafargeHolcim Foundation

Promovemos la construcción sostenible a través de la **Fundación LafargeHolcim para la Construcción Sostenible**, llegando a los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor de la industria de materiales de

construcción, incluida la próxima generación de tomadores de decisiones. **El principal proyecto de nuestra fundación** es la competición más importante del mundo para el diseño sostenible: **los Premios LafargeHolcim**.



Fundada en 2003



Candidaturas recibidas 20.000



Premios atribuidos 250

Nuestra estrategia global | "Building for Growth"

Con el objetivo de impulsar un crecimiento global rentable y simplificar el negocio para ofrecer un rendimiento estable y de valor para nuestros grupos de interés, durante los próximos cinco años, nuestra **Estrategia 2022, "Building for Growth"** (Construir para crecer), utiliza como palanca los cuatro generadores de valor clave en la organización:

Crecimiento

Aspiramos a capitalizar el crecimiento del mercado global de materiales de construcción, para ofrecer un rendimiento superior al del mercado.

Simplificación y rendimiento

Crearemos un modelo operativo disciplinado en costes y una estructura corporativa optimizada.

Fortaleza financiera

Garantizaremos la creación de valor mediante el mantenimiento de una calificación crediticia de la inversión.

Visión y personas

Queremos desarrollar aún más los valores de confianza e integridad, el compromiso con la Salud y Seguridad y el deseo de estar a la vanguardia de la construcción sostenible.

De cara a impulsar nuestra estrategia global "Building for Growth", se han establecido los siguientes objetivos estratégicos:

Objetivos 2022

Crecimiento

3%-5%
Crecimiento anual de las ventas netas.

Simplificación y rendimiento

>5%
Crecimiento anual del EBITDA recurrente

Fortaleza financiera

Crecimiento del flujo de caja (efectivo)
>40%
del EBITDA recurrente

Visión y personas

>8%
Mejora del retorno de la inversión (ROIIC)

LafargeHolcim en España⁶

En España contamos con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada superior a los siete millones de toneladas anuales, 20 plantas de hormigón, una planta de mortero, una planta de tratamiento de residuos, dos terminales y cuatro centros de distribución donde trabajan 736 personas (715 empleados a 31 de diciembre de 2018). En 2018 alcanzamos una cifra de ventas de 255 millones de euros.



Centro de operaciones en España⁷



Región centro

- 1 Fábrica de cemento
- 1 Silo
- 6 Plantas de hormigón

Región sur

- 2 Fábricas de cemento
- 1 Silo
- Geocycle

Región levante

- 1 Fábrica de cemento
- 2 Silos
- 1 Planta de mortero
- 6 Plantas de hormigón

Región noroeste

- 1 Fábrica de cemento
- 1 Silo
- 7 Plantas de hormigón
- 1 Planta móvil

6. 102-7; 102-10, 102-45: Como cambios significativos en la organización, el 1 de enero de 2018 se formalizó la fusión de nuestras sociedades mercantiles Lafarge Cementos S.A.U., Lafarge Áridos y Hormigones S.A.U. y Holcim España S.A., anunciando el nacimiento de LafargeHolcim España, S.A.U. Las entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la compañía son LafargeHolcim España, S.A.U. y Cementos Esfera, S.A.
7. 102-4, 102-10: Como cambios significativos en la organización, en 2017 se vendió el negocio de áridos a la empresa grupo portugués Secil (Companhia Geral de Cal e Cimento, S.A).

Nuestro posicionamiento en España

Ofrecemos un entorno de trabajo atractivo

Promovemos la Salud y la Seguridad, el respeto, la transparencia, la cooperación y el compromiso.

Invertimos en el desarrollo de las personas.

Reconocemos el valor de nuestra gente.

Atendemos las necesidades de nuestros clientes

Somos líder mundial del sector de materiales de construcción.

Nuestros clientes están en el centro de nuestra actividad.

Diseñamos productos, soluciones y servicios a medida para nuestros clientes, siempre con un enfoque de innovación y sostenibilidad.

Marcamos la diferencia

Tenemos la gama de productos que mejor se adapta a las necesidades de nuestros clientes.

Ofrecemos un servicio cercano e integral (desde el asesoramiento inicial a la solución a medida) que nos permite trabajar de manera colaborativa con nuestros clientes.

Aunamos experiencia e innovación, lo que nos permite anticiparnos a las necesidades del mañana de nuestro clientes.

Somos el socio preferido en edificación e infraestructuras

Somos el proveedor de referencia en el mercado español a través de la diferenciación en nuestras soluciones y sistemas constructivos.

Buscamos siempre la excelencia operativa

Trabajamos para lograr la máxima optimización, así como la máxima eficiencia en nuestras instalaciones.

Tenemos como compromiso tener un impacto neto positivo en la biodiversidad y el aumento del capital natural en los entornos donde operamos.

Apostamos por el uso de combustibles alternativos.

Desarrollamos productos y soluciones que contribuyen a la creación de hábitats más sostenibles.

Generamos valor compartido con la sociedad

Establecemos relaciones sólidas con nuestras comunidades y grupos de interés locales.

Colaboramos con estos grupos de interés clave en materia de desarrollo sostenible.



Modelo de gobierno⁸

Conozca al equipo⁹ que proyecta la **Estrategia 2022, "Building for Growth"**¹⁰ de la compañía en España.

Comité ejecutivo



Isidoro Miranda
Director general (CEO)
(Desde 2012)



Carmen Díaz
Directora Comercial
de cemento
(Desde 2018)



Raúl Pérez
Director de Sostenibilidad
y Salud y Seguridad
(Desde 2011)



Francisco Javier Rojo
Director Financiero (CFO)
(Desde 2017)



Mariano García
Director Industrial
(Desde 2019)



Manuel Fernández
Director de Compras
y Logística
(Desde 2015)



Alberto del Valle
Director de Recursos Humanos
y Comunicación
(2017-2019)



Manuel Barrero
Director Actividad
Hormigón
(Desde 2018)

8. 102-18
9. 102-22
10. 102-26



Nuestros productos, servicios y soluciones¹¹

En LafargeHolcim España ofrecemos productos, servicios y soluciones¹² basados en cemento, hormigón y mortero para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Nuestra compañía está presente en pequeñas y grandes obras en España.



INNOVACIÓN
Respondemos a las **necesidades de nuestros clientes** con productos y soluciones sostenibles.

Macrotendencias que están cambiando el sector de la construcción y de la edificación...



Rápida urbanización



Escasez de recursos



Cambio climático

... y creando nuevos retos



Mejorar la eficiencia energética



Reducir el coste de la construcción



Reducir la huella medioambiental



Obtener productos y soluciones más sostenibles

La innovación impregna y transforma todos los aspectos de nuestro negocio.

Investigación y desarrollo (I+D), procesos comerciales, logística, marketing, inversión y fabricación.

Con el fin último de **servir a nuestro clientes de la mejor forma posible.**



Mejorar la eficiencia energética

Centramos nuestro impacto positivo en el **10% del consumo energético de las viviendas** vinculado al proceso de elaboración de los materiales empleados durante la construcción.



Reducir el coste de la construcción



Reducir la huella medioambiental

Gracias al uso de **residuos como combustibles alternativos** y en sustitución de materias primas en la elaboración del cemento, y a través de nuestra meta de conseguir un **impacto neto positivo en la biodiversidad** de nuestros entornos.



Obtener productos y soluciones más sostenibles

Nuestro **Libro Verde de Soluciones Constructivas** ayuda a promotores, arquitectos, prescriptores, etc., a conseguir la certificación BREEAM® y LEED®.

11. 102-2
12. 102-2

Cemento

La gama de cementos de LafargeHolcim España es el resultado de más de 100 años de experiencia en nuestro país en la producción y comercialización de este material de construcción.

Gracias a nuestra capacidad instalada de más de siete millones de toneladas y centrada en nuestras cinco fábricas de cemento, dos terminales y cuatro centros de distribución, podemos asegurar estar cerca de nuestros clientes. Además de prestar un alto rendimiento en sostenibilidad, todos nuestros productos disponen de las certificaciones necesarias para garantizar la máxima calidad y homogeneidad.

Un portfolio de materiales y soluciones basadas en cemento para:

Cientes de distribución y retail adaptándonos a las necesidades locales.

Fabricantes de hormigón: nuestros cementos están pensados para la producción de un **hormigón de calidad**, garantizando la compatibilidad con aditivos que facilitan la puesta en obra y el proceso de curado del hormigón.

Prefabricados: cementos de alta resistencia inicial que contribuyen a una construcción más rápida y eficiente, beneficiándose de los tiempos de desmolde y, por tanto, ciclos más rápidos. Estos cementos también posibilitan hormigonados rápidos, incluso en áreas más frías, para grandes proyectos de infraestructura como aeropuertos o carreteras.

Albañilería: cementos para mampostería con los que es más fácil trabajar y ofrecer un revoco con un perfecto acabado, además de ser adecuado para muchas aplicaciones en la construcción.

Estabilización de suelos y carreteras: nuestras soluciones requieren un menor espesor de la capa, **generando así ahorro en la materia prima y reducción en el coste total del proyecto.**

Infraestructuras de cemento: cementos ultrafinos, blancos, sulfurresistentes, nuestras soluciones personalizadas y basadas en cementos de alto valor añadido para dar respuesta a los requisitos de cada tipo de infraestructura.

Certificaciones ambientales: dentro de nuestra gama de cementos **hemos desarrollado productos con menor cantidad de clínker y, por tanto, con menores emisiones de CO₂**, que pueden contribuir a que los proyectos de nuestros clientes obtengan certificados medioambientales como LEED® o BREEAM®.

Proyectos Petróleo y Gas: nuestra gama de **cementos especiales con certificación American Petroleum Institute (API).**



Laboratorio Central de calidad de cementos

El **Laboratorio Central de Calidad de Cementos de LafargeHolcim España**, situado en la provincia de Toledo (Castilla-La Mancha), oferta servicios con un amplio alcance, tanto por técnicas como por equipos disponibles o por el rango de materiales a caracterizar.

Un completo laboratorio al servicio del cliente para análisis de cementos según normativa EN, así como para aplicaciones particulares: molturabilidad, reología, Differential Scanning Calorimetry-DSC, etc.

Recientemente, hemos incorporado un área dedicada a la caracterización del análisis de combustibles, tanto tradicionales como alternativos. Un espacio con el equipamiento más innovador: una molineta criogénica o un equipo de energía dispersiva de RX, entre otros.

Nuestra evolución es constante, por lo que trabajamos diariamente para estar al día de los avances tecnológicos y adaptarnos así a las necesidades de nuestros clientes.



Hormigón

Nuestras **soluciones especiales** basadas en hormigón **están diseñadas para satisfacer las necesidades más específicas de los proyectos de nuestros clientes**, desde la eficiencia hasta el diseño.

Gracias a nuestra **apuesta por la I+D** hemos desarrollado una completa gama de soluciones y servicios innovadores en base hormigón, diseñados para ayudar a los constructores de edificación e infraestructuras a cumplir sus desafíos: reducción de la huella de CO₂ y eficiencia energética, disminución de costes y rapidez en la construcción y productividad en la obra, así como un resultado caracterizado por un impacto visual arquitectónico y estético.

A lo largo de 2017 y 2018 trabajamos en un proyecto de **impresión en 3D**, que culminó en febrero de 2019 con la presentación de la primera fachada del mundo impresa en 3D. **El proyecto 3DCONS**, en el cual colaboramos con las empresas Vías y Construcciones, Saint-Gobain Placo, Cype, Geocisa, Proingesa y Atanga, nos dio la oportunidad de explorar nuevas tecnologías en impresión 3D, junto con el desarrollo de gamas de materiales y herramientas de diseño, que permitirán automatizar múltiples procesos de construcción y rehabilitación de edificios.

Nuestras marcas de hormigón en España se desarrollan bajo las especificaciones internacionales de la marca LafargeHolcim, logrando **garantizar la máxima calidad** y ofreciendo un **rendimiento idéntico** independientemente del país en el que se realice el proyecto de construcción.



Centro de investigación y desarrollo de nuevos hormigones

Desde LafargeHolcim nos distinguimos por contar con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros donde se desarrollan productos específicos que satisfacen las necesidades concretas de nuestros clientes. Nuestro equipo investigador busca dar respuesta a los nuevos retos en el campo de la innovación. Concretamente, es responsable de analizar el comportamiento de hormigones y morteros sometidos a condiciones climatológicas extremas y a estrictos criterios de calidad y prestaciones para desarrollar soluciones

específicas que se adaptan a los requerimientos de cada obra, según las expectativas de los clientes.

La resistencia, la conductividad térmica, la durabilidad, la permeabilidad o la densidad son algunas de las propiedades del hormigón que se analizan en este centro. La modificación en una fase temprana o la adición de determinados componentes a la formulación, permite desarrollar productos especiales que responden, de manera individual y personalizada, a las demandas del mercado, ofreciendo, como resultado, una solución a medida.

Mortero

La oferta de morteros de LafargeHolcim brinda a los clientes los beneficios de **nuestra experiencia global**, adaptados a las necesidades locales de España.

Nuestros productos y soluciones de alta calidad son suministrados a diario a nuestros clientes por equipos de expertos.

Nuestra gama de soluciones abarca desde productos sencillos para albañilería y mampostería, pasando por otros más específicos para el enlucido de muros o el revestimiento cerámico, hasta los más complejos compuestos para realizar inyecciones mineras en medios agresivos o la **impresión robótica con morteros 3D**.

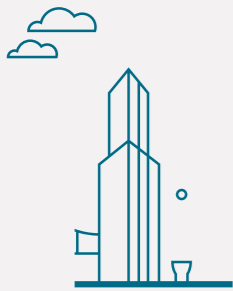


Nuestras soluciones



Los clientes son el centro
de nuestro negocio.

Edificación



Los proyectos de construcción y rehabilitación suponen nuevos retos a los que hacer frente hoy día: eficiencia energética, certificación de edificios sostenibles, aplicación del método "fast track" en la construcción y requisitos de soluciones que aporten duración, estética, innovación y/o rentabilidad. En LafargeHolcim España ofrecemos soluciones innovadoras y de alto rendimiento basadas en cemento y hormigón que facilitan los proyectos de construcción: residencial familiar o colectivo, edificación industrial y no residencial (oficinas, comercio, sector hotelero), así como construcciones de planta baja o de grandes alturas.

Infraestructuras



Carreteras, túneles, minas, puertos, presas o parques eólicos, todos ellos son proyectos de gran complejidad que suponen grandes inversiones, y para los que ofrecemos soluciones basadas en materiales de construcción de primer nivel, además de aportar nuestra experiencia en el campo de las infraestructuras. Como el principal actor en el sector, queremos ser el socio de confianza de promotores, arquitectos, prescriptores, etc., para proyectos de infraestructuras, desde la fase de diseño.

Oil and gas



En LafargeHolcim España ofrecemos una amplia gama de productos y soluciones con la tecnología más avanzada del sector, los más altos estándares de calidad y la certificación a nivel mundial del Instituto Americano del Petróleo (API) para **pozos de petróleo y gas**. Nuestra fábrica de cemento en Sagunto es la única de nuestro país y de las pocas en Europa que cuenta con el sello API. Lleva casi 30 años produciendo cementos para pozos de petróleo y gas de alta calidad que satisfacen las necesidades de nuestros clientes tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Todo ello, con servicios exclusivos de entrega y pruebas de laboratorio, así como soluciones para proyectos de construcciones auxiliares.

Dando un paso más en nuestra transformación digital

LafargeHolcim España está llevando a cabo un proceso de transformación digital a nivel transversal en las diferentes áreas de la organización, **en línea con el proceso de transformación global.**



En este sentido, en el **2018 nos hemos convertido en la primera compañía del sector en comercializar online** productos y soluciones para la construcción. Con el lanzamiento de "**Click&GO**", una multiplataforma con tienda online pensada para particulares y profesionales, la compañía abrió un nuevo canal de venta en el que se contemplan todos los productos comercializados en España, desde cemento, hormigón, mortero a soluciones de pavimento llave en mano.



Siguiendo esta misma senda de innovación y digitalización, **también en 2018 transformamos nuestra página web para mejorar la experiencia de navegación de los usuarios**, hacer más accesibles nuestros productos y soluciones y facilitar el acceso a la información de todos nuestros grupos de interés. A nivel interno, nuestra comunicación se articula a través de canales digitales y audiovisuales: intranet, boletines internos, e-mailing, pantallas de televisión, webinars.



También en 2018, **la organización trabajó en el desarrollo de un catálogo que recoge aquellos productos y soluciones** que mejor responden a los requerimientos de las certificaciones ambientales para la edificación. Trabajo que vio la luz a principios de 2019 convirtiéndonos en el primer fabricante de cemento y hormigón en clasificar en España sus productos en base a su contribución a las certificaciones LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) y BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Bajo el nombre de **Libro Verde de Soluciones Constructivas**, se trata de una herramienta de gran utilidad para los profesionales del sector como promotores, rehabilitadores, constructores, arquitectos, urbanistas e ingenieros.



En el ámbito de la Seguridad y la Salud, en 2018 en LafargeHolcim España **habilitamos un portal digital de Seguridad y Salud (Portal Zero) y la Zero app** (nuestra aplicación de Salud y Seguridad), para evitar accidentes y proporcionar información útil y transparente sobre las acciones correctoras.



Asimismo, **establecimos las bases para avanzar hacia una cultura digital interna en 2019**, con un plan de acción específico construido en torno tres pilares: la simplificación de gestiones y trámites, el incremento de uso de las herramientas digitales y la mejora de la forma en la que generamos, compartimos y retroalimentamos la información.

Plan 2030

Nuestra hoja de ruta en sostenibilidad

En 2016 desde LafargeHolcim lanzamos el Plan 2030, la hoja de ruta en materia de sostenibilidad del Grupo, con el objetivo de crear valor entre todos nuestros grupos de interés. **Nuestra estrategia se desarrolla en cuatro pilares:**



El Plan 2030 está alineado con la consecución del **Acuerdo de París (COP21)** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas.



La siguiente tabla muestra los cuatro pilares estratégicos del Plan, el desempeño alcanzado en España y los objetivos que pretendemos alcanzar a nivel de Grupo en el horizonte 2022 y 2030. Los resultados de España en 2017 y 2018 se presentan en base a una reevaluación de los objetivos iniciales del Plan 2030 comunicado en 2016 y revisado a nivel de Grupo en 2018, con el objetivo de centrarnos en las acciones y medidas donde la compañía puede tener más impacto.

Pilares de Sostenibilidad	CLIMA Y ENERGÍA	ECONOMÍA CIRCULAR	MEDIO AMBIENTE	PERSONAS Y COMUNIDADES
Objetivos	Reducción de las emisiones de CO ₂	Aumento del uso de recursos derivados de residuos	Reducción de captación de agua dulce	Creación de valor compartido
Medida principal	Emisión de CO ₂ (kg CO ₂ / t cementitious)	Tasa de sustitución térmica (TSR) (%) (uso de residuos)	Captación de agua dulce (l/t cementitious)	Número de nuevos beneficiarios de proyectos de RSC (año)
Desempeño España 2018	702	31	110	21.000
2017 (adaptado al perímetro 2018)	666	38	134	11.000
Objetivo Grupo 2022 (adaptado al perímetro 2018)	560	60	291	5 M
Objetivo Grupo 2030 (adaptado al perímetro 2018)	520	80	262	5 M



Logros y objetivos

En línea con el marco temporal establecido para la Estrategia 2022, el Grupo LafargeHolcim está trabajando para el establecimiento de objetivos de cara a 2022, reemplazando los previamente establecidos para 2020 y 2025¹³. En el caso concreto del Clima, se está tratando de adaptar los objetivos al tipo de logros que se quiere conseguir, en lugar de centrarnos únicamente en objetivos ligados a los porcentajes de reducción.

Asimismo, se están estableciendo estrictos principios y estándares de actuación en relación a la gestión de aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, claves para la organización. Estos principios cubren temas relacionados con el respeto de los derechos humanos, el acceso al agua potable y saneamiento, la gestión de los grupos de interés, la rehabilitación de canteras y cuidado de la biodiversidad, la implantación de sistemas de gestión ambiental y las emisiones a la atmósfera, entre otros.

Estrategia de sostenibilidad en España

En España, la responsabilidad de cumplir con los objetivos de la estrategia de sostenibilidad es del Director General (CEO) y del Comité de Dirección¹⁴. Su gestión y seguimiento y la toma de decisiones que lleva implícita, desde el principio de precaución¹⁵⁻¹⁶, está delegada¹⁷ en las direcciones de Comunicación, Industrial y de Sostenibilidad, que dependen directamente del Director General¹⁸ de la compañía. Por ende, todos los asuntos relacionados con la sostenibilidad se canalizan a través de reuniones quincenales¹⁹ que cuentan con el apoyo del Comité de Dirección e incluso del Grupo cuando se considera necesario. Además, el Comité de Dirección cuenta con formación continua²⁰ en temas de sostenibilidad (para más información ver el capítulo de Personas y Comunidades: Prácticas de empleo).

Aunque la estrategia de sostenibilidad se establece y se revisa a nivel global, LafargeHolcim España dispone de cierta flexibilidad en el enfoque de gestión²¹ diaria de los asuntos de sostenibilidad. Esto nos permite, a nivel de España, decidir a qué áreas y asuntos se tienen que dirigir nuestros esfuerzos, dentro del marco establecido por el Grupo.

Además, el Comité de Sostenibilidad interno, compuesto por representantes de cada área, se reúne periódicamente para realizar un seguimiento de riesgos, oportunidades, impactos²² e iniciativas en términos de sostenibilidad que afectan a la compañía. El Comité de Dirección recibe actualizaciones²³ de estos aspectos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) a través de la Dirección de Comunicación. Adicionalmente, los responsables de proyectos que tienen impacto en alguno de los ámbitos de la sostenibilidad tienen un espacio en el Comité de Dirección²⁴ para exponer las acciones en las que está trabajando o el resultado de las ya implementadas.

13. 102-48
 14. 102-18, 102-27
 15. 102-11. Entendemos que nuestra organización opera en un contexto local y global que conllevan retos o incertidumbres a nivel medio ambiental. Por lo tanto, adoptamos en nuestra estrategia de negocio una postura de precaución ante estas amenazas adoptando medidas preventivas de cara a ayudar a la prevención de daños potenciales. Para más información, véase los capítulos de Clima y Energía, Economía Circular y Medio Ambiente.
 16. 102-29
 17. 102-19, 102-26
 18. 102-20
 19. 102-31
 20. 102-27
 21. 103-3
 22. 102-15
 23. 102-33
 24. 102-30, 103-3

Nuestro compromiso: Sostenibilidad




Coprosesamiento de residuos para su valorización y uso de combustibles alternativos

En nuestro centro de tratamiento de residuos de Geocycle en Albox (Almería)



Soluciones con menor huella de CO₂, que mejoran la eficiencia energética y optimizan el uso de los recursos naturales

 **Principales objetivos**

Reducir nuestro impacto como negocio en el planeta

Ofrecer al mercado soluciones sostenibles que garanticen el bienestar

Clima y Energía

Informe de sostenibilidad 2017-18

- 26 Nuestro compromiso en la reducción de la huella de carbono
- 28 Reducción de emisiones directas de CO₂
- 29 Reducción de emisiones directas de CO₂ y otras emisiones
- 30 Nuestros proyectos de mejora ambiental
- 32 Nuestras colaboraciones





Clima y Energía

En 2017 y 2018, nuestro uso de biomasa ha supuesto evitar la emisión de unas 250.000 t. de CO₂ de origen fósil.

Entre los retos ambientales a los que nos enfrentamos en la actualidad, el cambio climático destaca como uno de los principales. Conscientes de que las empresas jugamos un papel fundamental por el alcance global y las importantes consecuencias que presenta este fenómeno¹, desde LafargeHolcim, queremos posicionarnos como referentes del sector en el diseño e implementación de sistemas de gestión innovadores y sostenibles, a través de nuestro compromiso frente a la lucha contra el cambio climático².

En este sentido, el 15 de noviembre de 2017, nos incorporamos como nuevo patrón de la Fundación Empresa & Clima y, hasta noviembre de 2019, somos miembro "Gold" de la Fundación. Tras nuestra participación en la COP23 en Bonn y la celebración del "One Planet Summit" en París -cumbre convocada para conmemorar el segundo aniversario del Acuerdo de París (COP21)- quisimos dar un paso más en nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático. Somos la única empresa productora de cemento y hormigón en formar parte del Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV), una organización que se posiciona de manera proactiva en iniciativas empresariales contra el cambio climático. Junto a esta organización, en 2018, impulsamos juntos un desayuno de trabajo sobre Economía Circular con demás empresas miembros. Para más información véase el capítulo de Economía Circular.

Asimismo, desde LafargeHolcim continuamos trabajando en línea con los objetivos de la Comisión Europea tras el Acuerdo de París en relación a la aceleración de mecanismos utilizados para reducir las emisiones GEI (gases de efecto invernadero) y la implementación de objetivos de descarbonización, con un importante foco en las ciudades, donde nuestra compañía puede tener un impacto más importante. En España, trabajaremos en línea con el **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima**, aprobado en febrero de 2019. Para ello, contribuimos a la difusión de los objetivos de sostenibilidad globales de nuestra estrategia derivada del Plan 2030. Nuestro Grupo seguirá ejerciendo como líder del sector en las conversaciones globales en torno al clima y la sostenibilidad en foros tales como la **Fundación Empresa & Clima**, la iniciativa del WBCSD **Low Carbon Technology Partnerships Initiative (LCTPI)** y la **Global Alliance on Buildings and Construction**.

Pilares de Sostenibilidad



CLIMA Y ENERGÍA

Objetivos

Reducción de las emisiones de CO₂

Medida principal

Emisión de CO₂ (kg CO₂ / t cementitious)

Desempeño España 2018

702

2017 (adaptado al perímetro 2018)

666

Objetivo Grupo 2022 (adaptado al perímetro 2018)

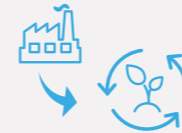
560

Objetivo Grupo 2030 (adaptado al perímetro 2018)

520

1. 102-11, 201-2: Las implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático se calculan a nivel del Grupo para toda la compañía. https://www.lafargeholcim.com/sites/lafargeholcim.com/files/atoms/files/ip_results_and_assumptions_2018.pdf
2. 103-2: Energía y emisiones

Revisión de los objetivos del Plan 2030 a nivel de Grupo



Desde el Grupo se está supervisando la ambición de la compañía en el ámbito de Clima y Energía en base a nuevas referencias externas y a la revisión de nuestros escenarios internos, tomando en cuenta las aspiraciones individuales en la lucha contra el cambio climático de los países en los que operamos, así como el progreso limitado conseguido hacia esos objetivos.

Objetivo 2030



Con nuestro objetivo revisado de 520 kg CO₂ / tonelada para el año 2030, queremos ser la empresa más ambiciosa de nuestro sector. Seguimos comprometidos con la reducción de los niveles de emisión en línea con un escenario de 2 grados, según lo acordado en la conferencia mundial sobre el clima COP21 en París. Alineándonos con la estrategia 2022 del Grupo, hemos establecido el objetivo interno para 2022 de 560 kg CO₂ / tonelada, reemplazando nuestros objetivos anteriores de 2020 y 2025.



En nuestra planificación de escenarios³, hemos considerado el impacto de una alta, mediana y baja variabilidad de los incentivos del marco regulatorio sobre nuestro potencial para reducir las emisiones. Nuestro objetivo, al que hemos llegado siguiendo las recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima --Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)--, es consistente con una variabilidad "media" de los incentivos del marco regulatorio. Continuaremos supervisando los desarrollos y actualizando nuestra planificación de escenarios⁴ de acuerdo con las recomendaciones del TCFD.

Con la finalidad de dar respuesta a este reto ambiental y encaminar nuestro negocio en la búsqueda de soluciones para que nuestras operaciones tengan el menor impacto posible, hemos desarrollado una estrategia ambiental energética que nos compromete como compañía a asegurar una transición energética reduciendo emisiones de CO₂ a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

El desarrollo de nuestra actividad está basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales contribuimos también a través de nuestra estrategia. Como base de nuestra política medioambiental, desde LafargeHolcim nos comprometemos a reducir el impacto que generamos sobre el cambio climático, utilizando herramientas tales como la innovación, la eficiencia

energética, la minimización del uso de recursos no renovables y su sustitución por biomasa, materias primas y combustibles alternativos de manera segura.

A través de nuestras labores de rehabilitación de canteras y fomento de la biodiversidad, también contribuimos a la creación de humedales que desempeñan una función importante de mitigación y aumento de resiliencia de las comunidades frente al cambio climático. Algunos ejemplos relevantes son la rehabilitación de El Charco del Tamujo (Castilla-La Mancha) o las lagunas de nuestra cantera de Jerez de la Frontera (Cádiz). Para más información véase el capítulo de Medio Ambiente.

En este pilar de nuestro Plan 2030, respondemos a los siguientes 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas:



3. 102-11
4. 103-3

Nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono

Reducción de nuestras emisiones contaminantes en España

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, en LafargeHolcim nos hemos propuesto reducir las emisiones contaminantes de nuestro proceso más importante, la fabricación de cemento. Así, llevamos a una realidad práctica nuestro fuerte compromiso con las comunidades cercanas a nuestras instalaciones y con la lucha contra el cambio climático.

¿Cómo lo hacemos?

- ✓ **Reducimos** nuestras emisiones directas e indirectas de CO₂
- ✓ Nuestras fábricas prácticamente **no emiten SO₂**
- ✓ Somos **eficientes energéticamente y valorizamos residuos**
- ✓ Fabricamos **cementos especiales con adiciones**
- ✓ Disponemos de eficientes sistemas de **desempolvado para partículas**
- ✓ **Implementamos las MTDs** para el control y prevención de la contaminación **en la fabricación del cemento**
- ✓ **Nos adelantamos a las estrictas exigencias normativas en materia ambiental**
- ✓ **Disminuimos nuestras emisiones de NOx** por debajo de lo estipulado en la Directiva de Emisiones Industriales

Dentro de estos mecanismos de reducción de nuestra huella de carbono, podemos destacar estas **vías de actuación vinculadas a nuestra actividad y que nos permiten cumplir con nuestros objetivos climáticos:**

- **Reducción del consumo energético⁵** a través del uso de equipos e instalaciones tecnológicas eficientes que permiten la automatización de insumos.
- **Mejora de la eficiencia energética** mediante la reutilización del calor generado en los hornos de las fábricas como medida de optimización del consumo energético.
- Sustitución de los combustibles fósiles por fuentes de **energía alternativa (i.e biomasa)**.
- Producción de cementos mixtos – con adiciones sustitutivas de clínker – menos intensivos en carbono.
- El uso de **materias primas alternativas** que no contengan carbonatos (i.e. hormigón o escorias, cenizas).
- En este ámbito, en LafargeHolcim hemos implementado las **Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) para la prevención y control de la contaminación en la fabricación de cemento**. Esto ha sido resultado de una modernización continua en nuestras instalaciones, adaptando los procesos de fabricación a las tecnologías menos contaminantes, que nos permite actualmente ser competitivos medioambientalmente en un panorama normativo y social **cada vez más exigente**.

En este informe se reportan⁶ los gases de alcance 1 de CO₂, sometido al mercado de emisiones. Las emisiones de directas constituyen más del 97% de las totales (directas e indirectas), y están reguladas y monitorizadas de acuerdo a las directivas europeas. Las indirectas procedentes del consumo eléctrico (alcance 2) también están muy bien conocidas, pero dependen del mix energético de los proveedores/país. Las indirectas del transporte (alcance 3) son las más insignificantes y dependen de la logística del transporte de materias primas/productos que siempre se optimiza lo más posible a tenor del coste del combustible.



Reducción de emisiones directas de CO₂

El sector cementero forma parte del mercado de comercio de emisiones europeo (EU Emissions Trading System-EU ETS). Dentro del diseño del sistema de comercio de derechos de emisión, el seguimiento y la verificación oficial de los datos de emisiones constituye un componente clave.



Seguimiento y verificación
componente clave.

Desde LafargeHolcim España, durante la reciente crisis económica, **hemos conseguido mantener la actividad de nuestras fábricas de cemento, sin cierre de instalaciones ni EREs asociados**, cumpliendo de forma rigurosa los requisitos de las directivas europeas (RCDE UE), interiorizando la necesidad de contribuir a los objetivos de la lucha contra el cambio climático mediante el desarrollo de proyectos que eviten la emisión de CO₂, la minimización de fuentes fósiles y la innovación en materiales de construcción.

Las emisiones directas GEI (alcance 1)⁷ son aquellas derivadas de la actividad de una organización. En nuestro caso, estas se refieren principalmente a las asociadas al proceso de fabricación de clínker en los hornos, tanto por el consumo de combustibles, como, especialmente, por la descarbonización de la materia prima principal (caliza).

Emisiones directas de CO₂ (toneladas verificadas) por fábrica | ALCANCE 1

Fábrica	2017	2018
Carboneras	690.071	747.914
Jerez de la Frontera	444.980	413.500
Montcada i Reixac	382.645	376.298
Sagunto	680.509	666.126
Villaluenga de la Sagra	408.964	686.720
TOTAL	2.607.169	2.890.558

Evolución de las emisiones directas de CO₂ | Alcance 1

El total de **emisiones directas de CO₂ producidas** a lo largo de este último año **asciende a 2.890.558 toneladas**, debido a que en 2017 hubo una **menor producción de clínker en la fábrica de Villaluenga de la Sagra, la cual fue recuperada** a lo largo de 2018.

En el marco de las diferentes vías de actuación a partir de la actividad de LafargeHolcim para reducir las emisiones de GEI⁸, destacamos nuestro progreso en la sustitución de combustibles fósiles por el uso de combustibles alternativos con biomasa, neutra respecto a los objetivos de lucha contra el cambio climático. En este sentido, en 2017 y 2018, el uso de biomasa ha supuesto evitar la emisión de unas 250.000 t de CO₂ de origen fósil (134,209 t y 113,397 t, respectivamente)⁹.

Toneladas de CO₂ ahorrado por biomasa

Fábrica	2017 (t CO ₂)	2018 (t CO ₂)
Carboneras	6.818	10.006
Jerez de la Frontera	4.222	4.083
Montcada i Reixac	47.688	40.583
Sagunto	32.616	23.785
Villaluenga de la Sagra	42.865	34.940
TOTAL	134.209	113.397

Reducción de emisiones directas de CO₂ y otras emisiones

Las **emisiones GEI indirectas** son aquellas que **provienen del consumo eléctrico** derivado de la actividad de la organización (alcance 2)¹⁰ o **del transporte derivado de las operaciones** (alcance 3)¹¹.

Durante el periodo de 2018 el consumo eléctrico¹² ha sido de **393 GWh**

Las emisiones derivadas de este consumo eléctrico, es decir, aquellas que hacen referencia a las emisiones indirectas, alcanzaron las 160.764 toneladas de CO₂. Sin embargo, en 2017 las cifras fueron menores, con un consumo eléctrico de 379 GWh y con 140.817 toneladas referentes a las emisiones indirectas asociadas a este consumo.

51.095 t. CO₂

5.004 t. CO₂

Adicionalmente, nuestros vehículos (todos subcontratados) recorrieron 44.216.418 kilómetros por carretera (incluyendo Geocycle) y 69.953 kilómetros por vía marítima durante el ejercicio 2017, por un total de 44.286.371 kilómetros, mientras en 2018 se recorrieron 49.822.984 kilómetros por carretera y 36,245 kilómetros por vía marítima, por un total de 49,859,229 kilómetros. Por lo tanto, nuestras emisiones indirectas derivadas del transporte (alcance 3) en el ejercicio 2017 fueron de 45.378 (carretera) y 4.572 (vía marítima) toneladas de CO₂, por un total de 49.950 toneladas de CO₂, mientras en 2018 fueron de 51,095 (carretera) y 5.004 (vía marítima) toneladas de CO₂, por un total de 56.099 toneladas de CO₂.

Evolución de las emisiones directas CO₂ | Alcance 2

Tras el análisis de emisiones directas e indirectas de nuestra actividad¹³, y siendo conscientes de la importancia que supone el control y reducción de nuestras emisiones, identificamos dentro de nuestras operaciones la producción de otro tipo de sustancias reguladas, las cuales forman parte también de nuestros objetivos de minimización de emisiones y compromiso con el medio ambiente, que serían aquellas referentes a **óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones**¹⁴.

por ejemplo, en el caso de los óxidos de nitrógeno generados en el proceso de combustión, nuestras fábricas fueron pioneras en la implementación de la técnica **SNCR (reducción no catalítica selectiva)** hace más de 10 años. Esta técnica consiste en la inyección de amoníaco para neutralizar las emisiones de NOx, con el resultado de que, actualmente, se consiguen mantener por debajo de los estrictos límites vigentes. De hecho, las emisiones de NOx en 2018 fueron de 3.388 toneladas, lo que mantienen el transcurso de reducción a lo largo de los tres últimos años, y por debajo de lo estipulado en la Directiva de Emisiones Industriales.

Gracias a nuestros procesos de producción, a parte de las emisiones de NOx, **nuestras fábricas prácticamente no emiten SO₂ debido a la naturaleza de sus materias primas de canteras**, ni otros contaminantes que están sometidos al control de calidad de las materias primas y combustibles utilizados en el proceso de fabricación.

En cuanto al consumo total de energía térmica, aunque en 2018 hubo un ligero aumento respecto a 2017 (12.835.277 GJ, frente a 11.993.776 GJ), **la eficiencia energética ha mejorado ligeramente por tonelada de clínker:**



MJ / tonelada clínker

2017
3.766

2018
3.725

Nuestros proyectos de mejora ambiental

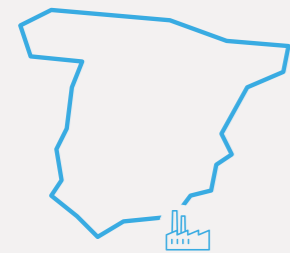
Como parte de nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, LafargeHolcim España realiza inversiones de forma progresiva a medida que se desarrollan mejores tecnologías para mejorar el comportamiento ambiental de los procesos e instalaciones.

A continuación, se muestran algunas de las inversiones ambientales realizadas a lo largo del periodo 2017-2018:

Mejora continua de nuestras instalaciones y procesos¹⁵

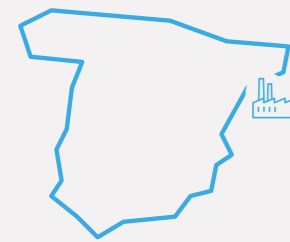


A lo largo de 2017 y 2018, desde LafargeHolcim hemos apostado firmemente por seguir aplicando las mejores y más actualizadas tecnologías, mediante la inversión ambiental para conseguir una mayor eficiencia energética y una mayor contribución a la economía circular y a la lucha contra el cambio climático. Entre 2017 y 2018, se invirtieron cerca de ocho millones de euros, repartidos en las siguientes actuaciones:



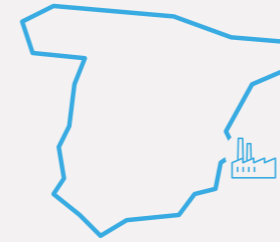
Fábrica de Carboneras

Organizó, junto a colaboradores expertos en conservación, aprovechando los valores del entorno natural donde se ubica (Cabo de Gata), la formación en biodiversidad (Biodiversity Indicator & Reporting System - BIRS) para todos los técnicos de LafargeHolcim España responsables de canteras y medio ambiente. También, se implementaron mejoras logísticas y de abatimiento de emisiones difusas por manejo de acopios de materias primas. Asimismo, se optimizó la recogida de aguas pluviales para su filtrado y depuración antes de su salida del recinto de la fábrica.



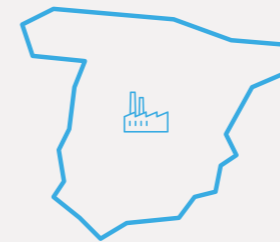
Fábrica de Montcada

Las principales actuaciones se centraron en la renovación de sistemas de desempolvado, medidas de abatimiento de polvo difuso en canteras y lavarruedas previo a salida de camiones. Asimismo, se renovaron equipos y se realizaron confinamientos puntuales de máquinas para mantener el nivel sonoro dentro de los exigentes objetivos de la planta. También se adaptaron las instalaciones para el reciclaje y valorización energética de residuos y renovado equipos de monitorización ambiental. Se continúa con la inversión en biodiversidad en el Turó de Montcada, gracias al acuerdo de custodia con la ONG ACER.



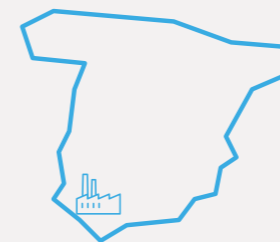
Fábrica de Sagunto

Centró sus esfuerzos en el abatimiento de emisiones difusas por manejo de acopios de materias primas, en el aumento de la eficiencia energética de la instalación y en la prevención de emisiones sonoras mediante apantallamientos. Además, invirtió en la modernización de su sistema de control automático y adaptación de instalaciones para uso de biomasa. Este año ha iniciado actuaciones de biodiversidad novedosas, como la instalación de colmenas para abejas silvestres.



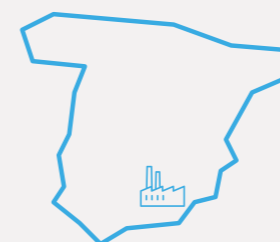
Fábrica de Villaluenga de la Sagra

Se centró, fundamentalmente, en la modernización de los sistemas de control automático de la instalación y la renovación de los sistemas de desempolvado y parte de los equipos de monitorización ambiental. Continúa con las actuaciones en biodiversidad, tanto en la restauración ecológica de la cantera -siguiendo un modelo de sucesión natural de la mano de la UCLM- como en las propias instalaciones, llevando a cabo hacking con rapaces nocturnas, de la mano de la ONG Brinzal.



Fábrica de Jerez de la Frontera

Se centró en la renovación de equipos de monitorización ambiental, en mejoras logísticas y de abatimiento de emisiones difusas por manejo de acopios de materias primas y en estudios de optimización y gestión aguas pluviales. En paralelo, realizó un novedoso proyecto de rehabilitación en su cantera de margas creando un complejo de lagunas que mejoran los hábitats de humedales en la transición hacia la «reserva natural Laguna de Medina».



Fábrica de Albox

Las mejoras ambientales se enfocaron en medidas de abatimiento de polvo difuso, como la mejora de urbanización de la planta. Asimismo, se invirtió en la construcción de naves para almacenamiento de envases; en la ampliación de instalaciones para el pretratamiento de residuos y en la modernización del sistema de gestión de agua.

Nuestras colaboraciones¹⁶

Para la compañía, **las colaboraciones y alianzas con grupos de interés son fundamentales en nuestra lucha contra el cambio climático.**

Dentro de estas colaboraciones, podemos destacar:

Estamos integrados en El Grupo Español para el Crecimiento Verde desde su creación en 2014. Se trata de una organización independiente (inicialmente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) que busca agrupar a la administración pública y al sector empresarial más comprometido para disminuir gradualmente la emisión de gases GEI y, eventualmente, alcanzar una economía baja en carbono.



Formamos parte del Clúster de Cambio Climático de Forética, el único representante en España del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). El clúster es una plataforma que reúne a grandes empresas cuya misión es posicionar estratégicamente el cambio climático en la gestión de las organizaciones. En este sentido, **en 2017, realizamos una ponencia en la CSR Academy -la plataforma puesta en marcha por Forética con el objetivo de desarrollar los mejores profesionales en materia de RSE-** en el curso de Cambio Climático explicando nuestra experiencia en la integración del cambio climático en la estrategia empresarial.



En noviembre de 2017, nos incorporamos a la Fundación Empresa & Clima como única empresa del sector miembro del patronato, lo que nos permitió asistir como observadores a la PreCOP, celebrada en Bonn (Alemania). Hasta noviembre de 2019, formaremos parte de la Fundación como miembro "Gold", lo que nos permite participar en la orientación de su estrategia, alineada con nuestros propios objetivos en la lucha contra el cambio climático.



A nivel de Grupo **formamos parte del Pacto Mundial (Global Compact), y en España hasta 2019 éramos firmantes de la Red Española del Pacto Mundial**, una iniciativa internacional que promueve implementar Diez Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.



Hitos, iniciativas, foros y jornadas

Por otro lado, dentro de nuestra estrategia está el compromiso con la difusión de las acciones que llevamos a cabo en la lucha contra el cambio climático, comunicando a toda la sociedad la importancia y el valor que los productos y soluciones eficientes y los servicios ecosistémicos aportan y la relevancia de su conservación.

Durante 2017 y 2018 han tenido lugar diferentes hitos y se ha participado en iniciativas, foros y jornadas:

2018

Participación en el 14º Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), aportando varias comunicaciones técnicas sobre biodiversidad.

Aplicación de Técnicas de Restauración Ecológica para el Incremento y Promoción de la Biodiversidad en la Cantera de Yepes-Ciruelos.

Canteras y mejora de la biodiversidad en la Comunitat Valenciana.

Control de especies exóticas invasoras, monitoreo y potenciación de la biodiversidad en la restauración de canteras.

Vías pecuarias y restauración de canteras: caso Cañada Real Andaluza en Terrinches.

II Edición del Natural Capital Summit 2018: en junio de 2018, participamos en una nueva edición del Natural Capital Summit, organizado en Barcelona por ECOACSA y la Fundación Empresa & Clima. **La fábrica de LafargeHolcim en Montcada i Reixac y su gestión de la biodiversidad fue seleccionada como referente de la puesta en valor de las políticas ambientales aplicadas en estrategias corporativas.** En una visita organizada durante la última tarde del congreso, los participantes pudieron conocer de primera mano el modelo participativo del Turó de Montcada y la zona ya restaurada de la antigua cantera de caliza de la fábrica, gracias al acuerdo de custodia con la entidad conservacionista ACER y al convenio para uso público con el Parc de Collserola. Adicionalmente, se colaboró con la Fundación Empresa y Clima en la organización del Summit.



Participación en ESP Europe Regional Conference, un ciclo de conferencias sobre servicios ecosistémicos, en el cual se presentó la herramienta de puesta en valor y toma de decisión de servicios ecosistémicos aplicada a proyectos de restauración de canteras (cantera de Yepes-Ciruelos), desarrollada por LafargeHolcim y ECOACSA.



2017

Participación en Greencities un evento de Sostenibilidad y Smart Cities, que reunió en Málaga todos los agentes que hacen posible la construcción de ciudades sostenibles, ciudades de futuro donde la tecnología, la innovación, la sostenibilidad, el emprendimiento y el medio ambiente son importantes e imprescindibles.

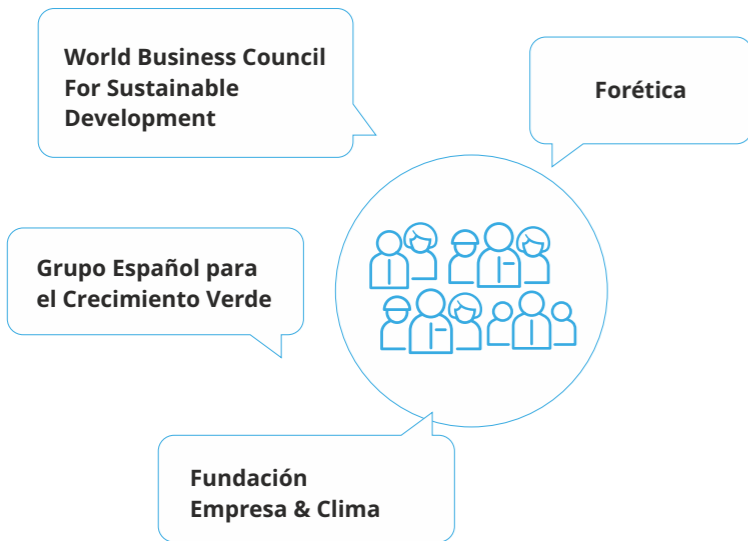


www.igc.malaga.eu

Participación con la Fundación Empresa & Clima en la 23ª Reunión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 23) en Bonn (Alemania).



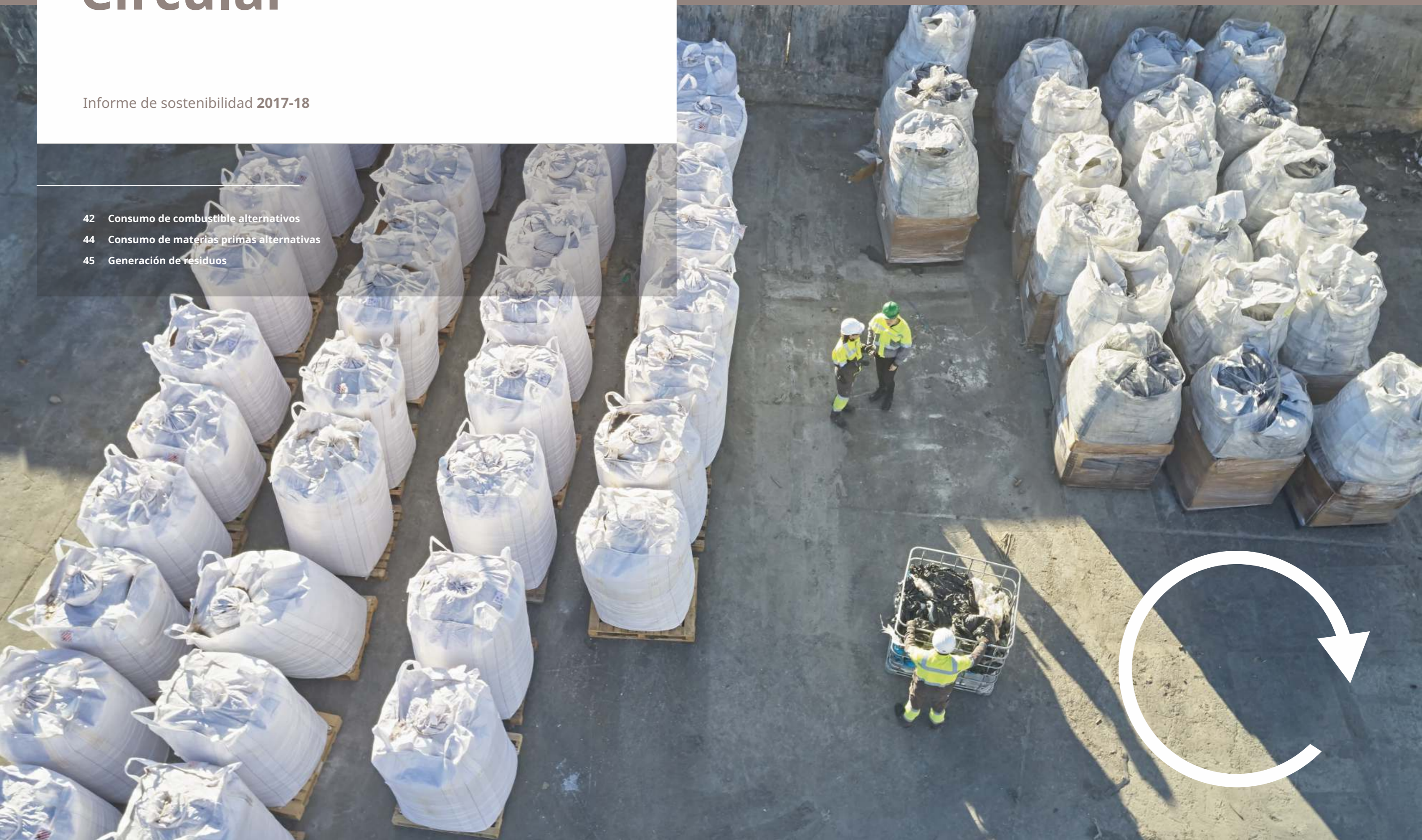
Foros de enfoque Clima y Energía a los que pertenece LafargeHolcim España



Economía Circular

Informe de sostenibilidad 2017-18

- 42 Consumo de combustible alternativos
- 44 Consumo de materias primas alternativas
- 45 Generación de residuos



Economía Circular

53.500 t.
de combustibles alternativos producidos directamente por Geocycle, la cifra más alta de los últimos 10 años

El agotamiento de los recursos naturales, así como la gran generación de residuos es, hoy en día, una de las temáticas de mayor riesgo medioambiental. Los modelos económicos lineales basados en producir, usar y tirar son cada vez más cuestionados en la actualidad debido a que se hacen insostenibles de cara al futuro. En este sentido, la transición hacia una economía circular se presenta como la respuesta a estos importantes retos, basándose en la eficiencia y sostenibilidad de los recursos naturales y en la necesidad de cambios fundamentales a lo largo de toda la cadena de valor. A nivel España, 2018, fue un año clave en esta materia, dado que se lanzó el borrador de la **Estrategia Española de Economía Circular** España 2030 con el objetivo de impulsar la transición hacia la circularidad.

Y es aquí exactamente donde LafargeHolcim está realizando uno de sus mayores esfuerzos. A través de la cadena de producción desde nuestra compañía, queremos conseguir la máxima recuperación de los recursos que aún ofrecen los residuos que se generan en la sociedad¹. En LafargeHolcim queremos ser una empresa referente en economía circular. Como base de nuestro negocio: co-procesamos los residuos utilizándolos como combustibles y materias primas minerales en el proceso de producción de cemento, aprovechando sus recursos energéticos y minerales, y evitando su eliminación a través de vertederos o incineración, siendo esta una de las claves de la transición hacia una economía circular².



A través de **nuestra estrategia en economía circular**, desde LafargeHolcim **respondemos a los siguientes 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas:



Nuestra apuesta por la Economía Circular como vía principal para el aprovechamiento del ciclo de vida de los residuos

La transición de una economía lineal a una economía circular es una de las prioridades ambientales de nuestro negocio. Dentro de nuestra actividad, nuestro objetivo es el de reaprovechar el valor de los residuos como recursos, es decir, conseguir maximizar su ciclo de vida.

En LafargeHolcim, conseguimos la transición a la circularidad complementando la actividad de Geocycle, una filial del Grupo que se dedica al pre-tratamiento de residuos para convertirlos en combustibles, y las fábricas de cemento que los utilizan en su proceso de producción de clínker (componente base del cemento).

Además, la integración de la economía circular en nuestro modelo de negocio da respuesta también a nuestros compromisos con la reducción de emisiones de CO₂ y la mejora gradual en términos de eficiencia energética, contribuyendo de forma paralela a la lucha contra el cambio climático.



Apuesta empresarial por un modelo más circular

En 2018, **desde LafargeHolcim nos unimos al Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV)** para hacer un llamamiento a todos los agentes implicados, con el objetivo de hacer realidad la transición hacia un modelo de Economía Circular.

A través de un desayuno de trabajo celebrado en nuestra sede en Madrid el 15 de enero, hemos pretendido abrir un espacio de diálogo para identificar nuevas oportunidades en este ámbito. En el evento, participaron representantes del Ministerio, Geocycle y la Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente.

Entre los retos identificados destaca el reconocimiento de la Economía Circular como una fuente de crecimiento económico y prosperidad, la fiscalidad ambiental como instrumento para reorientar los modelos de negocio hacia la economía circular y la adaptación del estilo de vida y los hábitos de consumo.

Como empresa miembro del GECV y patrocinadora del evento, apostamos firmemente por el consumo responsable de los recursos naturales fomentando la biodiversidad en la actividad minera; siendo eficientes energéticamente en nuestros procesos de producción, participando en la reducción global de emisiones de CO₂, y ofreciendo un servicio a la sociedad con la correcta gestión ambiental de los residuos, a la vez que recuperamos los recursos minerales y energéticos que aún contienen.

1. 102-11
2. 03-2

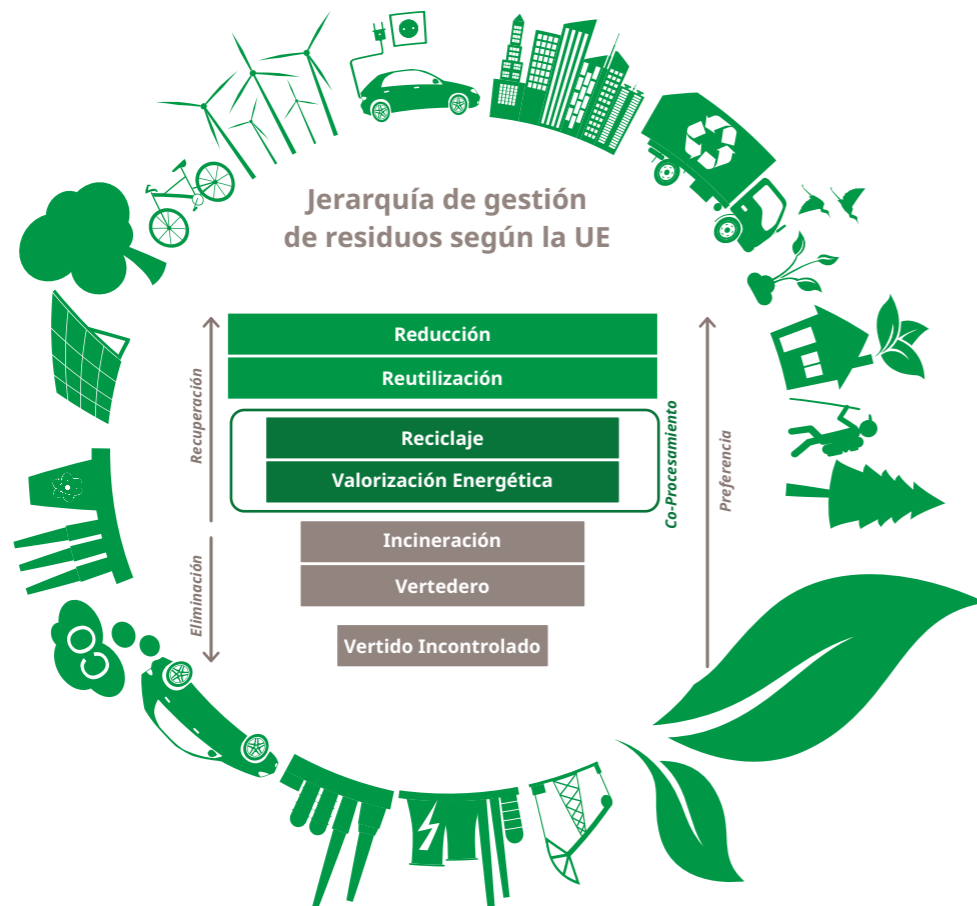
Conclusiones más destacadas del desayuno:

- ✓ Unos objetivos ambiciosos en materia de Economía Circular pueden convertirse en una oportunidad para las empresas españolas.
- ✓ La circularidad no significa sólo que el material vuelva al origen, sino que en el interior de este círculo tenemos que estar todos los implicados.
- ✓ La Economía Circular no solo se refiere a la reutilización de los residuos, sino que aborda una idea mucho más amplia que abarca desde el diseño del producto, hasta su conversión en artículo sin uso.
- ✓ Lo que hagamos en las ciudades marcará el éxito o el fracaso de la Economía Circular, de ahí la importancia que adquiere la industria del reciclaje y, por ello, la actividad de valorización de residuos.
- ✓ La fiscalidad ambiental será un instrumento fundamental para orientar los modelos de negocio de dicha economía, siempre y cuando se aplique el principio "quien contamina, paga", respetando el de neutralidad en la carga impositiva.

Pre-tratamiento de residuos: El Modelo Geocycle³

Geocycle contribuye activamente a un futuro sostenible

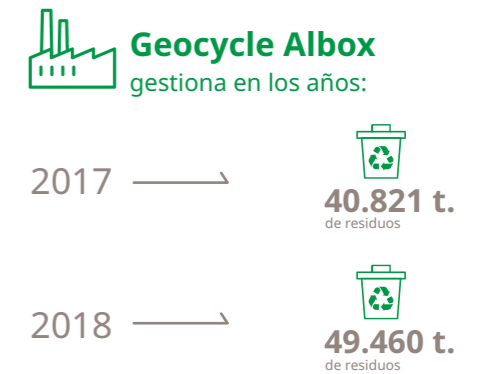
Bajo la marca Geocycle, ofrecemos servicios de gestión de residuos en más de 50 países de todo el mundo. Geocycle nos permite llevar a cabo el co-procesamiento de **residuos no reutilizables ni reciclables** a través del uso de esta tecnología, contribuyendo así a una economía circular y regenerativa que cierra el ciclo de los recursos.



Desde Geocycle España se lleva trabajando en la gestión de residuos desde hace más de 25 años, ofreciendo soluciones a medida para una gran variedad de sectores industriales. Nuestra planta de Albox (Almería) está especialmente diseñada para producir combustibles sólidos y líquidos derivados del tratamiento de residuos para su posterior co-procesamiento en nuestras cinco fábricas de cemento. Su tecnología permite tratar **residuos no reutilizables ni reciclables** como disolventes, pinturas, pegamentos, lodos de hidrocarburos, trapos usados, productos cosméticos fuera de especificaciones o caducados, entre otros. **La planta cuenta con un Sistema Integrado de Gestión certificado conforme a las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.**

En 2017, la planta de **Geocycle en Albox** gestionó unas 40.821 toneladas de residuos que, tras su acondicionamiento, fueron transformados en combustibles alternativos para su valorización energética, **evitando así el uso de 15.000 toneladas de combustibles tradicionales** en los hornos de las fábricas de cemento de LafargeHolcim, en línea con la estrategia europea de Economía Circular.

Sin embargo, en 2018, la planta de Albox produjo **53.513 toneladas de combustibles alternativos**, la cifra más alta de los últimos 10 años. Este resultado fue fruto de la gestión y el tratamiento de un total de 49.460 toneladas de residuos, lo que supone un 21% más que en 2017.



Además de los combustibles alternativos producidos por la planta de Albox, Geocycle ha suministrado otros combustibles alternativos a las fábricas de LafargeHolcim España. Entre ellos, se encuentran harinas cárnicas, lodos secos de depuradora urbana, neumáticos fuera de uso o el Combustible Derivado de Residuos (CDR), un combustible constituido por un alto porcentaje de **plásticos no reutilizables ni reciclables que de otra manera hubieran terminado en vertederos, ríos o el mar.**

Los residuos industriales minerales gestionados por Geocycle (p.ej. tierras contaminadas, residuos de construcción y demolición, arenas de moldes de fundición de hierro, escoria de hierro, etc.), tienen como destino los hornos de cemento de LafargeHolcim en sustitución de materias primas de cantera. En concreto, en 2017 se gestionaron 67.581 t y en 2018 unas 48.430 t.

Con respecto a los residuos industriales (cenizas volantes de centrales térmicas, escorias granuladas de alto horno) gestionados directamente por LafargeHolcim y que tienen como destino nuestras fábricas en forma de adiciones al cemento, en 2017 y 2018 se gestionaron 196.443 t y 157.337 t respectivamente. **El uso de estas adiciones al cemento supone una reducción específica de las emisiones de CO₂, expresado como t CO₂/t cemento, bajo el amparo de la Norma Europea EN 197-1.**

Además, Geocycle realizó en 2018 importantes **inversiones en innovación** por valor de **860.000 euros**, destacando la destinada a una nueva línea de tratamiento de residuos que permite producir combustible alternativo mediante recogida selectiva y trituración de un volumen de residuos muy específicos, evitando así su envío a vertederos.

Líneas de acción fundamentales

En LafargeHolcim somos conscientes de la importancia y necesidad de que nuestro modelo de negocio siga trabajando hacia una economía circular, minimizando nuestro impacto lo máximo posible. Para conseguir un futuro más sostenible y sin residuos y poder obtener recursos a partir de ellos, trabajamos en tres líneas de acción fundamentales:

1. Consumo de combustibles alternativos⁴

En el **co-procesamiento de residuos no reutilizables ni reciclables** se consigue recuperar el 100% de los recursos energéticos que contienen, sustituyendo una parte de los combustibles fósiles que utilizamos. Es lo que se denomina valorización energética. Cada fábrica de cemento tiene instalaciones y permisos ambientales diferentes, por lo que no todas las plantas pueden co-procesar todos los combustibles alternativos del portfolio de Geocycle. El uso de combustibles alternativos también depende de la producción de clínker, la cual varía de una fábrica a otra.

Entre 2017 y 2018 se ha evitado el consumo de más de 200.000 toneladas de combustibles fósiles no renovables.

Consumo de combustibles alternativos en las fábricas de cemento de LafargeHolcim (t)

Fábrica	2017	2018
Carboneras	50.682	60.537
Jerez de la Frontera	33.719	30.865
Montcada i Reixac	33.866	33.925
Sagunto	48.804	41.014
Villaluenga de la Sagra	51.676	43.597
TOTAL	218.747	209.938

El **co-procesamiento de residuos en fábricas de cemento** es una actividad avalada por la Unión Europea ya que las características especiales de su proceso de producción permiten reciclar y valorizar residuos sin generar riesgo para el medio ambiente o la salud de las personas, manteniendo la calidad y prestaciones de sus productos que, además, tienen así una menor huella en carbono.

Transformar los residuos en nuevas materias primas y energía

“ Cuando no se pueden evitar o reciclar los residuos, en la mayoría de los casos y tanto desde el punto de vista medioambiental como económico, es preferible recuperar su contenido energético en vez de depositarlos en vertederos ”



Comunicación de la Comisión Europea, Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular. Diciembre 2015

Fuente: www.fundacioncema.org/valorizacion

Durante 2017 y 2018, la tasa de sustitución térmica (TSR), es decir, el porcentaje de la energía térmica procedente de combustibles alternativos (disolventes, aceites, CDR, harinas animales, lodos secos de depuradora, neumáticos...), fue de un 38% y 31%, respectivamente.



Para contribuir a la reducción de emisiones de CO₂ que provienen de combustibles fósiles, el uso de biomasa en el mix de combustibles debe ser lo más elevado posible. Desde LafargeHolcim hemos conseguido en estos años que el 31% de los combustibles alternativos valorizados sean biomasa⁵.

Actualmente, seguimos trabajando en intentar incrementar esta tasa y contribuir así positivamente a la consecución de nuestros objetivos en materia de economía circular y cambio climático.

Por otro lado, también contribuimos a paliar el problema de la presencia de plásticos en nuestros mares mediante el co-procesamiento de Combustible Derivado de Residuos (CDR), un combustible constituido por un alto porcentaje de **plásticos no reutilizables ni reciclables**. De esta forma, Geocycle se suma al objetivo de la Unión Europea de acabar con los plásticos de un solo uso hasta el 2021.

Entre 2017 y 2018 se co-procesaron en nuestras fábricas de cemento un total de 112.602 toneladas de CDR (58.126 t y 54.476 t respectivamente), que de otra manera hubieran terminado en vertederos, en ríos o el mar.

En 2017 y 2018 se co-procesaron **112.602 t.** de CDR



Objetivo 2021
Acabar con los plásticos de un solo uso.

2. Consumo de materias primas alternativas

Con el **reciclado de residuos** se consigue recuperar todo el contenido mineral que contienen, sustituyendo parte de las materias primas que habría que obtener de explotaciones mineras. Es lo que se denomina reciclaje mineral.



Los recursos minerales de los residuos nos aportan los elementos necesarios para la fabricación del cemento, como cal, hierro, alúmina, etc. Su utilización como materias primas alternativas ha permitido dar solución a muchos residuos industriales de otras actividades que se solían acumular en enormes vertederos (escorias de siderúrgicas; cenizas volantes de térmicas; restos de cerámicas...).



Entre 2017 y 2018, LafargeHolcim ha reciclado en sus instalaciones cerca de medio millón de toneladas de residuos minerales de otras industrias. De esta forma, se evitó por un lado el consumo de una cantidad equivalente a ~200.000 t de materias primas procedentes de canteras y se contribuyó al cumplimiento de la Mejor Técnica Disponible (MTD) 8, para reducir el consumo de energía primaria, al reducir el contenido de clínker del cemento añadiendo en la fase de molienda unas 350.000 toneladas de adiciones, como escorias de alto horno y cenizas volantes. Todo ello, de acuerdo con las normas aplicables a la fabricación de cemento.



Actualmente, los productos que ponemos en el mercado tienen en promedio un 18% de constituyentes que sustituyen al clínker, gran parte de los cuales, provienen de minerales recuperados de los residuos reciclados en el cemento.



2. Generación de residuos

Reducción en la generación de residuos

La tercera de nuestras medidas empleadas para alcanzar nuestros objetivos en esta área es conseguir una reducción en la generación de residuos propios. Si bien es cierto que **en el proceso de producción no se generan residuos**, en nuestras plantas de cemento se genera una pequeña cantidad derivada del mantenimiento de la maquinaria, como resultaría en un taller mecánico, que no llega al 0,01 de residuos peligrosos por unidad de producto.

En las fábricas de cemento se consigue minimizar la producción de residuos a gestionar externamente mediante su reintroducción en el proceso de fabricación, bien en forma de materia prima (p. ej., los derrames de material o cambio de refractarios del horno), o en forma de combustibles o para engrase de maquinaria (p.ej., aceites usados).

Del total de nuestros residuos generados, en 2017 se recuperaron 2.160 toneladas de residuos peligrosos y no peligrosos. En 2018, la cifra llegó a las 2.376 toneladas de residuos recuperados⁶.

2017 2.160 t. « Punto limpio » 2018 2.376 t.

Soluciones para una construcción más circular

Desarrollamos nuevos modelos de negocio en las áreas urbanas y trabajamos de manera constante en **ofrecer soluciones que se enfoquen en el destino final de nuestros productos**, todo ello, alineado con el desarrollo de alianzas con las que apoyamos la implementación de sistemas y prácticas de reciclaje del hormigón derivado de los procesos de demolición. Además, **nuestros hormigones Ultraseries de áridos reciclados** son la principal solución de LafargeHolcim para dar respuesta a nuestro objetivo de multiplicar la cantidad de áridos reciclados procedentes de residuos de demolición y construcción y asfalto devuelto. Estos hormigones cuentan con hasta el 20% de sustitución del árido grueso de la mezcla por áridos reciclados procedentes de residuos de la construcción o demolición. Para más información sobre nuestro portfolio de productos y soluciones sostenibles, véase el capítulo **Innovación en productos y soluciones**.



Medio Ambiente

Informe de sostenibilidad 2017-18

- 50 Gestión responsable de la biodiversidad
- 51 Restauración proactiva de canteras
- 54 Alianzas y colaboraciones
- 59 Gestión responsable del agua
- 60 Hitos, iniciativas, foros y jornadas



Medio Ambiente



En España nos hemos puesto el objetivo en: **BIODIVERSIDAD** de conseguir un **impacto neto positivo** en los entornos donde operamos. Estamos trabajando en más de 25 emplazamientos, actuando en unas 500 hectáreas. **AGUA** de mejorar el desempeño en nuestras operaciones específicamente situadas en **áreas de escasez de agua**.

La **pérdida de biodiversidad** y servicios ecosistémicos es una de las grandes preocupaciones a nivel internacional y que afecta, no sólo a nuestra calidad de vida, sino también a la economía global de manera muy relevante.

LafargeHolcim tiene una relación de dependencia directa de los recursos naturales, como la biodiversidad o el agua, es decir, necesitamos estos recursos para llevar a cabo nuestra actividad. A la vez, tenemos un impacto directo sobre el medio ambiente, haciendo que sea especialmente importante su gestión y consideración.

En concreto, nuestras operaciones dependen de manera directa de la biodiversidad (a través de servicios de aprovisionamiento o de regulación) y estas, por otro lado, impactan y afectan directamente a los ecosistemas y la diversidad biológica presente en ellos. Conscientes de esta influencia, tenemos un compromiso con la **protección y el fomento de la biodiversidad** de los entornos en los que operamos¹.

De la misma forma, el **agua** es, a nivel global, un recurso de un alto valor para la sociedad y para las empresas que dependen de ella para sus procesos productivos.

Actualmente, los **recursos hídricos** están en riesgo principalmente como consecuencia del cambio climático, pero también por otros fenómenos vinculados a los cambios demográficos o el cambio en los patrones de consumo. En España, además, este fenómeno puede tener un mayor impacto por la ubicación geográfica de la Península Ibérica. En este contexto, nuestra compañía continúa avanzando hacia la utilización eficiente de los recursos hídricos.

Por tanto, la **gestión responsable de los recursos naturales** constituye un importante ámbito de actuación de nuestra compañía², siempre con el objetivo de reducir los impactos negativos sobre estos y poniendo en marcha acciones y programas que mejoren el capital natural que gestionamos, y que puedan crear un valor añadido respecto al inicio de la actividad.

Pilares de Sostenibilidad



Objetivos

Reducción de captación de agua dulce

Medida principal

Captación de agua dulce (l/t cementitious)

Desempeño España 2018

110

2017 (adaptado al perímetro 2018)

134

Objetivo Grupo 2022 (adaptado al perímetro 2018)

291

Objetivo Grupo 2030 (adaptado al perímetro 2018)

262

La Estrategia de LafargeHolcim en el área de "Medio Ambiente" contribuye a los siguientes **6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas:



1. 102-11
2. 102-11

Gestión responsable de la biodiversidad

Desde hace años, la gestión responsable de la **biodiversidad** es uno de los principales compromisos de LafargeHolcim y constituye una de las áreas de trabajo más potentes de la compañía, teniendo como objetivo fundamental, maximizar nuestro impacto positivo sobre ella.

Continuamos trabajando, por ejemplo, con el **sistema de reporte BIRS (Biodiversity Indicator & Reporting System)**, desarrollado junto con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), y que constituye

una herramienta³ útil para determinar el nivel de **riesgo y oportunidad** para la biodiversidad en cada cantera. De esta forma, se favorece la monitorización de los aspectos clave en materia de biodiversidad por parte de los responsables de los espacios mineros, favoreciendo la toma de decisiones y su seguimiento a lo largo del tiempo. Entre 2017 y 2018, esta metodología se ha implementado en 11 canteras que suministran las principales materias primas a las fábricas de la compañía en España.

Por otro lado, desde LafargeHolcim hemos comenzado a trabajar en los últimos dos años, con el apoyo de **ECOACSA**, en una herramienta para la **medición y valoración de los servicios ecosistémicos** generados a través de los trabajos de rehabilitación de canteras, que se espera permitirá una mejor identificación de riesgos y oportunidades. En su diseño, se prevé aplicar el **Protocolo de Capital Natural**, como marco armonizado que permita la toma de decisiones respecto al capital natural.



Actualmente, en España estamos trabajando en proyectos de biodiversidad en más de 25 emplazamientos, actuando en unas 500 hectáreas.

Restauración proactiva de canteras

Desde LafargeHolcim trabajamos, desde hace más de 30 años, por la restauración de nuestras canteras con el objetivo de generar un **impacto neto positivo** en la biodiversidad. Apostamos por un **modelo participativo de rehabilitación de canteras** en el que se favorece el aumento de la biodiversidad y el capital natural⁴, abandonando así los tradicionales modelos de restauración e incorporando en la gestión industrial objetivos de conservación alineados con los de la Red Natura 2000.

Nuestro modelo de restauración sirve como palanca de cambio en el crítico problema de la pérdida de biodiversidad y su potencial para invertir su tendencia negativa actual. Queremos seguir con el compromiso de dejar un espacio minero con mayor biodiversidad de la que había cuando iniciamos nuestra actividad, e invitamos al resto del sector minero a adoptar este modelo, por ser más circular y conciliador tanto con la naturaleza como con la sociedad⁵. Esta labor, clave a la hora de crear valor compartido con las comunidades en las que operamos, ha sido reconocida en **2018 con el primer Accésit en la categoría "Empresa y Biodiversidad" en la última edición de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, impulsados por la Fundación Biodiversidad.**

Para conseguir nuestro objetivo, nos apoyamos en el desarrollo de **grupos de trabajo interdisciplinarios conformados por técnicos de la compañía y expertos externos en conservación** pertenecientes tanto al mundo científico como al tercer sector⁶. Por tanto, la colaboración con este tipo de organizaciones es imprescindible para cumplir nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

En concreto, LafargeHolcim España, tras la venta de sus operaciones de áridos⁷, cuenta con **14 canteras en operación**, de las cuales **11 se encuentran emplazadas en áreas sensibles**, a escala local o regional, en lo que respecta a biodiversidad⁸. No hay especies incluidas en la Lista Roja de la UICN afectadas por nuestras operaciones⁹. Sin embargo, procuramos favorecer a algunas especies en los procesos de rehabilitación de nuestras canteras, haciendo introducciones experimentales.

En 2017, iniciamos un proyecto de restauración definitiva de 20 canteras, con el que se anticipa el gasto para ejecución de las provisiones de restauración de canteras, aprovechando con ello la realización de múltiples actuaciones de biodiversidad en los últimos dos años.

En este sentido, **finalizamos en 2018 la restauración de unas 1.000 Has¹⁰** y, prácticamente en la mitad, se han puesto en marcha actuaciones de biodiversidad. Estas se basan en restaurar los procesos ecológicos naturales de la zona a través del desarrollo de revegetaciones cuidadas. Esto permite el asentamiento de especies nativas y endemismos y favorece que generen hábitats de interés ecológico (roquedos, humedales, maquias mediterráneas, esteparios...) para atraer a especies vulnerables o de especial interés para la biodiversidad del entorno (anfibios, aves, polinizadores, conejos, etc.).

4. 103-2 Rehabilitación de canteras y biodiversidad

5. 304-2

6. 103-3

7. 102-10

8. 304-1

9. 304-4

10. 304-3



Buenas prácticas¹¹

Destacamos algunas de las **actuaciones singulares de biodiversidad** que se han realizado en los proyectos de custodia en canteras en activo:



Nueva fase de plantación
Vella pseudocytisus subsp. pseudocytisus

Tras el éxito de las **plantaciones** realizadas en 2011 de ***Vella pseudocytisus subsp. pseudocytisus***, especie declarada “en peligro de extinción” y que han llegado a completar su ciclo biológico, se ha autorizado una segunda fase de plantación con la introducción de 400 individuos en tres parcelas de experimentación, ejecutada en otoño de 2018.



Más de 10.000 visitas
Museo de la Cantera de Puzolanas San Carlos

Inauguración del Museo al aire libre de la Cantera de Puzolanas San Carlos en Granátula de Calatrava (Ciudad Real), para interpretación auto-guiada del Volcán de Cerro Gordo. Desde su inauguración se han recibido más de 30.000 visitas.



Crianza campestre de lechuzas.
Fca. de Villaluenga de la Sagra

Fotografía: Brinzal

Hacking o crianza campestre de lechuzas en la Fábrica de Villaluenga de la Sagra durante 2016 y 2017 que se pusieron en libertad en el entorno de la Comarca de La Sagra.



Proyecto Restauración de Ecosistemas
Cadena de 5 estanques. Cantera Alba Jerez 1

En la **cantera de Alba Jerez 1**, asociada a la fábrica de Jerez de la Frontera, se ha creado una cadena de 5 balsas o estanques, de profundidad somera, comunicadas entre ellas que servirá como zona de transición para la proliferación de especies animales y flora en el entorno de la **Laguna de Medina Sidonia**. Se pretende potenciar la creación de zonas de cría de larolimícolos como la Avoceta (Recurvirostra avosseta), la Cigüeñuela (Himantopus himantopus), la Pagaza piconegra (Gelochelidon nilotica) y el chorlitejo patinegro (Charadrius alexandrinus). Además se ha participado en el **Proyecto Restauración de Ecosistemas** y participación ciudadana: creación de charcas para anfibios con Ecoherencia.

Destacamos también algunos ejemplos de **restauración definitiva**¹² en canteras inactivas, mediante el que se anticipa el gasto para ejecución de las provisiones de restauración de canteras:

EL CHARCO DEL TAMUJO

Situada entre Cabañeros y Las Tablas de Daimiel (Ciudad Real), se rehabilitó una gravera creando un interesante complejo lagunar que recrea ecosistemas que pueden albergar especies endémicas y amenazadas.

Fue inaugurado en primavera de 2017 por la Dña. Patricia Franco Jiménez, consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha. La empresa está ofreciendo a la administración autonómica o a alguna entidad conservacionista la cesión del complejo lagunar libre de cargas para la custodia de sus valores naturales y aprovechamiento de los servicios ecosistémicos generados.

CUESTA TERRINCHES

Gravera situada en el campo de Montiel (Ciudad Real). En este espacio se restauró un pequeño tramo de la Real Cañada Andaluza con un abrevadero como elemento auxiliar de la rehabilitación de la cantera para proveer agua a los pastores trashumantes. Además de los trabajos de reforestación, se construyeron majanos, ya que es una zona de dispersión de inmaduros de imperial y perdicera. En este caso, además, se da la singularidad de que esta vía pecuaria coincide con el Camino de Aníbal, una ruta de especial interés histórico que actualmente se utiliza como ruta de senderismo en la zona, por lo que hemos realizado un convenio con el Ayuntamiento para cesión de parte de los terrenos en propiedad para ser incorporarlos a su proyecto como zonas de descanso.

PRERESA

Restauración de una cantera en Getafe (Madrid), dentro del Parque Regional del Sureste, donde se reforestó generando bosquetes de ribera y mixtos, que favorecen el desarrollo espontáneo de la vegetación autóctona. Destaca un bosquete de Ulmus minor certificado, resistente a la grafiosis. Se ha mantenido la laguna de lavado de áridos, donde se realizaron actuaciones de control de fauna acuática para fomentar especies autóctonas, suavizando el acceso para facilitar el tránsito de especies de anfibios (sapos comunes, de espuelas y corredores, rana común y sapillo pintojo). También se verticalizó puntualmente un talud de arena para reacondicionar una colonia de aviones zapadores.



Alianzas y colaboraciones¹³

Una gestión y protección del capital natural completa e integradora requiere de la **colaboración** con grupos de interés locales o cercanos a la empresa y con expertos en conservación de la naturaleza. Por eso, desde LafargeHolcim España nos hemos marcado un objetivo en este sentido, **de manera que se puedan identificar mejor los riesgos y las oportunidades relativos a la biodiversidad.**



Fotografía: Beltrán de Ceballos

En concreto, mantenemos **alianzas y convenios con diferentes ONG y universidades** a nivel nacional entre las que destacan:

Convenio con la UAH y la Fundación Internacional para la Restauración de Ecosistemas (FIRE) para desarrollar el **“Proyecto Mejora de hábitats para la avifauna rupícola en canteras de las empresas del Grupo LafargeHolcim”**.

LafargeHolcim, junto con la Fundación Internacional para la Restauración de Ecosistemas (FIRE) ha apoyado a Zoë Rohrer, alumna del Programa de Doctorado de Ecología, Conservación y Restauración de Ecosistemas de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), para la elaboración de su trabajo **“Contribución del sector de los áridos a la recuperación de una especie amenazada: El caso del avión zapador”**. El proyecto ha sido merecedor del primer premio en la categoría Proyecto Sectorial de Medio Ambiente y Biodiversidad por la **Federación de Áridos (FdA)** en sus **Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras** por su apuesta por compatibilizar la actividad minera con la conservación y promoción de la biodiversidad.

Convenio con la ONG BRINZAL.

Convenio para la gestión del **Centro de Interpretación de la Naturaleza “Mesa de Ocaña”**. El objetivo es **mostrar a la población el proceso de restauración de la cantera e involucrarla en su conservación a través de la sensibilización**. Dirigido fundamentalmente a escolares, contamos asesoramiento sobre el potencial de asentamiento de aves en los ambientes rupícolas de los estados finales de las canteras y realizamos hackings en instalaciones industriales (fábrica de Villaluenga de la Sagra) y suelta de ejemplares recuperados en su centro en terrenos rehabilitados de las canteras.

Convenio de custodia del territorio con la **ONG ACER** (Associació Catalana d'Entitats de Recerca) para potenciar valores naturales del **Turó de Montcada** (antigua cantera de la fábrica de Montcada i Reixac) a través del uso público, monitorización de biodiversidad y asesoramiento en labores de rehabilitación.

Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM):

Convenio con la Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias Ambientales, para la investigación aplicada en restauración ecológica cantera de Yepes-Ciruelos en la Mesa de Ocaña. Convenio, a través del cual, los estudiantes del Máster de Sostenibilidad de la Facultad de Ciencias Ambientales de la UCLM tienen la oportunidad de llevar a cabo **prácticas de restauración ecológica** en un emplazamiento de 300 ha de gran valor para la investigación como es la cantera de Yepes-Ciruelos. Puntualmente, se contratan alumnos para las labores de reforestación de la cantera.

En 2018, un grupo de en torno a 30 personas integrado por estudiantes de la Universidad, profesionales del mundo de la conservación, docentes y asociaciones culturales interesadas en la jardinería **participaron en la cantera de Yepes-Ciruelos en una jornada de plantación de más de 500 unidades de hasta nueve especies arbóreas y herbáceas.**

Convenio con Medio Natural de la Consejería de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM), para la plantación experimental de un endemismo que se encuentra en las listas rojas de la Comunidad (*Vella pseudocytisus*). También, inclusión del Aula de la Naturaleza de Yepes-Ciruelos en la Red de Centros de Educación Ambiental de JCCM.

Convenio con Asociación de Desarrollo del Campo de Calatrava, para puesta en valor del patrimonio natural del vulcanismo local ayudando a su divulgación, conservación y explotación sostenible de suelos los mineros. En el interior de la cantera se ha creado un aula al aire libre en la que se desarrollan actividades para la difusión cultural y turística de la vulcanología característica de la comarca. Dicho espacio, que convive con la actividad minera y es gestionado por la asociación.

Asociación con FSC® (Forest Stewardship Council®), contribuyendo a la protección de los bosques mediante la demanda de papel y madera certificada FSC®.

La gestión responsable de los bosques es básica para los servicios ecosistémicos y por ello desde 2007 generamos la demanda de la certificación FSC® en los embalajes de nuestros productos –papel kraft de los sacos de cemento y los palets utilizados para nuestros clientes.

Para más información véase el capítulo sobre Economía Circular.

Convenio con Plegadis Cinclus para asesoramiento, modificación y/o ejecución de 20 proyectos de restauración en canteras finalizadas en las que se va a tramitar el abandono definitivo de las labores mineras. El objetivo es planificar actuaciones de biodiversidad, orientando, si es posible, los proyectos oficiales hacia la restauración ecológica. Se emplea la metodología desarrollada por LafargeHolcim y WWF.

Acuerdo con Simbiosis Espai Ambiental para asesoramiento y/o ejecución de proyectos de biodiversidad en el entorno de las **canteras de la Comunidad Valenciana.**

Convenio de colaboración entre la Asociación al Servicio de la Polinización Forestal (ASAF) y la fábrica de LafargeHolcim en Sagunto.

En el marco de este convenio se instaló en la cantera de Salt del Llop una estación polinizadora de abejas silvestres con el objetivo de recuperar los enjambres, actualmente en regresión, y actuar a su vez como palanca de polinización, impulsando la biodiversidad natural dentro de las labores de gestión de la biodiversidad de la cantera.

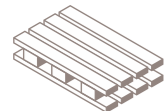
Plataforma Valenciana de "Aliats per la Biodiversitat", espacio común creado entre empresas, organizaciones no gubernamentales, administración y centros de educación e investigación en el que se comparten experiencias en proyectos de conservación y mejora de biodiversidad valenciana. LafargeHolcim está desarrollando el proyecto con la ONG ASAF en la cantera de Salt del Llop (Sagunto), para apoyar la recuperación de las abejas silvestres y en Las Hoces del Cabriel, habilitando un espacio en una cantera para especies presa que apoye la recuperación de grandes águilas.

Gestión responsable de los bosques

La gestión responsable de los bosques es básica para los servicios ecosistémicos y, por ello, desde 2007 iniciamos el proceso de demandar la certificación FSC® de los embalajes de nuestros productos –papel kraft de los sacos de cemento y los palets utilizados para nuestros clientes.

En 2018, un 85% de los sacos puestos en mercado contaron con la certificación FSC® —equivalente a 1.263 toneladas de papel— y un 36% de los palets comprados fueron fabricados con madera certificada FSC® —equivalente a 1.193 m³ de madera certificada.

A través de esta iniciativa, fomentamos nuestro programa de compra sostenible, a la vez que ampliamos nuestra contribución a la economía circular.



PALETS			
	Palets FSC	Madera FSC	% FSC
2009	8.300 ud.	459 m³	18%
2010	8.332 ud.	411 m³	12%
2011	32.378 ud.	1247 m³	51%
2012	12.331 ud.	475 m³	86%
2013	30.488 ud.	1174 m³	59%
2014	21.787 ud.	839 m³	54%
2015	63.502 ud.	2446 m³	62%
2016	27.875 ud.	1074 m³	47%
2017	28.824 ud.	1110 m³	37%
2018	30.971 ud.	1193 m³	36%
TOTAL	264.788 ud.	10.429 m³	



SACOS DE CEMENTO				
	TOTAL	Sacos FSC	t. FSC	% FSC
2008	17.550.000 ud	1.053.000 ud.	105,3	6%
2009	15.943.588 ud.	3.746.394 ud.	374,6	23%
2010	15.724.929 ud	5.771.575 ud.	577,2	37%
2011	12.262.408 ud	1.949.340 ud.	194,9	16%
2012	8.191.706 ud	1.392.590 ud.	139,3	17%
2013	9.380.557 ud	3.849.342 ud.	384,9	41%
2014	8.771.482 ud	3.756.104 ud.	375,6	43%
2015	10.686.704 ud	6.156.283 ud.	615,6	58%
2016	13.637.870 ud	7.279.145 ud.	727,9	53%
2017	12.793.454 ud	9.863.370 ud.	986,3	77%
2018	14.783.852 ud.	12.626.628 ud.	1.262,7	85%
TOTAL		57.443.771 ud.	5.744 t.	





Gestión responsable del agua¹⁴

Desde LafargeHolcim existe un compromiso con la **gestión responsable del agua**, que se materializa a través de los objetivos del Grupo de reducir su huella hídrica¹⁵. Además, se **optimiza y previene el uso de agua dulce** (agua no salina) y se busca reducir el riesgo de agotamiento o de contaminación a través de acciones como:

- ✓ **Medición de la huella hídrica operacional**
- ✓ **Reducción de la extracción de agua dulce¹⁶**
- ✓ **Evaluación de los riesgos vinculados al agua**
- ✓ **Favorecer la relación con los grupos de interés y las comunidades locales alrededor del agua**

La compañía tiene un **objetivo global de reducción de captación de agua dulce para 2030** de 262 litros/tonelada de cemento (cementitious), habiéndose establecido un objetivo intermedio para 2022 de 291 litros/tonelada de cemento (cementitious).

Para España, esto se traduce en un objetivo para 2022 de 129 litros/tonelada de cemento (cementitious).

OBJETIVO 2030 GRUPO
REDUCCIÓN CAPTACIÓN DE AGUA DULCE



262
 l/t cementitious

CAPTACIÓN DE AGUA DULCE (l/t cementitious)	
2017 134	2018 110

Dado que el impacto sobre el agua es limitado, la **prioridad de la compañía** en este aspecto se centra en mejorar el desempeño global, especialmente en las ubicaciones que se sitúan en **áreas de escasez de agua**.

Durante 2018, consumimos 1,01 millones de metros cúbicos de agua, de los cuales el 73% se correspondía con agua dulce¹⁷.

En las fábricas de cemento el agua solo se utiliza para refrigeración de instalaciones y acondicionamiento de gases, evaporándose como parte del sistema, sin generar ningún vertido de proceso. El aumento de la eficiencia en el uso de agua se consigue gracias a una **optimización de su consumo** a través de circuitos cerrados de reutilización y reciclaje de aguas industriales en nuestras operaciones. Además, se utilizan **aguas almacenadas de lluvia y aguas residuales depuradas** para minimizar la demanda de agua procedentes de acuíferos.



14. 303-1
 15. 103-2
 16. 303-2
 17. 303-2, 303-3, 303-5

Hitos, iniciativas, foros y jornadas

Por otro lado, dentro de nuestra estrategia está el compromiso con la difusión de las acciones que llevamos a cabo y con la educación ambiental, comunicando a toda la sociedad la importancia y el valor que los servicios ecosistémicos aportan y la relevancia de su conservación.

Durante 2017 y 2018 han tenido lugar diferentes **hitos** y se ha participado en **iniciativas, foros y jornadas**:

LafargeHolcim recibió el primer accésit en la categoría "Empresa y Biodiversidad" en los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa 2018, impulsados por la Fundación Biodiversidad, por su apuesta por un modelo participativo de restauración de canteras en el que se favorece el aumento de la biodiversidad y el capital natural. La iniciativa propone el abandono de los tradicionales modelos de restauración y apuesta por incorporar en la gestión industrial objetivos de conservación alineados con los de la Red Natura 2000.

Desde 2013, impulsamos junto con otras 23 empresas, la **Iniciativa Española de Empresa y Biodiversidad (IEEB) del Ministerio de Transición Ecológica**, cuyo objetivo es integrar el capital natural en la política y gestión empresarial, poner en valor la contribución de las grandes empresas a la conservación del patrimonio natural y canalizar la financiación privada para conservar la biodiversidad.



- ✓ En julio de 2017, LafargeHolcim estuvo presente en la Conferencia **"Empresas Responsables Líderes en Biodiversidad"** organizada por la Iniciativa, en la que participó Isidoro Miranda, director general de LafargeHolcim España, trasladando la aproximación de innovación para la biodiversidad que tiene la compañía.
- ✓ LafargeHolcim ha colaborado en la financiación y redacción de la **"Guía Práctica de Restauración Ecológica"**, dirigida tanto a entidades públicas como a empresas del sector privado, que pretende incorporar la funcionalidad de los ecosistemas al proceso de decisión en la restauración de entornos impactados por la actividad empresarial. Se contribuyó con experiencias y el conocimiento adquiridos en varios proyectos de rehabilitación de canteras de la mano de colaboradores del ámbito científico, técnico y de ONG.

Esta guía ha sido adoptada por el Ministerio para la Transición Ecológica como **metodología recomendada** en la estrategia estatal de Infraestructura Verde, Conectividad y Restauración ecológica. Esto pone de manifiesto la capacidad de la organización para influir sobre las administraciones públicas.

Participación en el Congreso Internacional de Áridos 2018: se presentó el caso de la restauración de la cantera de Cuesta Terrinches (Ciudad Real) que vincula los proyectos de rehabilitación con infraestructuras como las vías pecuarias.

En el Congreso se presentó también la **Guía de buenas prácticas para el avión zapador en explotaciones de áridos** que fue premiada en la convocatoria de 2018 de los **"X Premios Nacionales FdA de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras"** (categoría Biodiversidad) y fue la base para la creación del acuerdo sectorial "Contribución del sector de los áridos a la recuperación de una especie amenazada: El avión zapador" de la FdA, con el objetivo de promover buenas prácticas para la biodiversidad en el sector de áridos.

Participación en el **Congreso Quarries Alive 2018**, celebrado en la Universidad de Évora. Durante dos días se reunieron expertos en conservación y restauración, haciendo hincapié en los espacios mineros. LafargeHolcim presentó cuatro ponencias y un póster sobre restauración ecológica en canteras, el fomento de la biodiversidad, la recuperación de una especie amenazada (el avión zapador), entre otros.

Participación en el **14º Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)**, aportando varias comunicaciones técnicas sobre biodiversidad.

Aplicación de Técnicas de Restauración Ecológica para el Incremento y Promoción de la Biodiversidad en la cantera de Yepes-Ciruelos.

Canteras y mejora de la biodiversidad en la Comunitat Valenciana, en colaboración con Simbiosí.

Control de especies exóticas invasoras, monitoreo y potenciación de la biodiversidad en la restauración de canteras.

Vías pecuarias y restauración de canteras: caso Cañada Real Andaluza en Terrinches.

II Edición del Natural Capital Summit 2018: participación en una nueva edición del Natural Capital Summit en junio de 2018, organizado por ECOACSA y la Fundación Empresa & Clima en Barcelona. La fábrica de LafargeHolcim en Montcada i Reixac y su gestión de la biodiversidad fue seleccionada como referente de la puesta en valor de las políticas ambientales aplicadas en estrategias corporativas. En una visita organizada durante la última tarde del congreso, los participantes pudieron conocer de primera mano el **modelo participativo del Turó de Montcada** y la zona ya restaurada de la antigua cantera de caliza de la fábrica, gracias al acuerdo de custodia con la entidad conservacionista ACER y al convenio para uso público con el Parc de Collserola. Adicionalmente, se colaboró con la Fundación Empresa y Clima en la organización del Summit.

Participación en **ESP Europe Regional Conference**, un ciclo de conferencias sobre servicios ecosistémicos, en el cual se presentó la herramienta de puesta en valor y toma de decisión de servicios ecosistémicos aplicada a proyectos de restauración de canteras (cantera de Yepes-Ciruelos), desarrollada por LafargeHolcim y ECOACSA.

Foros de enfoque medioambiental a los que pertenece LafargeHolcim España



Personas y Comunidades

Informe de sostenibilidad 2017-18

- 66 Salud y Seguridad
- 76 Gobierno corporativo e integridad
- 78 Prácticas de empleo
- 79 Respeto a los derechos de los trabajadores
- 79 Entorno seguro y saludable
- 80 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 82 Gestión de talento y oportunidades de desarrollo
- 84 Comunicación interna
- 85 Diálogo y compromiso con los grupos de interés
- 92 Cadena de suministro



Personas y Comunidades



A través de nuestros **80 proyectos de Inversión Social Estratégica (ISE)**, entre 2017 y 2018 hemos **beneficiado directamente a unas 145.000 personas** en las comunidades donde operamos.

En LafargeHolcim tenemos como objetivo mejorar la calidad de vida de todas las personas involucradas en nuestras operaciones: empleados, accionistas, clientes, proveedores y comunidades locales, entre otros.

Para avanzar en la consecución de esta meta, como compañía a nivel global nos apoyamos en cuatro pilares fundamentales¹:

- 1 Mejorar la calidad de vida de las personas a través de nuestro **programa de viviendas asequibles**.
- 2 Garantizar el **cumplimiento de los Derechos Humanos** en toda la cadena de valor y combatir la corrupción y el soborno.
- 3 Potenciar la **presencia de mujeres en el entorno laboral** y la alta dirección y fomentar la diversidad de género.
- 4 Primar la **salud y seguridad de las personas** enfatizando su importancia.

Este pilar responde a los siguientes **7 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas:**



1. 102-11



Pilares de Sostenibilidad



Objetivos

Creación de valor compartido

Medida principal

Número de nuevos beneficiarios de proyectos de RSC (año)

Desempeño España 2018

21.000

2017 (adaptado al perímetro 2018)

11.000

Objetivo Grupo 2022 (adaptado al perímetro 2018)

5 M

Objetivo Grupo 2030 (adaptado al perímetro 2018)

5 M

Salud y Seguridad

Nuestra razón de ser está vinculada a los valores que tenemos como compañía, como la Salud y Seguridad, la Integridad, la Sostenibilidad y la Excelencia en la atención a nuestros clientes. De ellos, la Salud y la Seguridad² ocupan un lugar primordial para nosotros.

Nuestro compromiso: Seguridad



Llevamos a cabo nuestra actividad con el objetivo de cero daños

Creamos un entorno de trabajo seguro para nuestros empleados, contratistas, comunidades y clientes



La Salud y la Seguridad están integradas en todo lo que hacemos

Desde el día a día en nuestras operaciones y los proyectos de nuestros clientes hasta nuestras acciones con las comunidades vecinas

La Salud y la Seguridad está presente en todas las actividades que llevamos a cabo y en todos los ámbitos de nuestra actividad y constituye un asunto que está por encima de cualquier otra cuestión del negocio.

Por ello, alcanzar la meta de cero daños para nuestros empleados, contratistas y terceras partes que intervienen en nuestra actividad, es un aspecto de gran relevancia y nos hace trabajar hacia la mejora continua de nuestros procesos.

En este sentido, contamos con un sistema de gestión relativo a los temas de Salud y Seguridad que busca garantizar la completa y efectiva implementación de los procesos, procedimientos, buenas prácticas e iniciativas para dar cumplimiento a los requisitos legales, así como buscar e implementar las Mejores Prácticas Disponibles (MTDs) en esta materia.

El sistema permite también la gestión de los riesgos existentes y la integración de la Salud y Seguridad en todos los niveles de la organización³. Además, trabajamos para promover una verdadera cultura de seguridad y fomentar un clima saludable para todos nuestros grupos de interés. A diario, nuestras iniciativas en Salud y Seguridad se enfocan en seis áreas clave:

Nuestras áreas de enfoque



Salud y Seguridad, un valor primordial para el Grupo

Nuestro compromiso es establecer una cultura de cero daños y cero accidentes.



El proyecto estrella de LafargeHolcim en Salud y Seguridad⁴

En 2016, lanzamos la iniciativa "Zero", un nuevo proyecto de Salud y Seguridad para alcanzar la meta de cero daños en todas las operaciones relacionadas con nuestra actividad.

Terminado oficialmente en 2017, el proyecto Zero proponía una hoja de ruta exhaustiva en torno a la Salud y Seguridad, integrando en un único sistema de gestión todas las acciones de la compañía en estos ámbitos. Además, tenía como fin sensibilizar a los trabajadores en relación a siete áreas críticas (liderazgo, motivación y capacitación, unificación del sistema de gestión, ejecución efectiva, salud y bienestar, seguridad en la carretera, comunicación, y el Portal Zero y la Zero app móvil, lanzados en 2017). Cada área estaba liderada por grupos de trabajo multidisciplinares para impulsar la motivación, el compromiso y el liderazgo de todos nosotros.

Con este proyecto buscamos un triple objetivo: incrementar el nivel de liderazgo en Salud y Seguridad de los equipos a todos los niveles de la organización, integrar y unificar todas las operaciones en un único sistema de gestión de la Salud y Seguridad y desarrollar acciones de valor añadido orientado a las operaciones y, sobre todo, a las personas.

A lo largo de 2017 y 2018 se implantaron siete proyectos que se materializaron en sistemas de gestión⁵ de las distintas actividades de la compañía con fuerte impacto en la Salud y Seguridad de los empleados propios y de las empresas contratistas. Así, actualmente contamos con un portal interno, el "Portal Zero", que nos permite involucrar a todos los empleados en actividades preventivas, como inspecciones de instalaciones, inspecciones operativas de transporte y vehículos, tratamiento de accidentes, buenas prácticas, etc. Constituye el mejor vehículo de participación de empleados en la gestión de la Salud y Seguridad de nuestra empresa.

Otro apartado importante desarrollado en 2017 e implantado en 2018 fue el sistema de gestión de riesgos para todos los trabajos realizados en instalaciones de LafargeHolcim. Se materializó a través de otro desarrollo web, RHINO, que permite al usuario determinar los riesgos y medidas preventivas de un trabajo concreto para, de esta manera, salvaguardar la Salud y Seguridad de los trabajadores que van a realizarlo.

Con la finalidad de reducir la siniestralidad en el transporte, durante 2017 y 2018, se realizaron distintas actividades tendentes a mejorar la formación de los conductores de vehículos pesados. Entre ellas, la formación específica según las tareas a realizar: carga y descarga de distintos materiales (polverulentos, peligrosos, etc.) o según el tipo de vehículo utilizado (cisternas, bañeras, plataformas, etc.). Del mismo modo, se introdujo la formación en cabina, que redundará en la disminución de siniestros relacionados con la conducción. Desde el punto de vista material, se implantó el sistema IVMS (Sistema Monitoreo de Vehículos), consistente en la instalación de dispositivos en los camiones que permiten determinar las condiciones de la conducción para detectar posibles fallos sistémicos de los conductores y arbitrar medidas correctoras que permitan anticiparse al siniestro.

La gestión interna de la Salud y la Seguridad, principal clave de éxito

Nuestra voluntad de alcanzar los máximos estándares en Salud y Seguridad de forma homogénea en todos nuestros centros nos ha llevado a implantar medidas de Salud y Seguridad cuyos términos son muchas veces más severos que la legislación nacional e internacional aplicable. Como proyecto a medio-largo plazo, nos hemos puesto el objetivo de conseguir la certificación ISO 45001.

Indicadores⁶

Durante 2017 y 2018, en LafargeHolcim España no se registró ningún accidente mortal, ni enfermedades profesionales. A continuación se acompañan tablas donde se indica la tipología de accidentes⁷, incluyendo sus porcentajes frente al total y su afectación al género del accidentado:

Año 2018	Tipos de accidentes ¹⁰ (2018)	Cantidad	%	Hombres	Mujeres
	Incidentes ¹¹	254	76,05		
	Accidentes FAI	20	5,99	19	0,30
	Accidentes MTI totales	11	3,29	11	0,00
	Accidentes MTIc	6	1,80	6	0,00
	Accidentes MTIe	5	1,50	5	0,00
	Accidentes LTI totales	5	1,50	5	0,00
	Accidentes LTIe	4	1,20	4	0,00
	Accidentes LTIc	1	0,30	1	0,00
	Accidentes in itinere	8	2,40	6	0,60
	Accidentes con daños a la propiedad	35	10,48		
	MWDe	1	0,30	1	0,00

6. 403-2, 403-10

7. Los incidentes y primeros auxilios no se incluyen en el cálculo de los índices; los días contados son laborales; se empieza a contabilizar a partir del día siguiente del accidente con baja.

8. FAI: Curas de botiquín en la instalación; MTI: accidentes con asistencia médica; LTI: accidentes con baja laboral; MWD: cambios de puesto como consecuencia de accidente.

9. Los incidentes no se registran por género.

Año 2017	Tipos de accidentes ⁸ (2017)	Cantidad	%	Hombres	Mujeres
	Incidentes ⁹	129	74,14		
	Accidentes FAI	16	9,20	14	1,15
	Accidentes MTI totales	4	2,30	5	0,00
	Accidentes MTIc	3	1,72	3	0,00
	Accidentes MTIe	1	0,57	1	0,00
	Accidentes LTI totales	8	4,60	8	0,00
	Accidentes LTIc	6	3,45	6	0,00
	Accidentes LTIe	2	1,15	2	0,00
	Accidentes in itinere	5	2,87	4	0,57
	Accidentes con daños a la propiedad	9	5,17		
	MWD	3	1,72	3	0,00
	MWDe	2	1,15	2	0,00
	MWDc	1	0,57	1	0,00



10. FAI: Curas de botiquín en la instalación; MTI: accidentes con asistencia médica; LTI: accidentes con baja laboral; MWD: cambios de puesto como consecuencia de accidente.

11. Los incidentes no se registran por género.

Por otro lado, la **tasa de frecuencia de accidentes con baja** (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR), el **índice total de accidentes con daño personal**, (Total Injury Frequency Rate, TIFR) y el **índice de días perdidos como consecuencia de accidente laboral**, (Lost time injury severity rate, LTISR) fue la siguiente:

	2017	2018
LTIFR (e+c)	3,45	1,9
LTIE	2,06	2,8
LTIC	5,2	0,83
LTIFRe (mujer)	0	0
LTIFRe (hombre)	2,06	2,8
TIFR(e+c)	6,13	6,56
TIFRc	6,94	5,9
TIFRe	5,49	6,4
TIFRe (mujer)	0	0
TIFRe (hombre)	5,49	6,4
LTISR	207,91	107,76
LTISR (mujer)	0	0
LTISR (hombre)	207,91	107,76

Los objetivos de la compañía no hacen distinción entre empleados directos e indirectos. Dicho objetivo de LTIFR para el año 2018 se situó en 2.93, un 15% menos con respecto a 2017. Para el año 2019, el objetivo de LTIFR será de 1.5.

En 2017, sufrimos en toda la compañía ocho accidentes con baja (incluyendo empleados y contratistas) de gravedad leve, lo que muestra un nivel de seguridad mayor que el sector en España (LTIFR en torno a 8). Esto nos permitió recibir el bonus por siniestralidad de la Seguridad Social. En 2018, en toda la compañía sufrimos cinco accidentes con baja (incluyendo empleados y contratistas) de gravedad leve¹².

Pero como no nos conformamos, nos ponemos como meta reproducir en todas nuestras instalaciones el desempeño de nuestras fábricas integrales de cemento de Montcada i Reixac (Barcelona) y Sagunto (Valencia), donde ningún empleado, contratista o transportista sufrió accidente alguno con baja durante el año 2018.

La implicación de nuestros empleados es esencial para el éxito

En LafargeHolcim España contamos con un **Comité mixto de Salud y Seguridad**¹³ en el que el 100% de los empleados está representado, quedando cubiertos estos asuntos en acuerdos formales con sindicatos¹⁴.

Medimos¹⁵ el desempeño en Salud y Seguridad por el número de **actividades de liderazgo** realizadas por **nuestros empleados** tales como las observaciones preventivas, las inspecciones de seguridad, las inspecciones de carga y descarga y transporte, entre otros. Durante 2017, nuestros empleados llevaron a cabo 9.200 observaciones preventivas y 4.100 inspecciones, mientras que durante 2018 fueron 8.200 observaciones y 3.900 inspecciones.

Las situaciones de riesgo que se detectan se trasladan a un grupo de trabajo de Seguridad y Salud, constituido formalmente en cada centro por personas de diferentes funciones ligadas a la operación. El grupo propone medidas y planes de acción para solucionarlas, empleando como herramienta de gestión el Portal Zero¹⁶.

En el año 2017, los grupos de trabajo de Salud y Seguridad gestionaron 2.873 acciones planificadas derivadas de las actuaciones en el Portal Zero por parte de todos los empleados de LafargeHolcim. En 2018, la cifra se elevó a 3.844 acciones planificadas gestionadas.

Por último, el desarrollo web comentado anteriormente **Portal Zero**, constituye la herramienta que da soporte a los principales procesos del sistema de gestión¹⁷ de la Seguridad y la Salud. Su principal **objetivo** es tratar de impedir la recurrencia de accidentes y proporcionar información, transparencia y acceso total al proceso, a la documentación asociada y a las acciones correctoras.

En este sistema todos los empleados registran los accidentes e incidentes, sus observaciones y propuestas de mejora, buenas prácticas implantadas y se da seguimiento a los procesos de investigación, validación y comunicación de los accidentes que lleva a cabo la dirección. De esta forma, tanto los empleados como la dirección dan seguimiento a los planes de acción lanzados y a los indicadores de liderazgo.



2017

9.200
observaciones
preventivas



4.100
inspecciones



2018

8.200
observaciones
preventivas



3.900
inspecciones



Formación en Salud y Seguridad

Para conseguir nuestros objetivos, la formación continua es absolutamente necesaria. En 2018, el número de horas invertidas por nuestros empleados en Salud y Seguridad ascendió a 2.500.

En cuanto a la tipología de formación, existe una **formación inicial** que reciben todos los trabajadores expuestos a riesgos antes de entrar a formar parte de la plantilla. Existen también otros cursos que se desarrollan de manera progresiva y que se asignan en función del tipo de puesto de trabajo.

Intercambio de experiencias y buenas prácticas



La fábrica de LafargeHolcim en Montcada i Reixac y SG Weber Cemarska, intercambiaron experiencias en materia de Salud y Seguridad laboral mediante una visita a ambas instalaciones.



Durante la visita a la planta de SG Weber Cemarska se pudo conocer cómo implicar en los temas de prevención de riesgos laborales a determinados colectivos como directivos o administrativos, que normalmente no son los principales destinatarios de estas políticas preventivas. Por su parte, en las instalaciones de LafargeHolcim en Montcada, se explicaron los sistemas que se adoptan en fábrica y se visitaron las zonas más sensibles como la carga automática de camiones, la sala de control y el resto de mecanismos de seguridad.



La experiencia fue calificada como "muy positiva" por las dos delegaciones y no se descarta continuar con estas actividades de intercambio de conocimientos en el futuro para mejorar en todo lo posible la minimización de riesgos laborales.

Programas de higiene industrial

La gestión de los principales impactos para la Salud de los trabajadores¹⁸

No tenemos ningún puesto de trabajo con alta incidencia o alto riesgo de accidentes o enfermedades profesionales. La posible exposición a **polvo ambiental y la contaminación acústica en el puesto de trabajo** son los dos factores de impacto más significativos de nuestra actividad y con mayor impacto sobre la salud de los trabajadores. Sin embargo, contamos con las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) para reducir estos riesgos y con los protocolos para medirlos, de forma que los empleados no estén expuestos y no haya daños para su salud.

Por un lado, a través de las monitorizaciones continuas que llevamos a cabo, se ha demostrado que en la exposición individual a polvo respirable estamos en el entorno de 2 mg/m³, frente a un VLA-ED de 10 mg/m³ que establece el documento de Límites de Exposición Profesional para 2019, publicado por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo para el año 2019.

En cuanto al **factor de riesgo de contaminación acústica**, se dispone de mapas con los niveles de exposición en cada centro de trabajo para determinar aquellos lugares donde es obligatorio el uso de protección auditiva. Estos mapas permiten planificar acciones para disminuir el nivel de emisión de ruido como parte de la filosofía de mejora continua del sistema de gestión de Salud y Seguridad.



Acceso a la Salud

El 100% de los trabajadores es objeto de un **reconocimiento médico anual voluntario** adaptado a los requisitos de sus puestos. Se sometieron al mismo 877 personas en 2016, 712 en 2017 y 636 en 2018 (por una media de 91% de la plantilla en los tres últimos años), sin detectarse ningún caso de enfermedad profesional. Los trabajadores tienen también la posibilidad de realizar reconocimientos médicos más exhaustivos con el propósito de conseguir una detección precoz de enfermedades no relacionadas con el trabajo.

En esta misma línea, entre 2017 y 2018, aplicamos otros programas dirigidos a reducir los **riesgos psicosociales y fomentar el bienestar** a través de la promoción de la actividad física, de hábitos de vida saludables y del establecimiento de nuevas formas de organización de horarios de trabajo para fomentar la conciliación familiar y laboral.

Fruto de esta preocupación, se completó en 2018 un estudio psicosocial que debe servir de base para seguir la línea de mejora del bienestar y la salud laboral. Del estudio destacan los siguientes factores, para los cuales se está trabajando en un plan de acción específico para el periodo 2019-2022:



Organización del Trabajo:

establecer nuevas estrategias de apoyo para las puntas de trabajo e identificar herramientas o nuevas tecnologías para automatizar tareas administrativas.



Roles y Competencias:

revisar las descripciones de puesto para que establezcan los roles y responsabilidades de cada uno conforme a las responsabilidades y tareas reales encomendadas y elaborar un Plan de Desarrollo Individual para todos los niveles de supervisores, mandos intermedios y administrativos para identificar las competencias clave a desarrollar en función de la demanda real del trabajo realizado.



Formación en competencias de liderazgo y gestión de personas:

establecer un plan de formación para el entrenamiento de habilidades de gestión de personas dirigido a los empleados con mando.



Descansos y Horario flexible:

asegurar que la organización mantenga los periodos de descanso establecido y crear mecanismos de flexibilidad horaria en los casos en los que sea posible.

Tanto las conclusiones generales del estudio psicosocial, como el resultado específico de cada centro, se comunicaron a toda la plantilla a finales de 2018.



Días de la Salud y Seguridad

Los Días de la Salud y la Seguridad es una iniciativa corporativa que se organiza anualmente en los 80 países en los que el Grupo tiene presencia con la finalidad de revisar los procedimientos y evitar así situaciones de riesgo.

Bajo el lema "**Zero trabajos inseguros**" en 2017, se llevó a cabo un completo programa de formación centrado en la importancia de los comportamientos seguros como medida para evitar daños y accidentes. El Proyecto Zero, cuyo principal objetivo era alcanzar la meta de cero daños y cero accidentes en todas las operaciones de la compañía, fue uno de los grandes protagonistas de la iniciativa.

Entre las actividades celebradas destacaron los stands informativos y prácticos basados en los pilares del Proyecto Zero, los talleres de creación y publicación de noticias en la App móvil sobre seguridad desarrollada por la compañía, exposiciones sobre seguridad vial y un simulador en el que los trabajadores pudieron recordar las mejores prácticas de la conducción tanto en su entorno de trabajo como en su día a día.

El lema de 2018 fue "**Tu decisión, tu Seguridad, tu vida**". El proyecto clave fue la presentación de los nuevos estándares de trabajo en altura, espacios confinados y aislamiento de energía y actividades como el concurso de vídeos relacionados con el tema central y otro sobre "Mis lecciones aprendidas".

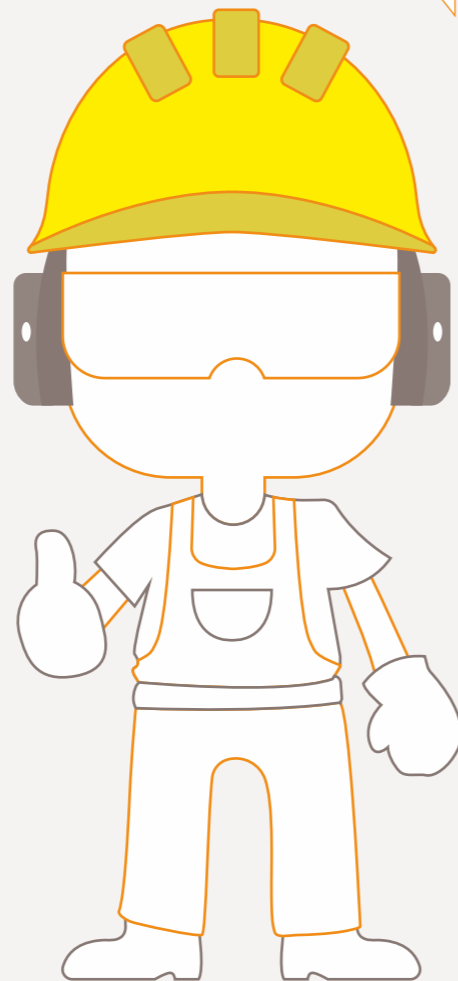
Entre los diferentes hitos que tuvieron lugar en las fábricas de LafargeHolcim, destacan, entre otros, la entrega de los premios a los mejores compromisos en seguridad, del concurso infantil de hábitos saludables y seguridad vial, un taller de coach motivacional y la entrega de premios del concurso sobre las Reglas de Salud y Seguridad de LafargeHolcim.



Zero trabajos inseguros



Tu decisión, tu Seguridad, tu vida



Gobierno corporativo e integridad

Actuar con ética e integridad es una máxima para nuestra organización. Esto implica crear un ambiente en el que la responsabilidad personal y corporativa, junto con el cumplimiento de leyes y las políticas compliance, sean ejes centrales de actuación a todos los niveles en los que trabajamos.

La integridad¹⁹ es, por lo tanto, uno de los valores centrales que hemos definido como elemento fundamental de nuestra cultura corporativa y que describe quiénes somos, qué hacemos y cómo nos comportamos.

El pleno respaldo, compromiso y promoción por parte de la dirección de LafargeHolcim al programa de compliance (tone from the top) resulta del todo instrumental para la creación de una cultura corporativa de integridad.

Con el objetivo de orientar el comportamiento de todos los empleados, contamos con procedimientos, códigos y políticas claras y rigurosas que sirven como guía para avanzar fieles a este valor y de manera sostenible en el largo plazo²⁰.

Una de las herramientas fundamentales con las que contamos es el **Código de Conducta Empresarial**. Un documento que asegura que directivos, mandos intermedios y el resto de los empleados compartan este compromiso ético en el desarrollo de sus funciones y lo pongan en práctica más allá del cumplimiento normativo.

El Código de Conducta abarca tres grandes temas²¹:

Integridad en el lugar de trabajo, tratando aspectos vinculados a la salud y la seguridad o los sistemas de información.

Integridad en las prácticas de negocio, considerando aspectos como el soborno, la corrupción, la gestión de la competencia desleal o los conflictos de interés, entre otros temas.

Integridad en la comunidad, abordando temas como los derechos humanos y el medio ambiente.

El formato del documento, tipo pregunta-respuesta, facilita entender las implicaciones que tiene cada una de las temáticas cubiertas por el Código y proporciona los canales adecuados para que los empleados puedan resolver posibles dudas de interpretación o comportamiento. Adicionalmente, los empleados cuentan con una *Guía del Empleado sobre el Código de conducta Empresarial de LafargeHolcim*, que aporta información sobre algunos de los principios de particular relevancia para el trabajo cotidiano de la mayoría de empleados.

Para la difusión del Código de Conducta se realizan cursos online y presenciales a los empleados, habiéndose impartido un total de 784 horas de formación en 2018⁵⁰. Además, se utilizaron otros materiales como videos, pósters y la Intranet para enfatizar su importancia.

Por último, gracias a estas acciones de difusión y al compromiso de la compañía, en 2017 y 2018 conseguimos cero sanciones por incumplimiento de obligaciones regulatorias²².

Nuestro programa de cumplimiento

Más allá del Código de Conducta, en LafargeHolcim disponemos de un robusto **programa de cumplimiento ("compliance")** a nivel global y local. Está integrado por diversas directivas y políticas internas que sirven para detallar algunas de las áreas mencionadas en nuestro Código, por considerarse aspectos de mayor riesgo para la compañía o que requieren de mayor atención.

En este sentido, desde LafargeHolcim, dentro de una política de transparencia (speak-up), contamos con un **canal de denuncias** denominado "**Línea de integridad**"²³ con dos vías de contacto: un número de teléfono (900494553) y una [página web](#) que permite a los empleados elevar cuestiones relacionadas con la integridad de la empresa o de sus compañeros y la posible violación del Código de Conducta.

Este canal, con opción para el anonimato, y en cualquier caso, con una confidencialidad garantizada, está **externalizado** a un proveedor ubicado en Suiza, y reporta las denuncias recogidas al Departamento de Cumplimiento del Grupo a nivel de su sede central en Zúrich, donde se analizan y gestionan de forma objetiva las comunicaciones recibidas.

19. 103-2
20. 102-16
21. 102-25
22. 205-1
23. 102-17
50. 205-2

Asimismo, como parte del programa de cumplimiento, se establece la obligatoriedad de **formación**, tanto presencial como online, para todos los implicados con el fin de crear y desarrollar una cultura interna de cumplimiento normativo y de integridad.

En LafargeHolcim hemos evaluado²⁴ todas las operaciones y áreas en términos de **riesgo de incumplimiento**, habiéndose adecuando el programa de Compliance y los controles internos a las resultas de dicha evaluación. En cuanto a las investigaciones en curso en relación con posibles incumplimientos de las políticas de cumplimiento normativo de LafargeHolcim, estas se desarrollan con todas las garantías debidas y tras su culminación, según proceda, se adoptan las medidas correctoras convenientes.

Colaboración y alianzas

En LafargeHolcim consideramos esencial relacionarnos con otras **organizaciones y asociaciones profesionales** del sector con el objetivo de aprender, compartir nuestra experiencia y fortalecer nuestra posición de liderazgo en el sector.

En concreto, tres principios rigen nuestras relaciones y alianzas con estos grupos de interés²⁵ bidireccionalmente:



Transparencia:
no realizamos contribuciones a ningún partido político.



Diálogo:
a través de la participación en eventos y foros sobre sostenibilidad o sobre el sector.



Armonización de nuestros compromisos sobre desarrollo sostenible en lo local.

En LafargeHolcim España formamos parte de (entre otros):

- ✓ **Oficemen** (Agrupación de Fabricantes de Cemento de España)
- ✓ **Fundación CEMA** (Fundación Laboral del Cemento)
- ✓ **FLACEMA** (Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente)
- ✓ **ANEFA** (Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos)
- ✓ **ANEFHOP** (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón preparado)

Como miembro activo de la **Cement Sustainability Initiative (CSI) del WBCSD** (World Business Council for Sustainable Development) a nivel del Grupo, seguimos rigurosamente los requisitos de transparencia de **Global Reporting Initiative (GRI)**, los requisitos de reporting del **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** y los Principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, organización de la que somos miembros a través del Grupo.

En el ámbito de la **Responsabilidad Social Corporativa**, también participamos activamente en **Forética** (representante del WBCSD en España), en los Clústeres de **Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, Cambio Climático de Impacto Social y en el Grupo de Acción en Economía Circular**. Forética tiene como objetivo ser la plataforma por excelencia de empresas con presencia en España y servir de punto de encuentro en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en estas materias vinculadas a la sostenibilidad.

24. 103-3
25. 102-12 Iniciativas externas y 102-13 Afiliación a asociaciones

Prácticas de empleo²⁶

La clave de nuestro éxito empresarial son los profesionales que conforman la compañía. Por ello, es objetivo prioritario para la organización el establecer unos pilares de gestión de los recursos humanos que permitan favorecer un entorno laboral seguro y saludable e impulsar el desarrollo profesional de las personas en base a sus capacidades y logros en un marco de diversidad e igualdad de oportunidades:

Pilares de la gestión de los recursos humanos

Construcción de un entorno seguro y saludable con las mejores condiciones de trabajo posibles

Lugar de trabajo agradable con equipos diversos e inclusivos

Gestión del talento mediante la atracción y retención de los mejores profesionales del sector

Generación de oportunidades para aumentar el potencial a través de sus programas de desarrollo integral

Reconocimiento y recompensa a la excelencia en el trabajo premiando el alto rendimiento

Nuestros empleados son esenciales en el éxito de nuestra compañía

Nuestro objetivo es crear:

Un lugar de trabajo seguro, diverso, inclusivo, respetuoso diverso y colaborativo al que la gente disfruta viniendo a trabajar.

Un entorno donde l@s emplead@s puedan desarrollar y descubrir su potencial, y donde la contribución individual sea reconocida y recompensada.

Un entorno de trabajo equilibrado en cuestión de género e inclusivo en el que la diversidad de talento pueda contribuir a alcanzar los mejores resultados de negocio.

Nuestros empleados

A 31 de diciembre de 2018, LafargeHolcim España contaba con una plantilla total de 715 empleados (584 hombres y 131 mujeres). La mayor parte de nuestros empleados dispone de un contrato indefinido²⁷ (689 empleados con contrato fijo y 26 con contrato temporal).



Respeto a los derechos de los trabajadores²⁸

LafargeHolcim España respeta los derechos laborales de los empleados y proveedores. Nuestras políticas de empleo están alineadas con estándares internacionales en este ámbito, tales como los impulsados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, la iniciativa del cemento del World Business Council of Sustainable "Cement Sustainable Initiative" (CSI) o los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al cual estamos adheridos desde 2016. Asimismo, el 100% de los trabajadores en España está cubierto por convenios colectivos.

Además, **el Grupo ejerce un estricto cumplimiento de los derechos humanos**, respetando la cultura e idiosincrasia de los empleados y de las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades. Para ello, contamos con una herramienta de evaluación basada en estándares

internacionales (OIT, Freedom House) que identifica y evalúa posibles incumplimientos y riesgos de vulneración de los derechos humanos en función de 14 indicadores, en cada país del Grupo. Según esta metodología, la actividad en España ha quedado clasificada con un perfil de bajo riesgo en materia de vulneración de los derechos humanos, lo que nos ha llevado a hacer una auto-evaluación a nivel de país (en lugar de una evaluación más extensa por parte del Grupo en los países de alto riesgo). En esta auto-evaluación, llevada a cabo en 2017 por el Comité de Sostenibilidad, aprobada por el Comité de Dirección y que cubre el 100% de las instalaciones de la compañía en España, se detectaron áreas de mejora en los indicadores de "No-discriminación" y "Condiciones de trabajo". Para ambos se ha desarrollado un plan de acción con medidas concretas (como charlas informativas y formación en sesgos inconscientes, desarrollo de un Plan de igualdad, unificación de beneficios para empleados, etc.). Dicho plan se llevará a cabo hasta 2020.

Entorno seguro y saludable

Dada la naturaleza de nuestro negocio, la Salud y Seguridad de nuestros profesionales cobra especial importancia en las fábricas, plantas e instalaciones.

Alcanzar los máximos estándares en Salud y Seguridad de forma homogénea en todos nuestros centros en 2018, ha hecho que obtengamos las certificaciones con mayor reconocimiento internacional en este ámbito: OHSAS 18001. Para más información sobre todas nuestras iniciativas en materia de Seguridad y Salud, ver el capítulo específico del presente informe.



Diversidad²⁹ e igualdad de oportunidades

En LafargeHolcim España trabajamos por impulsar condiciones de igualdad entre todos los trabajadores, favoreciendo de este modo un ambiente diverso e inclusivo en la compañía, con independencia de la nacionalidad, el género o el grado de discapacidad, entre otros.

En este sentido, asegurar una retribución justa y adecuada a la tarea que se desempeña es el primer paso para gestionar el talento de los empleados. Para ello, contamos con unas bandas salariales apoyadas en las directrices del Grupo, basadas a su vez en estudios de mercado realizados en los países donde operamos. Sin embargo, múltiples estudios muestran que los esquemas de retribución más valorados por los trabajadores combinan diferentes tipos de beneficios.

Nuestros empleados cuentan con retribución variable (bonus) y otra serie de beneficios, como ayudas a la formación para empleados e hijos de empleados, seguro médico privado, plan de pensiones, vehículo de empresa,

ayudas de transporte y seguros de vida y accidentes, entre otros. Respecto al Plan de Pensiones³⁰, en LafargeHolcim contamos con un plan de pensiones aplicable a todos los empleados de la compañía. A estos efectos, el Plan se configura con un total de seis colectivos en los que se encuadran los empleados, consecuencia de su origen empresarial.

Las mujeres representan un 18,4% de la plantilla total de LafargeHolcim España. Desde 2018, el Comité de Dirección³¹ cuenta con una mujer, representando un 14,3% de la categoría "Executives". En este sentido, la igualdad de género es un aspecto en el que se tiene que ir trabajando en los próximos años a la hora de realizar nuevos nombramientos y contrataciones. En 2018, desarrollamos un Plan de Igualdad en base a los requerimientos de la Ley de Igualdad española. Dicho Plan está en fase de revisión por parte de la Comisión de Igualdad.

% DE MUJERES POR NIVEL PROFESIONAL

NIVEL	2017	2018
Senior executives	0	0
Executives	0	14.3
Senior managers	14.3	25
Middle managers	24.3	22.1
Individual contributors / supervisors / professionals	24	24.1
Otros empleados	16.9	16.3
Total	18.4	18.3

% DE MUJERES POR PERFIL PROFESIONAL

Perfil operaciones de planta (convenio)	11	11
Perfil profesional de oficinas (fuera de convenio)	25	26

Para impulsar la diversidad y la igualdad de género en la organización, desarrollamos iniciativas de formación, participación en eventos y apoyo de los mismos, financiera y logísticamente. De los esfuerzos realizados en 2017 y 2018, destacamos los siguientes:

- **Programa de Mentoring dirigidos a empleadas de la empresa.** Nuestra colaboración con Professional Women's Network (PWN) con la participación de cinco empleadas de la compañía en su programa de mentoring en 2017 y 10 empleadas en 2018.

— Participación en los siguientes congresos:

FactorW2018, considerándose el mayor evento a nivel nacional en materia de diversidad, igualdad y género, partiendo de una **perspectiva global** y, sobre todo, integradora que acoge los distintos aspectos visibles de la misma, **género, generacional, cultural, discapacidad**, y, mostrando los beneficios que aporta en la organización sobre el capital humano y la cuenta de resultados.

LGBTI Diversidad, evento profesional de referencia en esta materia. Un encuentro que desarrolla con un enfoque integrador y dentro de un marco paritario.

Por otro lado, en LafargeHolcim España cumplimos con las exigencias legales respecto a la igualdad de oportunidades e integración social de personas con discapacidad.

En España, a efectos del cumplimiento de la cuota de reserva del 2% de la plantilla a favor de trabajadores con discapacidad, de acuerdo a la Ley General de Discapacidad (LGD), la compañía recurre a la contratación directa de personal con discapacidad. En 2018, formaban parte de nuestra plantilla nueve personas con discapacidad en seis centros diferentes de trabajo, por una cuota de 1,3%.

Como la actividad industrial de LafargeHolcim España condiciona que no podamos ofrecer una gran variedad de puestos de trabajo a personas con discapacidad, a través de la declaración de excepcionalidad recurrimos a medidas alternativas para cumplir con la ley. Asimismo, para buscar nuevos perfiles profesionales colaboramos en Madrid con la **Fundación Prodis**, y para poder poner en marcha medidas alternativas, colaboramos con **Fundación ADECCO** y con la **Fundación Juan XXIII**. Para más información sobre nuestros criterios generales de compra responsable en Centros Especiales de Empleo (CEE), véase el apartado de Cadena de Suministro.

Con respecto a la gestión de los derechos humanos en la empresa, destacamos que no se han identificado riesgos de vulneración de los derechos humanos ni incidentes relacionados con la discriminación en el entorno laboral³².



Gestión del talento y oportunidades de desarrollo

LafargeHolcim España reconoce y valora la formación³³ como un elemento clave, tanto para el desarrollo personal y profesional de los empleados, como para la mejora de la competitividad y de su empleabilidad. Por ello, contamos con programas de formación en diferentes áreas de conocimiento.

También contamos con programas específicos que favorecen la retención del talento y el desarrollo profesional de nuestros empleados, tales como "Cambio de puesto", que permite la rotación interna y nos hace ser más flexibles y generar sinergias entre departamentos, y "Desarrollo y Reciclaje", entre otros destacados.

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición³⁴

Bajo la Dirección de Recursos Humanos (RRHH) se establecen diferentes procesos para mejorar las aptitudes de los empleados, con el fin de dotar a las personas de los conocimientos necesarios, en función del trabajo que desempeñen.

Programas individuales de formación

Este tipo de programas tiene como objetivo adquirir los conocimientos necesarios para su puesto de trabajo, ya sea por nueva incorporación o por cambios de funciones. Este proceso lo inicia el superior jerárquico de la persona de nueva contratación o que realice un cambio de puesto, todo ello, coordinado con RRHH. A partir de ahí se realiza un Programa Individualizado para cada persona. Este programa recoge acciones y temática específica para que la persona disponga de conocimientos adecuados al puesto a desempeñar y podrá realizarse mediante cursos externos, inducción en campo o con instructores internos. Durante 2018 se realizaron un total de 23 programas individuales (19 hombres y 4 mujeres), con un total de 6.172 horas de formación (279 horas para hombres y 220 horas para mujeres).

Plan anual de formación

Se realiza un Plan Anual de Formación, analizando las necesidades formativas de las personas que componen los diferentes departamentos, determinando los objetivos y estableciendo prioridades y coordinando las distintas acciones formativas. Dicho Plan de Formación es aprobado por el Comité de Dirección y es coordinado por RRHH, realizando seguimiento de los Indicadores de la Calidad de las diferentes acciones allí recogidas.

Plan de desarrollo individual

Los Planes de Desarrollo Individual se llevan a cabo a través de un proceso de establecimiento de objetivos de desarrollo, por el cual el empleado y el superior jerárquico, al comenzar el año, establecen objetivos de desarrollo para el año en curso. Ambos desarrollan un Plan de Desarrollo Individual (IDP) que servirá de apoyo al empleado para la consecución de dichos objetivos, así como sus preferencias de carrera profesional a corto, medio y largo plazo. El IDP se crea mínimo a un año, máximo a tres y es revisado con regularidad a lo largo del año. El IDP puede incluir tanto actividades de desarrollo a realizar en el puesto de trabajo, como actividades formativas que se incorporarán en el Plan anual de Formación.

Evaluación de competencias para personal industrial

El personal de operaciones (equipo directivo de fábricas y operaciones de cemento), se somete periódicamente a una evaluación Individual de Competencias Clave, para identificar las áreas de mejora y dotar a los empleados de conocimientos y apoyo a posibles carencias que se puedan detectar.

Revisión de talento y planes de sucesión

Se desarrolla a través de reuniones anuales entre directivos y RRHH, donde se analiza información relacionada con el desempeño pasado (qué y cómo ha hecho el empleado) y el potencial futuro (lo que la persona podría ser capaz de hacer en el futuro y cómo), haciendo foco en esas personas que ocupan posiciones clave en alineación con la estrategia del negocio. Estas posiciones clave son aquellas que impactarían el buen desarrollo del negocio en la eventualidad de quedarse vacantes inesperadamente y de que ningún empleado estuviera preparado para ocuparlas. Se analizan las posiciones clave actuales y a los posibles candidatos a sucesión inmediata, a medio plazo (tres años) y largo plazo (cinco años), de cara a preparar a candidatos internos o comenzar a buscar candidaturas externas cada vez que se realiza la revisión del talento.

"Outplacement"

A los empleados que deben abandonar la compañía se les proporciona un acompañamiento mediante una empresa de recolocación externa para llevar a cabo un proceso de reubicación en otras empresas. Desde la dirección de RRHH se realiza un seguimiento de estos programas para conseguir su máxima efectividad.

Durante 2018 se contabilizaron 20.898 horas de formación³⁵, correspondiendo a una media de 29 horas por persona. De estas horas, 11.028 corresponden a la categoría management y 9.870 a otros empleados. De estas 20.898 horas de formación, se impartieron 8.983 de formación técnica (procesos productivos), 4.636 en Seguridad y Salud, 784 en Compliance, 281 en Medio Ambiente y 6.496 de otras áreas (habilidades, idiomas, IT, etc.). La media de horas de formación por empleado en 2017 fue de 47 horas para hombres y de 57 horas para mujeres, mientras que en 2018 fue de 38 para hombres y de 32 para mujeres.

Los métodos alternativos de aprendizaje online, que son parte de nuestra propuesta de formación, nos permiten ser más eficientes en términos de tiempo y reducir nuestra huella de carbono. El departamento de Recursos Humanos trabaja para incrementar la calidad, oferta y asistencia a este tipo de formaciones y para combinarlas con los cursos presenciales de forma equilibrada y adecuada para cada tipo de empleado. En 2018, se impartieron formaciones en habilidades directivas mediante plataformas de simulación online basadas en gamificación para 159 empleados.

Por otro lado, para favorecer las oportunidades de desarrollo, en LafargeHolcim España contamos con canales de comunicación formales que permitan transmitir, bidireccionalmente, opiniones e inquietudes para progresar en la trayectoria profesional. La gran mayoría de los empleados fuera de convenio, representando un 16% de la plantilla total, realizaron evaluaciones del desempeño en 2018, lo que ha permitido potenciar sus fortalezas y desarrollar habilidades. Concretamente, un 100% de los empleados de niveles directivos y un 82% del resto de empleados.

Empleados que reciben evaluación de desempeño ³⁶	2018
Convenio: mujeres	64%
Convenio: hombres	31%
Total convenio	38%
Fuera de convenio: mujeres	100%
Fuera de convenio: hombres	83%
Total fuera de convenio	85%
Total convenio y fuera de convenio	46%

En este proceso se tiene en cuenta el cumplimiento de los objetivos que se han establecido individualmente para el año y que están alineados con el negocio, no sólo en términos financieros, sino también en términos comerciales, de seguridad, innovación, medio ambiente y relaciones con grupos de interés. La importancia de estas evaluaciones es tal, que el nombramiento de los miembros del Comité de Dirección se realiza en base a las mismas, además de otros criterios de diversidad y competencias necesarias para el puesto.

Comunicación interna

La información, participación y colaboración de todos los trabajadores de una empresa resulta **esencial para avanzar hacia las metas empresariales establecidas. La comunicación interna es el vehículo de nuestra cultura e identidad corporativa**, un instrumento para canalizar nuestra estrategia y una herramienta para promover el desempeño y orientación a resultados de nuestros empleados.

En este sentido, la comunicación interna juega un papel importante en relación al diseño e implementación de todos nuestros proyectos, para los que se trabajan planes de comunicación de acompañamiento específicos. Por otro lado, se articula a través de los numerosos canales mediante los que informamos y recibimos feedback de los empleados: los digitales y audiovisuales — intranet, boletines internos, e-mailing, pantallas de televisión, webinars y Zero app, nuestra aplicación de Salud y Seguridad, entre otros. Por otro, los impresos y ambientales — pósters, folletos informativos, etc.— y, por último, los interpersonales, reuniones cara a cara como nuestros “Cafés Contigo” (en los que un grupo reducido de personas charlan con un “mentor/a” de un tema de especialidad). A lo que hay que sumar nuestras reuniones de resultados trimestrales (en las que nuestro CEO y otras personas comparten información sobre la evolución financiera de la empresa, los objetivos a alcanzar, los proyectos en marcha y los desarrollos y logros significativos) o las reuniones semestrales con el equipo directivo (en las que se trabaja sobre objetivos específicos para el corto y medio plazo).

Nuestro compromiso es, además, generar una comunicación transversal y con escucha activa. Para ello, establecemos indicadores conforme a los que medimos constantemente los niveles de satisfacción de nuestros empleados respecto a las diferentes acciones programadas y trabajamos para dar respuesta a sus inquietudes y dudas y para integrar su sentimiento en todo lo que hacemos.



“Café contigo”
Canales que permiten
transmitir las
preocupaciones al
comité de dirección



Diálogo y compromiso con los grupos de interés

Nuestros grupos de interés

Desde LafargeHolcim España nos hemos puesto como objetivo mantener un diálogo fluido y transparente con todos nuestros grupos de interés, que son aquellos que tienen influencia sobre nuestras actividades y toma de decisiones, y que a su vez reciben el impacto de nuestras acciones.

Con el objetivo de establecer relaciones duraderas y de beneficio mutuo con nuestros grupos de interés, nos es imprescindible involucrarlos de forma proactiva en las iniciativas de la compañía para poder gestionar sus expectativas e inquietudes de la forma más eficiente posible. Para ello, desde LafargeHolcim España, ponemos a disposición de todos ellos canales de relación y diálogo con los mismos.

Debido a nuestro impacto global, las operaciones complejas que llevamos a cabo y el entorno en el que se desarrolla nuestra actividad, interactuamos con un amplio conjunto de grupos de interés⁵¹ a parte de nuestras comunidades locales:

Clientes

La satisfacción de las necesidades de nuestros clientes es el núcleo de la actividad de LafargeHolcim a lo largo de la cadena de valor mano a mano con clientes y usuarios para desarrollar soluciones de construcción innovadoras que resuelven los retos del hoy y del mañana.

Empleados

Estamos comprometidos con la proporción de un entorno de trabajo saludable e inclusivo para nuestros empleados. Llevamos a cabo programas para el desarrollo de habilidades y competencias de las personas y promovemos la diversidad y la inclusión en la organización.

Autoridades públicas

Estamos involucrados en un diálogo permanente con las autoridades públicas a nivel nacional, regional y local para contribuir y abogar por una forma transparente de elaborar políticas públicas. Tenemos el objetivo de convertirnos en el socio de referencia en el sector de la Administración Pública.

Consumidores locales

Las comunidades cercanas a nuestras operaciones deben prosperar para que podamos asegurar la creación de valor de nuestras operaciones a largo plazo. Por ello, nos reunimos regularmente con los grupos de interés locales y llevamos a cabo inversiones sociales que promueven la cohesión y el desarrollo socio económico.

Proveedores

El desarrollo de una cadena de suministro sostenible es crítico para mejorar el desempeño operacional de la compañía y cumplir con nuestros objetivos de negocio. Aplicamos criterios medioambientales, sociales y de transparencia a través de toda la cadena de suministro, recogidos en nuestro código de conducta de proveedores.

Academia

Trabajamos de forma conjunta con universidades de prestigio para estar en la vanguardia de las prácticas sostenibles.

Diálogo y acercamiento a la comunidad local³⁷

El diálogo con las comunidades locales se realiza principalmente a través de reuniones periódicas denominadas “**Comité Local de Información y Sostenibilidad**” (CLIS), llevadas a cabo anualmente en nuestras cinco fábricas de cemento y en nuestra planta de co-procesamiento de residuos³⁸. A través de estas reuniones, la compañía informa a nuestros grupos de interés principales (asociaciones locales, ONGs, centros educativos, académicos, autoridades locales, etc.), sobre los asuntos importantes en materia económica, ambiental y social que generan las instalaciones de LafargeHolcim España o Geocycle en cada comunidad. Los grupos de interés de cada comunidad se identifican a través de un proceso formal de análisis de riesgos, así como de evaluación y mapeo anual, llevado a cabo a nivel corporativo y local³⁹.

Asimismo, en los CLIS se explican conceptos como la valorización de residuos, las emisiones de CO2 y su impacto sobre el cambio climático, o la economía circular, que son los temas de más alta preocupación para nuestros grupos de interés⁴⁰. También se presentan las diferentes iniciativas y proyectos que desarrolla la planta en la comunidad y se proponen nuevas actividades e iniciativas. Como se trata de una plataforma de diálogo, los asistentes proponen temas a tratar, hacen preguntas y exponen sus puntos de vista. En 2018, se llevaron a cabo más de 100 reuniones de diálogo con varios grupos de interés entre todas las fábricas de cemento.

Además, cada uno de los centros productivos de LafargeHolcim España dispone de un **Plan de Acercamiento a la Comunidad**, los cuales establecen acciones e iniciativas que promueven el desarrollo local, apoyando el fomento de habilidades profesionales, la transferencia de conocimientos y el acceso a servicios e infraestructuras sociales. Estos Planes son revisados y actualizados anualmente y son establecidos en torno a cinco áreas prioritarias de actuación: Salud, Empleo, Educación, Medio ambiente y Desarrollo de infraestructuras.



Salud

Campañas educativas sobre temas de salud (enfermedades, comida saludable, estilo de vida).

Proporción de servicios de salud a la comunidad.



Empleo

Programas de apoyo al desarrollo de negocios (P. ej. Ponemos la primera piedra en Sagunto).

Formación profesional, de albañiles, o conductores.



Infraestructura

Construcción | Rehabilitación de edificios en la comunidad.

Infraestructura cultural, carreteras, puentes, ...



Medio Ambiente

Proyectos de limpieza | Mejora del entorno.

Gestión de residuos | Reciclaje.

Biodiversidad.

Agua.

Reforestación.



Educación

Programas educativos en colaboración con grupos de interés sobre salud, medio ambiente, etc.

Colaboración con universidades, formación profesional, ...

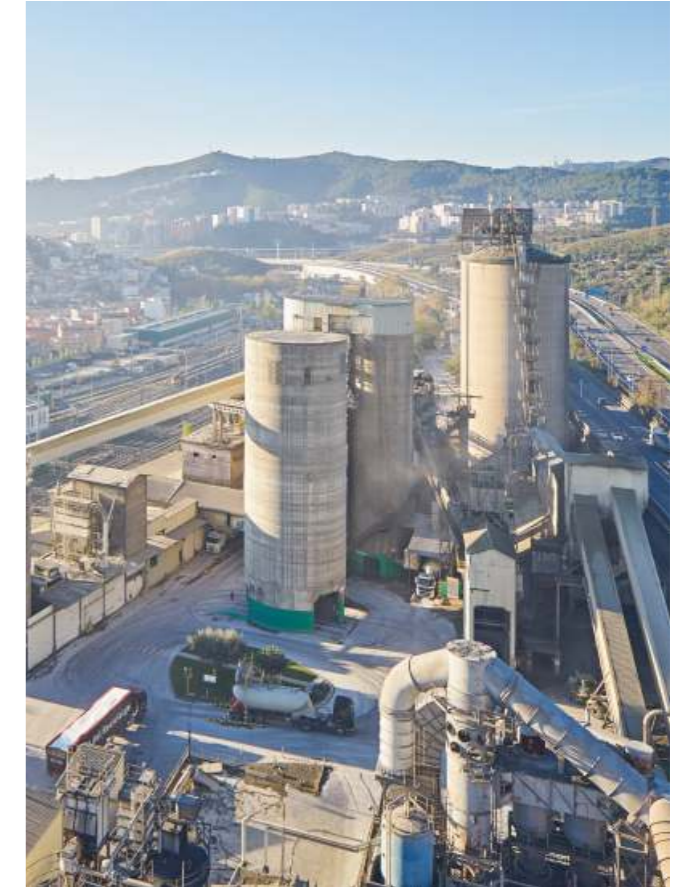
Seguridad vial.

Compromiso con la comunidad local⁴¹

Nuestro compromiso con las comunidades locales está basado en el establecimiento de relaciones a largo plazo. Este compromiso se mide tanto a través de nuestras aportaciones económicas, teniendo en cuenta aspectos tales como el pago de impuestos, la contratación de servicios, el establecimiento de convenios, o el pago de salarios, como de nuestros programas e iniciativas con impacto social (Inversión Social Estratégica (proyectos de RSC) e iniciativas de innovación y desarrollo local).

El valor económico generado por el negocio en España durante 2018 fue de 255 M de euros. La aportación económica total (contribución vía contratación de servicios, convenios, donaciones, impuestos y salarios de los trabajadores) de nuestra compañía a las principales comunidades donde operamos se cuantificó en 106.5 M de euros: 33 M a la comunidad de Sagunto, 16 M a las comunidades cercanas a la planta de Villaluenga de la Sagra, 22 M a Montcada i Reixac, 15.5 M a Carboneras y 17.5 M a Jerez de la Frontera. Por su parte, Geocycle aportó 2.5 M a la comunidad de Albox (Comarca del Almanzora, Almería).

A través de nuestros 80 proyectos de Inversión Social Estratégica (ISE), beneficiamos directamente en 2017 a 68.000 personas en las comunidades donde operamos y a 77.000 personas en 2018. De estas, 11.000, eran nuevos beneficiarios de nuestros proyectos en 2017 y 21.000 en 2018.



Aportación económica a las Comunidades donde operamos | PROYECTOS DE RSC

80 PROYECTOS DE RSC EN LAS ÁREAS DE:	ISE 2017 (euros)	ISE 2018 (euros)
Educación	58.369	83.617
Medio Ambiente	89.264	82.998
Salud	50.941	33.984
Empleo	61.414	34.866
Infraestructura	0	24.065
Otros / Donaciones	95.520	34.000
TOTAL	402.169	293.530

Iniciativas de generación de valor en la comunidad local

Acercar nuestra actividad a la sociedad en general es uno de los objetivos para que se conozca mejor nuestro negocio, tanto nuestra contribución a la sociedad como nuestros impactos. Anualmente nuestras fábricas organizan visitas y jornadas de puertas abiertas que acogen a miles de personas. El objetivo es mostrar a todos los interesados el proceso de producción que se lleva a cabo en nuestras instalaciones, así como las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) que se aplican o los controles ambientales y de salud que tienen implantados.

LafargeHolcim España participa en reuniones, jornadas, foros y seminarios relacionados con su actividad (CONAMA, CSR Spain, ESP Europe Conference, Natural Capital Summit, congresos con ANEFA España, Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad y Clúster de Cambio Climático de Forética, entre otras. Para más información véase los capítulos de Clima y Energía y Economía Circular).

Igualmente, mantenemos un compromiso con la comunidad local alineado con nuestra actividad empresarial, que contempla los varios impactos de nuestro negocio. Este compromiso se concreta en el desarrollo de proyectos que favorecen el progreso económico, ambiental y social de las comunidades donde operamos, en colaboración con actores locales con quienes compartimos objetivos.

En este sentido, en 2018 LafargeHolcim España ha llevado a cabo los siguientes proyectos e iniciativas más destacadas:



Fábrica de Jerez de la Frontera (Cádiz)

- Aportación en 2018 de **más de 17.5 millones de euros a la economía de Jerez**, cifra que representa la contribución vía contratación de servicios, convenios, proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, impuestos y salarios. A lo largo de 2018, recibió la **visita de más de 300 personas**, tanto a través de sus jornadas de puertas abiertas, como de las visitas de colegios, institutos y centros de formación profesional.
- Celebración de la **X reunión de la Comisión Local de Información y Sostenibilidad (CLIS)**, una jornada de carácter anual en la que representantes de diferentes organismos e instituciones de la comarca hacen balance de los principales hitos y retos de la fábrica en materia de Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa. Cerca de 30 personas, entre los que se encontraban representantes de empresas de la zona, el Ayuntamiento, la Consejería de Medio Ambiente, asociaciones, colegios y comité de empresa, pudieron conocer las claves del proceso de fabricación del cemento como Mejor Técnica Disponible (MTD) para el tratamiento de residuos.
- Participación con un stand informativo en la **VI edición de la Feria de la Ciencia en la Calle**, donde en torno a 2.500 personas, pudieron conocer de manos de los propios empleados de la planta los aspectos clave del proceso de fabricación del cemento. Todo ello, en el marco del programa educativo de la planta.
- Celebración de la campaña educativa para el curso 2017-2018, **"Junt@s al 2030"**, dirigida a escolares de la localidad, que estuvo dedicada al clima y la economía circular. El programa tomaba como punto de partida el Plan 2030, la hoja de ruta de la compañía en materia de sostenibilidad inspirada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y en el Acuerdo por el Clima de París (COP21)**. El programa educativo se llevó a cabo en siete centros de educación primaria y cinco de educación secundaria distribuidos en las localidades de Albox (Almería), Carboneras (Almería) y Jerez de la Frontera (Cádiz).
- Celebración de talleres en el marco del convenio de colaboración que la planta de Holcim mantiene con **Proyecto Hombre de la provincia de Cádiz**. El objetivo de estos talleres en los que participaron cerca de 400 personas, entre alumnos de quinto y sexto de primaria, ESO y ciclos formativos, así como familiares, es la prevención escolar e intervenciones familiares sobre alcohol y tabaco, drogas ilegales, nuevas tecnologías y crecimiento personal.



Fábrica de Villaluenga de la Sagra (Toledo)

- Colaboración con la Facultad de Ciencias Ambientales y Bioquímica de la **Universidad de Castilla-La Mancha en diferentes jornadas de plantación en la cantera de Yepes-Ciruelos**. Contaron con la participación de cerca de 400 estudiantes y permitieron introducir más de 500 unidades de hasta nueve especies arbóreas y herbáceas diferentes. Además, un total de 20 estudiantes del Grado en Ciencias Ambientales y del Máster en Sostenibilidad de la UCLM participaron en el Curso de Restauración Ecológica que, con 3.450 horas de formación, contemplaba prácticas en el Centro de Interpretación de la Naturaleza Mesa de Ocaña.
- Visitas al **volcán-museo de Cerro Gordo**, ubicado en Granátula de Calatrava y cuyos terrenos fueron cedidos por Lafarge para su estudio científico y puesta en valor. En 2018, recibió más de 30.000 visitas, que pudieron disfrutar de la experiencia de ver un volcán a cielo abierto y que constituye un ejemplo vivo de que es posible compatibilizar una minería sostenible con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.
- Celebración de **jornadas de puertas abiertas**. La planta acogió diversas visitas entre los que se encontraban, estudiantes de la Universidad Alfonso X El Sabio y representantes de la Confederación de Industrias Extractivas de Rocas y Minerales (COMINROC) y de la empresa Airbus. En el ámbito internacional, cabe destacar la visita a la cantera de Yepes de una delegación procedente de la ciudad surcoreana de Yeosu, que viajó hasta España para interesarse por el modelo de restauración que LafargeHolcim aplica en sus canteras y aprender de los casos de éxito enfocados al desarrollo sostenible.
- Celebración de su reunión del **Comité Local de Información y Sostenibilidad (CLIS)**, en la que representantes de la comunidad local pudieron conocer los principales hitos alcanzados por la instalación en materia de Seguridad y Salud, RSC y medio ambiente.
- Colaboración con diferentes municipios de su entorno a través de **proyectos de Responsabilidad Social Corporativa** que tenían como finalidad fomentar el empleo en los municipios de Villaluenga de la Sagra y Yuncler, la salud comunitaria en el municipio de Cobeja, y la educación en el municipio de Ciruelos, a través de la Biblioteca Municipal y de una campaña de concienciación medioambiental en un colegio público.



Fábrica de Sagunto (Valencia)

- Aportación de **más de 33 millones de euros a la economía del Camp de Morvedre**, una cifra que representa la contribución vía contratación de servicios, proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, impuestos y salarios de sus trabajadores, entre otros.
- **Organización de visitas:** se mostraron los procesos e instalaciones a más de 700 personas, entre las que se encontraban alumnos de colegios e institutos de la localidad, estudiantes universitarios procedentes de centros como la Universidad Politécnica de Valencia, miembros de Asociaciones Culturales Falleras o integrantes de talleres de empleo asociados al Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).
- Participación de unos 270 escolares en la **IV edición de la campaña "Construyendo juntos una comarca más sostenible"**, una iniciativa con la que se pretende concienciar sobre la importancia del desarrollo sostenible, incidir en la necesidad de adquirir hábitos de vida y consumo más responsables y poner en valor el entorno natural del Camp de Morvedre.
- En su implicación con el fomento de hábitos saludables, la planta organizó, por sexto año consecutivo, la **carrera solidaria "Cantera Salt del Llop"** que, por primera vez estuvo abierta al público general, y con la que se logró recaudar 3.500 euros para la lucha contra el Alzheimer.



Fábrica de Carboneras (Almería)

- Celebración de la **VII edición de los premios para emprendedores, "Ponemos la primera piedra"**, en la que dos proyectos emprendedores impulsados por mujeres se repartieron un premio de 10.000 euros, y de la **V edición del concurso a la Falla más Sostenible**, con el que se promueve el buen comportamiento ambiental y la sostenibilidad de los Casals.
- Celebración de la **IV Jornada UAL-LafargeHolcim de desarrollo sostenible**, un evento en el que participaron cerca de 400 estudiantes, y en el que se debatió sobre el estado de la economía, la innovación, la formación, el desempeño eficiente, los riesgos psicosociales y la motivación de los trabajadores, así como sobre la contribución de las empresas al desarrollo sostenible.
- Celebración del programa educativo para el curso 2017-2018, **"Junt@s al 2030"**, una iniciativa dirigida a escolares de la localidad, y que estuvo dedicada al clima y la economía circular. El programa toma como punto de partida el Plan 2030, la hoja de ruta de la compañía en materia de sostenibilidad inspirada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y en el Acuerdo por el Clima de París (COP21)**.
- **Organización de visitas:** con más de 140 personas, entre las que se encontraban estudiantes de las Universidades de Granada y Almería y de diferentes institutos de Carboneras, Almería y Madrid. Con estas visitas se pretendía dar respuesta a inquietudes y curiosidades relativas a temas académicos, sociales y medioambientales.
- A nivel internacional, destaca la visita de un **grupo de 16 ingenieros recién incorporados a la compañía**, procedentes de países como Polonia, Francia, Reino Unido, Rumanía, Croacia, Grecia y Serbia, que recibieron formación para ampliar sus conocimientos en materia de producción, mantenimiento, gestión de canteras, calidad, desempeño industrial o formación técnica.
- **Fomento de la salud comunitaria** colaborando con dos competiciones deportivas a nivel local, las carreras Desafío Playa de los Muertos y la V Milla Portuaria de Carboneras, y con dos campañas de recogida de alimentos, con las que se recaudaron 200 kg.
- Celebración del **Comité Local de Información y Sostenibilidad (CLIS)**, en la que más de 30 personas, en representación de la comunidad local, pudieron conocer de primera mano los principales hitos alcanzados por la fábrica en materia de seguridad y salud, RSC y medio ambiente.



Fábrica de Montcada i Reixac (Barcelona)

- Contribución de **22 millones de euros a la economía de la zona**, una cifra que representa la contribución de la planta a la comunidad de Montcada vía impuestos, contratación de servicios, salarios y acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En este ámbito, se impulsaron diferentes proyectos vinculados con la salud, la educación o el medio ambiente, beneficiando directamente a más de 3.600 habitantes del entorno.
- **Organización de visitas:** entre las más significativas cabe destacar la de los miembros del GAIN (Global Aggregates Information Network), la asociación mundial que reúne a los fabricantes de áridos de los cinco continentes, y de los participantes del Capital Natural Summit, que se interesaron por conocer de primera mano la recuperación de la biodiversidad y el plan de uso público del espacio restaurado del Turó de Montcada.

- También se programaron **diversas actividades y visitas a la fábrica** con la voluntad de mostrar a todas las personas interesadas cómo desarrolla su actividad, su proceso productivo, las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) aplicadas y los controles ambientales y de salud s. Como cada año, se realizaron visitas con estudiantes, vecinos y vecinas, y se colaboró en proyectos educativos de RSC con universidades e institutos.



Planta de Geocycle en Albox (Almería)

- **Organización de visitas:** La planta recibió la visita de cerca de un centenar de personas, entre las que se encontraban alumnos del instituto Los Ángeles de Almería y estudiantes de Erasmus del IES Cardenal Cisneros de Albox.
- **Fomento de la salud comunitaria**, colaborando un año más con la **San Silvestre de Albox**, mediante la instalación de un stand para informar sobre hábitos de vida saludables y sobre cómo Geocycle contribuye a la economía circular mediante la gestión de residuos y su transformación en combustibles alternativos.
- Celebración de la reunión anual del **Comité Local de Información y Sostenibilidad (CLIS)**: se hizo entrega de los premios de la campaña "Junt@s al 2030", un programa educativo dirigido a escolares de primaria y secundaria de la localidad.

La planta de Albox recibió además en 2018 el **reconocimiento de la Universidad de Almería** por su participación activa dentro del proyecto ICARO, un Portal de Gestión de Prácticas en Empresa y Empleo



Organización de acciones de voluntariado corporativo como forma para contribuir a la mejora del entorno próximo

Finalmente, una de nuestras apuestas en materia de generación de valor en la comunidad es la organización de acciones de voluntariado corporativo como forma para contribuir a la mejora del entorno próximo, la reducción de las desigualdades sociales y el fomento de valores entre nuestros empleados.

En 2018, participamos en acciones de voluntariado corporativo, tales como iniciativas de cuidado de la biodiversidad, torneos y actividades deportivas para la integración de personas con discapacidad o alguna enfermedad, entre otras. Dentro de este marco, colaboramos con el Banco de Alimentos de la Comunidad de Madrid, la Fundación Prodis, Cáritas, Proyecto Hombre y Limpieza de Fondos Marinos en Sagunto, entre otros.

Cadena de suministro⁴²

Gestión responsable de la cadena de suministro

Desde LafargeHolcim España nos comprometemos a hacer una gestión responsable de la cadena de suministro y requerimos que nuestros proveedores se rijan de acuerdo a nuestros principios de sostenibilidad, basados en estándares globales. En 2017 y 2018, no han habido cambios significativos en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o las relaciones con los proveedores⁴³.

Para ello, la compañía cuenta con un **Código de Conducta de Proveedores**, alineado con los **10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, que establece pautas de comportamiento en 10 temáticas clave (salud y Seguridad, Protección, Condiciones de trabajo, Libertad de asociación y exclusión de represalias, Trabajo forzado, Trabajo infantil, Exclusión de la discriminación, Cumplimiento regulatorio medioambiental, Soborno y corrupción y Legislación de competencia). En los contratos de proveedores y contratistas se incluyen cláusulas en las que estos declaran conocer y asumir, en su relación contractual con LafargeHolcim España, los principios del Pacto Mundial y del Código de Conducta de Proveedores, establecido por el Grupo a nivel global. Además, todos los proveedores con los que trabajamos se adhieren al **Código de Conducta Empresarial** de LafargeHolcim España, ya que a la aceptación de un pedido también aceptan de forma expresa el cumplimiento del mismo.

En LafargeHolcim España contamos con un **Comité de Compra Sostenible** que supervisa los procesos de evaluación de proveedores, contando con herramientas de evaluación de terceros y servicios de auditoría externa, entre otros. Todo ello, forma parte de un **Programa de Compra Sostenible** en el que está involucrada la alta dirección de la organización.

Uno de los aspectos clave de este programa es la **Política de Compra Sostenible** establecida por el Grupo, en base a la cual, se evalúa a los proveedores. El criterio de asignar dicho riesgo depende del servicio que nos presten los proveedores o del material que vendan, así como del volumen de gasto. Por lo tanto, se asignan a los proveedores niveles de riesgo de bajo a alto, agrupados en distintas categorías. El objetivo es el de detectar posibles deficiencias o fallos de los proveedores en las áreas de Salud y Seguridad, Medio Ambiente o Social y que puedan afectar a la reputación de la organización o generar riesgos significativos en la cadena de suministro. Los proveedores principales, por volumen de gasto, son suministradores de servicios de electricidad y fuel, así como de transporte de materiales⁴⁴.

En este sentido, en España evaluamos⁴⁵ a los proveedores según criterios sociales y medioambientales⁴⁶ a través de un cuestionario de autoevaluación. Durante la revisión de los cuestionarios por parte de LafargeHolcim, se asigna a cada proveedor un código de colores: verde, amarillo o rojo. Cuando se le asigna a un proveedor el color rojo por incumplimiento de alguno de los criterios de sostenibilidad, se le comunica qué medidas correctivas tiene que implementar para poder seguir colaborando con la compañía. Mientras siguen "en rojo" en el sistema de compras, no se puede contratar sus servicios.



42. 102-9

43. 102-10

44. 102-9

45. 308: Evaluación ambiental de proveedores

46. 308-1, 414-1

Los resultados más relevantes de la autoevaluación que realizan los propios proveedores⁴⁷ (cuestionario consistente en 150 preguntas sobre diferentes temáticas sociales y ambientales) son los siguientes:

	2017	2018
Nº proveedores activos	3.424	2.770
% proveedores locales	96%	95%
Gasto ⁴⁸ que representan los proveedores locales	195	212
% proveedores con cláusulas de cumplimiento del código de conducta en sus aceptaciones de trabajo	100%	100%
% proveedores identificados como de alto riesgo	61%	26%
% proveedores identificados como de alto riesgo evaluados según criterios de sostenibilidad	2%	25%
% gasto que representan los proveedores identificados como de alto riesgo	80%	75%

Esta evaluación de proveedores⁴⁹ se reporta al Grupo anualmente a través del **"Sustainable Procurement Scorecard"**, lo que garantiza el seguimiento de los avances del Programa de Compra Sostenible sobre todos los países a nivel global.

El éxito de este programa se basa en una serie de factores clave, como la incorporación de objetivos de cumplimiento personales en los equipos de compras vinculados con la sostenibilidad, la integración de la sostenibilidad de los proveedores en todas las decisiones de contratación y el establecimiento de reuniones de seguimiento con proveedores clave sobre los resultados de sus evaluaciones.

Por último, la gestión de este programa depende del director general de cada país, el cual debe dotar a cada área de Compras de los recursos necesarios para poder darle cumplimiento. Para facilitar esta labor, el Grupo ha desarrollado una **Directiva de Compra Sostenible**, la cual establece las responsabilidades que se tienen desde cada país.

Compromiso con nuestro entorno

El compromiso de nuestros colaboradores con la gestión responsable nos permite mantener relaciones duraderas y de mutuo beneficio y contribuir a impulsar principios de sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

LafargeHolcim España busca generar valor compartido en los entornos en los que opera, por lo que durante los ejercicios 2017 y 2018, en torno al 95% del volumen de compras de bienes y servicios en España se realizaron a proveedores locales.

Nuestro departamento de compras tiene establecido unos criterios generales de compra responsable en Centros Especiales de Empleo (CEE), donde trabajan personas con discapacidad, que incluyen calidad/servicio, precio, cumplimiento legal y cumplimiento de la Directiva de Compra Responsable del Grupo. Se realizan visitas anuales a CEE para comprobar si efectivamente trabaja gente con discapacidad, si los productos son de confección local, si los CEE ofrecen formación a sus empleados, si facilitan el tránsito a la empresa ordinaria (indicador de número de personas que hayan transitado a empresa), si se realizan auditorías sociales/condiciones de trabajo (salario digno, beneficios, encuestas de clima), etc.

Además, desde LafargeHolcim impartimos formación a empleados de los CEE con el objetivo de concienciarles sobre la importancia de la compra responsable. También se les comunica los valores de la empresa, por ejemplo en materia de Salud y Seguridad, y se comprueba si tienen identificadas a las personas con discapacidad.

47. 308-1

48. 204-1, 102-9

49. 308-2

Innovación en productos y soluciones

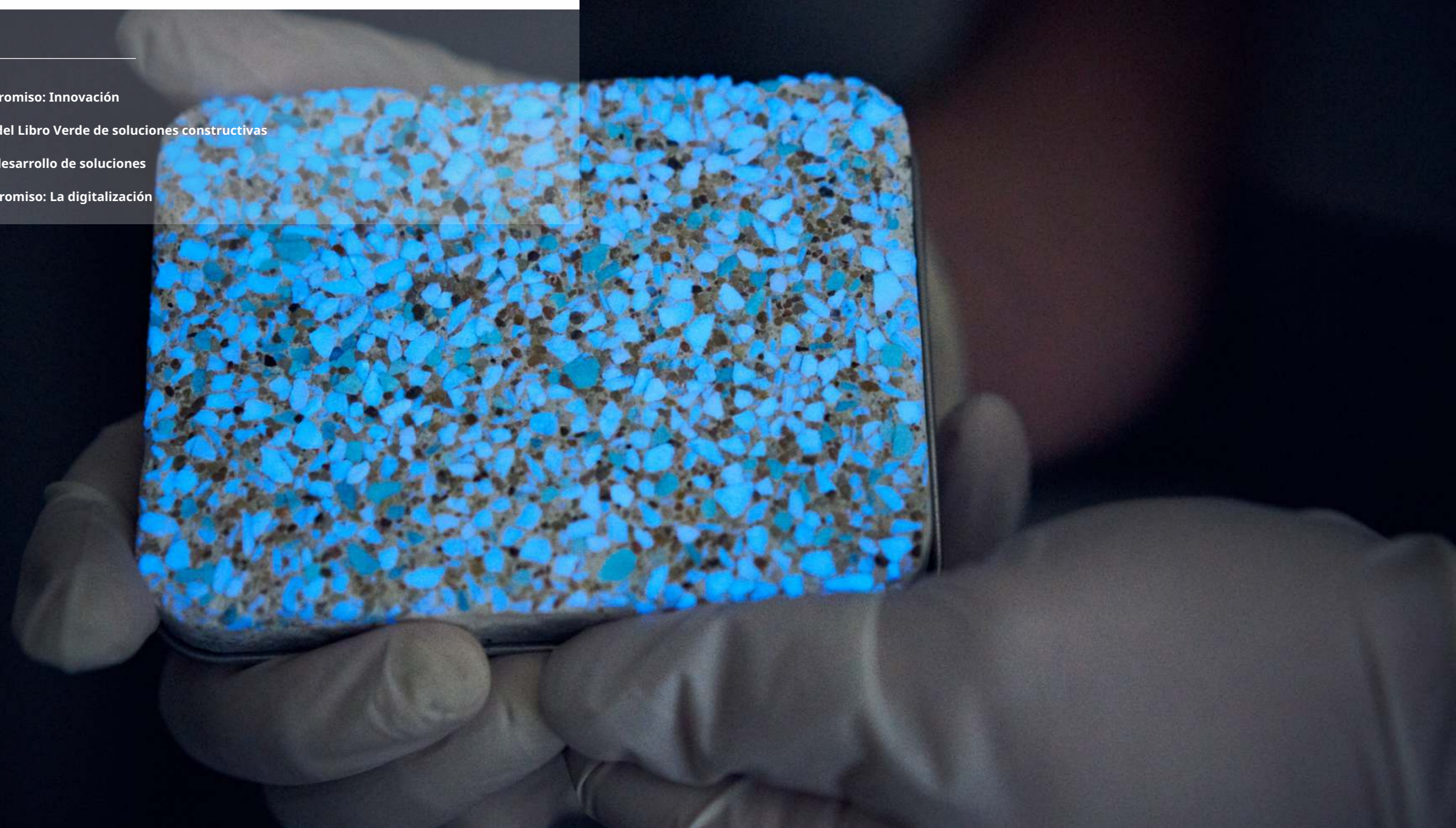
Informe de sostenibilidad 2017-18

97 Nuestro compromiso: Innovación

98 Presentación del Libro Verde de soluciones constructivas

99 Innovación y desarrollo de soluciones

100 Nuestro compromiso: La digitalización





Innovación en productos y soluciones

Nuestra capacidad de innovación como pilar clave en la creación de hábitats más sostenibles



El crecimiento urbano plantea grandes retos que demandan soluciones cada vez más sostenibles, como la optimización de los recursos y la eficiencia energética. El sector del cemento y hormigón, por el gran impacto que tiene en el ámbito de la edificación, está estratégicamente posicionado para dar respuesta a algunos de estos desafíos.

Uno de nuestros pilares clave para la consecución de un impacto positivo en la lucha contra el cambio climático es la **innovación**, que nos permite dar respuesta a los retos globales y cumplir con nuestros objetivos¹. Dentro de LafargeHolcim, y debido a nuestra actividad, ponemos el foco en las ciudades con el objetivo de fomentar y crear **hábitats más sostenibles** que minimicen nuestros impactos y generen un mejor confort para los ciudadanos. Centramos nuestro impacto positivo en el 10% del consumo energético de las viviendas vinculado al proceso de elaboración de los materiales empleados durante la construcción, debido a que nuestra visión de futuro apuesta por la inversión en investigación y desarrollo para lograr una mejora del producto.

Gracias a nuestra capacidad de innovación, ponemos en el mercado productos y soluciones que contribuyen a mejorar la eficiencia energética, la calidad del aire y reducir la contaminación urbana. Nuestra meta se centra en seguir desarrollando productos y soluciones que permitan conseguir una mejor eficiencia energética y que, por tanto, impacten de forma significativa en la reducción de emisiones de CO₂ de los edificios e infraestructuras a lo largo de todo su ciclo de vida. Para ello, estamos introduciendo nuevos programas para mejorar los consumos de los edificios, industrializando cementos con baja huella de carbono que permitan una reducción de entre el 25 y 30% de las emisiones de CO₂, perfeccionando procesos de eficiencia energética adicionales y optimizando la composición del hormigón y la mejora del reciclaje.

Nuestro compromiso: La innovación



Nuestros laboratorios locales donde se adaptan las fórmulas a las necesidades de nuestros clientes

Laboratorio Central de Calidad (Villaluenga de la Sagra | Toledo)
Laboratorio Central de Hormigón (Alcobendas | Madrid)



El Centro de Investigación de LafargeHolcim en Lyon (Francia)



En alianza con otras entidades líderes y con los grandes foros de arquitectura e ingeniería

Libro Verde, sistemas constructivos...



Principales objetivos

Creación de valor para nuestros clientes mediante soluciones innovadoras.
Anticipación a las tendencias y nuevas tecnologías.

Cifras clave a nivel mundial

1.300 patentes
200 investigadores
20+ nacionalidades

Presentación del Libro Verde de Soluciones Constructivas

A lo largo de 2018, desde LafargeHolcim hemos desarrollado el **Libro Verde de Soluciones Constructivas**, el primer catálogo del sector del cemento y hormigón que recoge aquellos productos y soluciones que mejor responden a los requerimientos de las certificaciones ambientales para la edificación. Publicado a principios de 2019, representa una clara apuesta por la innovación y la sostenibilidad y nos convierte en el primer fabricante de cemento y hormigón en clasificar en España sus productos y soluciones en función de su contribución a la **consecución de las certificaciones LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) y BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)**. El Libro Verde de Soluciones Constructivas constituye una herramienta de gran utilidad para los profesionales del sector como promotores, rehabilitadores, constructores, arquitectos, urbanistas e ingenieros. Además, acerca la oferta de soluciones innovadoras a las administraciones en el ámbito de la **Compra Pública Innovadora**.



Entre los productos y soluciones analizados destaca la gama de productos especiales, hormigones y cementos: Agilia® Arquitectónico, Agilia® Ligero y Agilia® Suelo A Térmico, Hydromedia™, Artevia™ Desactivado y Artevia™ Natural, Ultra Series™ Árido Reciclado, Hormigón estructural, Chronolia®, Infinicem™ ReadyMix e Infinicem™ ReadyMix SR.

Para cada uno de ellos, el Libro Verde especifica los créditos y opciones estudiados, así como los puntos que se pueden obtener en la certificación del edificio gracias al uso de ese material.

Presentamos la gama de soluciones eficientes ofrecidas en España para contribuir a una nueva construcción sostenible que incluyen²:

Agilia® Suelo A Térmico:

Agilia® Suelo A Térmico es el mortero autonivelante que, gracias a su elevada conductividad térmica útil de 2,02 W/mK, del orden de tres veces superior a la de una base tradicional, está especialmente diseñado para utilización sobre suelos con calefacción de hilo radiante, folio radiante o tubería de agua.

Hydromedia™:

Hydromedia™ es una solución sostenible que combina la durabilidad del hormigón con una tecnología de drenaje avanzada. Entre sus beneficios más destacados cabe destacar la gestión eficiente del agua de lluvia, la reducción de costes, la gestión medioambiental, su facilidad de colocación y su apariencia estética.

Thermedia™:

Thermedia™ 0.6 es la primera solución en hormigón aislante estructural que conjuga rendimiento energético con una resistencia y ligereza únicas. Indicado para su aplicación en fachadas, ayuda a la envolvente del edificio a disminuir las pérdidas de energía gracias al ahorro producido a la hora de calentar o enfriar las viviendas. Su transmisión térmica (tres veces inferior a la de un hormigón convencional) permite reducir las pérdidas de energía que se producen en los puentes térmicos hasta un 40%, con el consiguiente ahorro en la factura energética.

Artevia™:

La gama Artevia™ son los hormigones decorativos para interiores y exteriores que combinan libertad de diseño con un gran rendimiento y un bajo/nulo mantenimiento. Tiene todas las ventajas de un pavimento de hormigón de alta calidad: resistencia, durabilidad, etc. Está disponible en una gran variedad de colores, modelos y texturas.

Chronolia®:

El hormigón que acelera la puesta en obra, alcanzando altas resistencias iniciales. Es un hormigón que mantiene su trabajabilidad hasta dos horas después de su fabricación y alcanza altas resistencias iniciales que permiten acelerar de manera importante la ejecución de los elementos de construcción. Además, utiliza una avanzada tecnología que permite una colocación más fácil que la del hormigón convencional.

Innovación y desarrollo de soluciones

ARTEVIA™ BOREAL, el nuevo sistema que ilumina la ciudad mediante el pavimento

En línea con nuestro objetivo de diseñar y desarrollar productos y soluciones innovadores para edificios e infraestructuras, durante el año 2018, desarrollamos el primer pavimento de hormigón del mercado con tecnología fotoluminiscente.

Se trata de una solución en pavimentación resistente y decorativa constituida por áridos luminiscentes capaces de absorber la radiación UV (natural o artificial) para después liberar la energía en forma de luz visible.

Artevia™ Boreal constituye una nueva fuente de iluminación natural sostenible para las ciudades, ya que mejora la visibilidad de los espacios en los que se aplica, generando un efecto visual diferente en situaciones de luz y de oscuridad, y ofreciendo más de 10 horas de luminiscencia. Uno de los principales efectos de Artevia™ Boreal es su apuesta por la eficiencia energética gracias al alumbramiento natural que proporciona.



PROYECTO 3DCONS

A lo largo de 2017 y 2018 trabajamos en un proyecto de **impresión en 3D**, que culminó en febrero de 2019 con la presentación de la primera fachada del mundo impresa en 3D. El **proyecto 3DCONS** — en el cual colaboramos con las empresas Vías y Construcciones, Saint-Gobain Placo, Cype, Geocisa, Proingesa y Atanga — nos dio la oportunidad de explorar nuevas tecnologías en impresión 3D, junto con el desarrollo de gamas de materiales y herramientas de diseño, que permitirán automatizar múltiples procesos de construcción y rehabilitación de edificios.

3DCONS es un referente en el desarrollo de tecnología de impresión 3D aplicada a la construcción, tanto a nivel nacional como internacional. Entre otros hitos alcanzados, cabe destacar el desarrollo del primer sistema a nivel mundial que permite la impresión directa de una nueva fachada sobre una superficie ya existente, así como un sistema de impresión de prefabricados a la carta. Estos desarrollos permitirán en el futuro automatizar los trabajos de construcción, rehabilitación y aislamiento térmico de edificios existentes.

Igualmente, se ha desarrollado un sistema de impresión de elementos prefabricados, así como una extensa gama de materiales imprimibles en base a cemento, yeso y cales, que permiten trabajar en todo tipo de obras, incluyendo el caso de rehabilitación del patrimonio histórico.

Nuestro compromiso: La digitalización



Principales objetivos

Disponer de la mejor tecnología en nuestras operaciones.

Ofrecer a nuestros clientes soluciones ágiles y llave en mano.

Dando un paso más en nuestra transformación digital, en 2018, nos convertimos en la primera compañía del sector en comercializar online productos y soluciones para la construcción. Con el lanzamiento de "Click&GO", una multiplataforma con tienda online pensada para particulares y profesionales, abrimos un nuevo canal de venta en el que se contemplan todos los productos comercializados en España, desde cemento, hormigón, mortero a soluciones de pavimento llave en mano.

Siguiendo esta misma senda de innovación y digitalización, también en 2018 transformamos nuestra página web con la finalidad de mejorar la experiencia de navegación de los usuarios, hacer más accesibles nuestros productos y soluciones a nuestros clientes y facilitar el acceso a la información de todos nuestros grupos de interés.



Página web + fácil + accesible

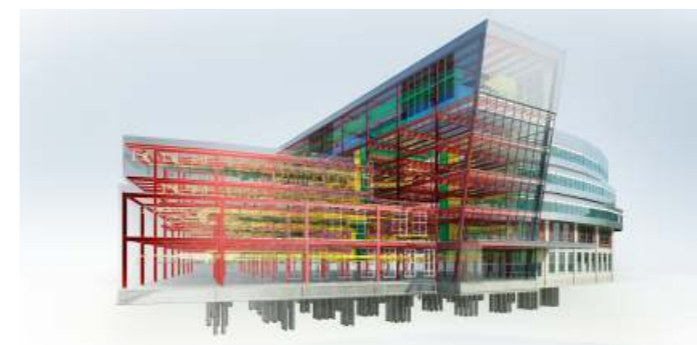


Industrialización y automatización de nuestros procesos para garantizar calidad y seguridad



Nuestra plataforma digital de servicios para la construcción Click&GO

Un portal configurado para distintos tipos de clientes y con una amplia oferta a través de "e-commerce".

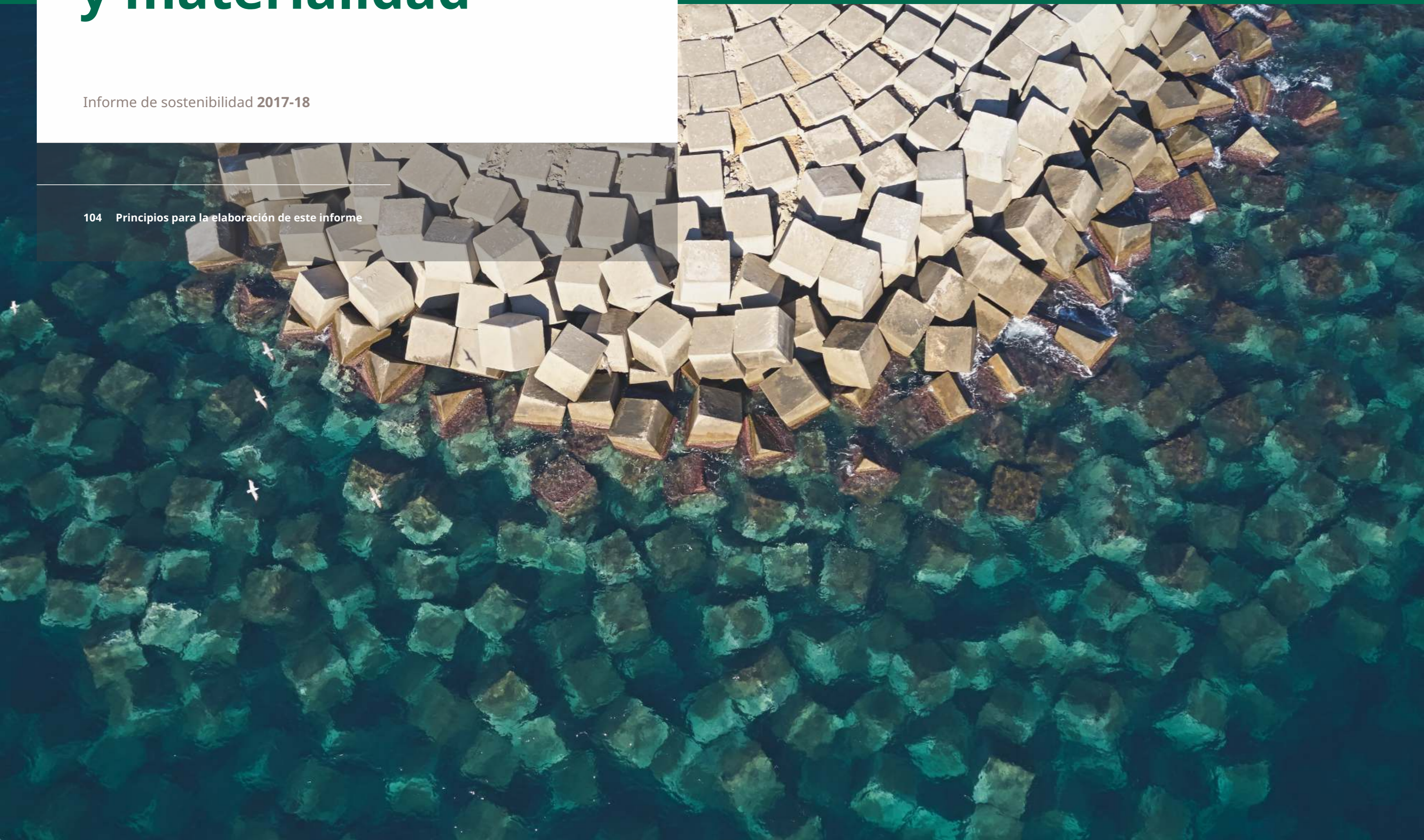


Integración de nuestras soluciones en la metodología BIM para gestión de proyectos de construcción

Metodología y materialidad

Informe de sostenibilidad 2017-18

104 Principios para la elaboración de este informe



Principios para la elaboración de este informe

Por tercer año consecutivo para LafargeHolcim España, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative)¹, conocidos como GRI Standards, con verificación externa² por parte de Bureau Veritas. El contenido y alcance que aparece en este Informe de Sostenibilidad cubre nuestra actividad durante los años 2017 y 2018³ en todas las unidades de negocio de España⁴.

La reexpresión de la información en este informe cambia en base al último informe, referente al año 2016⁵, para reflejar cambios⁶ en 1) el periodo base del reporte, de anual a bienal; 2) el uso de los Estándares GRI (previamente GRI G4) ; 3) la propiedad de la compañía tras la venta del negocio de áridos en 2017.

Como herramienta estratégica en términos de negocio y sostenibilidad, el informe está inspirado en los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas e incluye un mapeo de contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El informe ha sido aprobado por el Comité de Dirección y por el Comité de Sostenibilidad⁷.

Para determinar el contenido del informe, LafargeHolcim España ha aplicado los principios⁸ de:

Inclusión de los grupos de interés

Desde LafargeHolcim España tenemos identificados a nuestros grupos de interés, conocemos sus intereses y expectativas con respecto a la organización y contamos con diferentes mecanismos para mantener un diálogo abierto y una relación transparente con los mismos. A través de los Comités Locales de Información y Sostenibilidad (CLIS), se explican conceptos como la valorización de residuos, las emisiones de polvo o de CO₂ y su impacto sobre el cambio climático, o la economía circular, que son los temas de más alta preocupación para nuestros grupos de interés. Para dar respuesta a estas preocupaciones, se aprovechan los CLIS para presentar las diferentes iniciativas y proyectos que se desarrollan en las comunidades y se proponen nuevas actividades e iniciativas, así como visitas a nuestras instalaciones y reuniones de información y seguimiento⁹.

Por lo tanto, los CLIS sirven de mecanismo formal de “quejas y sugerencias” para los grupos de interés, que también pueden usar los mecanismos oficiales establecidos por los municipios o comunidades autónomas. Para cualquier asunto vinculado con la integridad de la empresa, disponemos de un **canal de denuncias** denominado “**Línea de integridad**”¹⁰ con dos vías de contacto: un número de teléfono (900494553) y una página web que permite elevar cuestiones relacionadas con la integridad de la empresa o de sus compañeros y la posible violación del Código de Conducta¹¹. Todo ello se refleja en el capítulo “Personas y Comunidades” de este informe.

1. 102-54

2. 102-56

3. 102-50

4. 102-3. El informe cumpliendo con los requisitos de la ley en materia de información no financiera para el ejercicio 2018 se elabora por parte de Holcim Investments, holding de LafargeHolcim España.

5. 102-51

6. 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52.

7. 102-32

8. 101, 102-46

9. 102-44

10. 102-17

11. 103-2

Contexto de sostenibilidad

Este informe pone en valor el desempeño de la organización en el contexto ambiental, económico y social del entorno en el que se opera. También refleja cómo nuestra estrategia de sostenibilidad, el Plan 2030, se apoya y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, la agenda global en materia de sostenibilidad. El capítulo “Introducción y Estrategia” profundiza concretamente en este ámbito acerca de la sostenibilidad en LafargeHolcim España.

Materialidad

Para obtener una crítica constructiva e independiente que nos ayude a mejorar el desempeño respecto a nuestros esfuerzos en sostenibilidad y a comunicarlos de una forma sencilla y comprensible, se ha contado con la opinión del **Panel de Expertos**¹² de LafargeHolcim España. Formado por profesionales expertos y especializados en diferentes ámbitos de la sostenibilidad y procedentes de empresas, ONGs, academia y fundaciones, el Panel ofrece de manera independiente su retroalimentación sobre los asuntos materiales destacados en este informe.

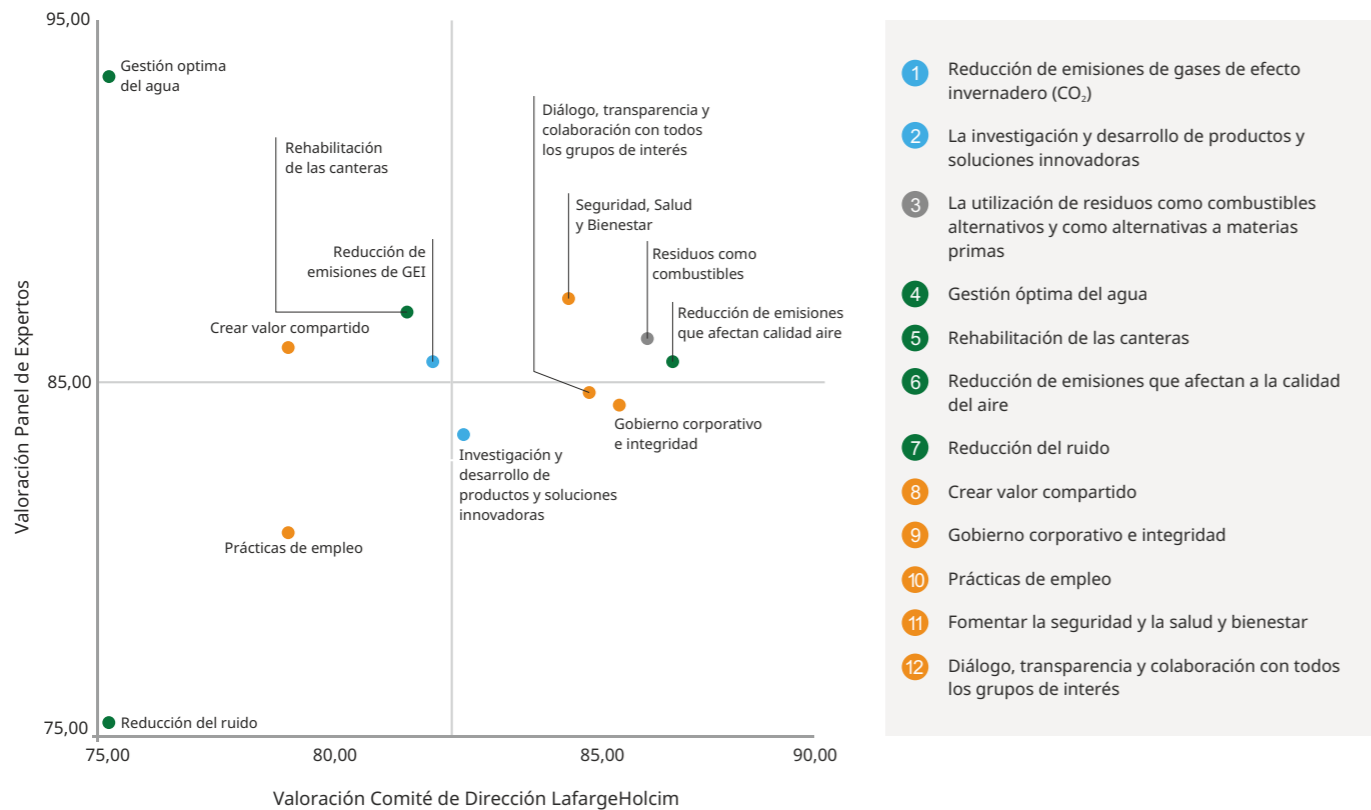
El contenido se ha basado por una parte en los asuntos importantes destacados en el Plan 2030, la estrategia en sostenibilidad del Grupo a nivel global, a su vez basado en un análisis de materialidad resultado de una consulta a grupos de interés a nivel global. Tras este primer filtro, realizamos para este informe un nuevo análisis de materialidad en España, con los asuntos ya identificados como materiales a nivel de Grupo. Este análisis, ya muy específico en cuanto a la materialidad de los asuntos, se hizo a través de una consulta a grupos de interés internos (representados por miembros del Comité de Dirección) y externos (representados por miembros del Panel de Expertos)¹³, la cual describimos a continuación:

1. Construcción de una batería de aspectos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) basados en la estrategia de sostenibilidad de la compañía y la consulta para la memoria de 2016.
2. Consulta abierta a los miembros del Comité de Dirección y del Panel de Expertos, como representantes de sus respectivos grupos de interés, para valorar y clasificar según relevancia los aspectos ASG planteados.
3. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos y diseño de la matriz de materialidad.

12. 102-21. El Panel de Expertos fue constituido inicialmente para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2015. Su composición ha variado ligeramente en este informe, dejando representadas las áreas de clima, medio ambiente, economía circular, empleados, diversidad, buen gobierno y RSC. Para el siguiente informe se buscará la representación de las áreas de salud y seguridad, cadena de suministro, clientes y consumidores finales y empleados.

13. 102-46, 102-47, 102-52

El resultado de esta consulta se concreta en el siguiente gráfico, que reúne la valoración del Panel de Expertos (grupos de interés externos) en el eje de ordenadas y la del Comité de Dirección (grupos de interés internos) en el eje de abscisas. Su lectura permite observar la prioridad que los miembros del Panel y del Comité de Dirección otorgan a cada tema¹⁴ (valorado del 0 al 100 de menor a mayor relevancia) en función de su situación en el gráfico, destacando las temáticas del cuadrante superior derecho como las más relevantes para ambos colectivos¹⁵.



Adicionalmente a esta información, los siguientes aspectos han sido clasificados como no materiales debido a la naturaleza de la actividad de Lafarge España:

- **Trabajo infantil y forzoso y Derechos de la población indígena:** todos nuestros centros han sido evaluados en materia de Derechos Humanos y, dado que el 95% de nuestros proveedores son locales, entendemos que estos aspectos no suponen un riesgo importante para la compañía.
- **Salud y Seguridad de los clientes y Etiquetado de productos y servicios:** nuestro negocio es "Business to Business", es decir que, en su mayor parte, nuestro cliente final son empresas y nuestros materiales son productos que se utilizan como materia prima por parte de otros procesos. Publicamos datos sobre la seguridad de los materiales en cada una de las fichas de nuestros productos significativos.
- **Comunicaciones de mercadotecnia:** nuestros productos no son bienes de consumo y, por tanto, no implican una intensa actividad en comunicaciones de marketing.
- **Privacidad de los clientes:** nuestros productos se venden generalmente a empresas y por tanto la privacidad de las personas físicas no es muy relevante.
- **Cumplimiento regulatorio:** nuestros productos están sujetos a estrictas especificaciones.

14. Se ha descartado de la matriz el asunto "reducción del consumo de combustibles fósiles" por la no consistencia de los datos obtenidos.

15. Los asuntos considerados más relevantes teniendo en cuenta que todos ya fueron identificados como materiales para la compañía según el proceso del Grupo y reflejado en el Plan 2030.

Como resultado de este análisis, se ha identificado que los aspectos más críticos para LafargeHolcim España son los que aparecen en el cuadrante superior derecho de la gráfica anterior (Reducción de emisiones que afectan a la calidad del aire, Residuos como combustibles y Seguridad, Salud y Bienestar). A continuación, se exponen los motivos por los cuales dichos aspectos son materiales para LafargeHolcim¹⁶:

Reducción de emisiones que afectan a la calidad del aire (emisiones)

La resolución de los retos ambientales es una de las bases principales en el desarrollo de nuestra actividad, debido principalmente al sector al que pertenecemos y al impacto que pueda tener la actividad en nuestro entorno. En el contexto del análisis de materialidad desarrollado en España, ya limitado a temas identificados como materiales a nivel de Grupo, se ha reconocido la reducción de emisiones como uno de los temas materiales para la compañía. La apuesta por un crecimiento sostenible y bajo en emisiones forma parte de nuestros objetivos, encaminados a innovar para mitigar nuestro impacto sobre el medio ambiente y la salud y contribuir a una economía baja en carbono. El compromiso de la compañía con la reducción de las emisiones derivadas de nuestra actividad, se evidencia a través de nuestra estrategia ambiental energética y política medioambiental.

Residuos como combustibles (economía circular)

La gestión de los residuos, así como la respuesta a este desafío mediante el fomento de un modelo económico circular, es otro de los retos ambientales que se traduce en un tema material para LafargeHolcim. Esto se debe principalmente al proceso de co-procesamiento de los residuos, utilizándolos como combustibles y materias primas minerales en el proceso de producción de cemento, aprovechando sus recursos energéticos y minerales y evitando su eliminación a través de vertederos o incineración, siendo esta una de las claves de la transición hacia una economía circular y el aprovechamiento del ciclo de vida de los residuos. Además, nuestro firme compromiso con la materia se sustenta en nuestra estrategia de sostenibilidad a nivel global, donde la economía circular constituye uno de los cuatro pilares.

Seguridad, Salud y Bienestar

La seguridad y la salud es uno de los temas materiales para la compañía debido al sector de producción de materiales de construcción, y a nuestra actividad industrial. La salud y la seguridad es, para nosotros, la primera prioridad, que se sitúa incluso sobre otras cuestiones de negocio siendo, además, uno de nuestros valores. Desde LafargeHolcim consideramos los temas de salud y seguridad en todas nuestras actividades, con un propósito de mejora continua con una meta de cero daños para empleados, contratistas y terceras partes que intervienen en los diferentes procesos. Esta cultura de seguridad y de bienestar es posible gracias a herramientas como un Comité Mixto de Salud y Seguridad, un sistema de gestión o un programa de formación para todos los empleados, teniendo como foco fundamental la promoción de la salud y el bienestar.

Exhaustividad

El esquema de contenidos ha sido definido con la participación de los responsables de las principales áreas de gestión de la compañía, así como de grupos de interés externos a la organización (ver miembros del Panel de Expertos de LafargeHolcim España). De esta forma, se confirma que se han considerados los principales aspectos e impactos de las diferentes áreas de actividad de la compañía sobre nuestro entorno, y que a través de los temas materiales abordados se reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización en el tiempo de dos años establecido (2017-2018).

La definición del contenido del presente informe se ha realizado en línea con los estándares previamente expuestos (Inclusión de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad) y con la finalidad de garantizar la calidad de la información incluida en el mismo (Precisión, Equilibrio, Claridad, Comparabilidad, Fiabilidad y Puntualidad¹⁷).

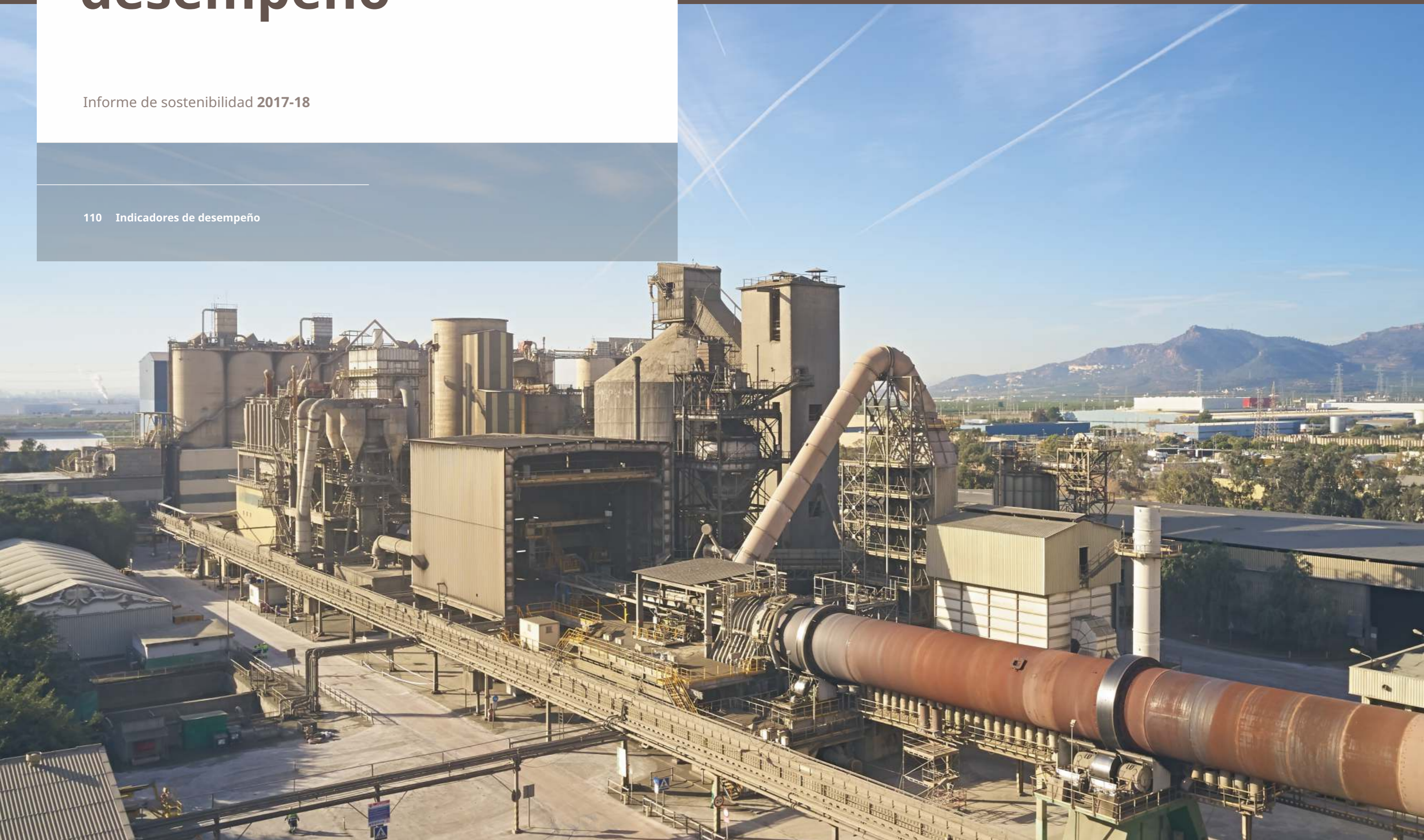
16. 103-1, 103-3

17. De cara a facilitar los principios de Comparabilidad y Puntualidad, se analizará la idoneidad de publicar un informe con periodo anual. En todo caso, los datos materiales se publican en la web con periodo anual: www.lafargeholcim.es/informe-de-sostenibilidad

Indicadores de desempeño

Informe de sostenibilidad 2017-18

110 Indicadores de desempeño



INDICADORES DE DESEMPEÑO	GRI Standard	2016	2017	2018
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
VENTAS (MILLONES EUROS)				
102				
Ventas netas	102-7, 201-1			
LafargeHolcim S.A.U. (incluida su filial Cementos Esfera S.A.)		236	257.11	254.96
Geocycle		7	10.26	10.9
"Input factor" (coste de todos los bienes materiales y servicios utilizados en la producción de los productos)		308	293.83	267.77
Depreciación y amortización		7	128.44	9.34
Capitalización total (todas las compañías)				
102-7				
Capital			388.574	399.761
Deuda			349.866	58.176
Beneficios a grupos de interés (miles de €)				
201-1				
Valor económico directo generado: ingresos			356.154	337.334
Costes operacionales			400.524	271.880
Salarios y beneficios de los empleados			68.054	52.046
Pagos a proveedores de capital			6.684	11.198
Pagos a gobiernos (tasas, impuestos)			34.519	26.150
Valor económico distribuido			509.781	361.274
Valor económico retenido			-153.627	-23.940
Ventas de cemento (millones de toneladas)		1.7	2.3	2.23
Ventas de clínker (millones de toneladas)		0.6	1.4	1.53
PRODUCTOS SOSTENIBLES				
% de ingresos derivados de la cartera de productos sostenibles			6,51	7,94
TIPOS DE CEMENTO PRODUCIDOS POR LAFARGEHOLCIM				
102-7				
Escoria (%)		7,40%	7,5%	2
Ceniza volante (%)		35,50%	33,8%	35,6
Caliza (%)		8,20%	8,7%	12,8
Cemento compuesto (%)		17,30%	19,7%	16,7
Cemento común Portland (%)		31,60%	30,4%	32,9
PROVEEDORES (MERCADO NACIONAL)				
201-1, 102-9				
Bienes, servicios y materiales comprados (millones EUR)		208	212	224
Número total de proveedores		3.528	3.424	2.770
% de proveedores identificados como de "Alto riesgo" (en términos de sostenibilidad en base al Código de Conducta de LafargeHolcim)		11%	61%	26%
% de proveedores locales evaluados con criterios de sostenibilidad (Salud y Seguridad, Medio Ambiente, Corrupción, Condiciones de Trabajo)		100%	2%	25%
% de los proveedores procedentes del mercado nacional		96%	96%	95%
Existencia de una política de priorización de proveedores locales		No	No	No
RELACIONES GUBERNAMENTALES				
Contribuciones políticas (EUR)	415-1	0	0	0
Donaciones políticas	415-1	0	0	0
Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno nacional (millones EUR)	201-4	0	0	0
Subvenciones recibidas (miles EUR)	201-4	210	200	0
RELACIONES CON CLIENTES				
417				
Realización de encuestas a clientes que mide su satisfacción		SI	SI	SI
Adhesión a estándares y códigos voluntarios relativos a las comunicaciones comerciales, incluida publicidad	417-3	SI	SI	SI

INDICADORES DE DESEMPEÑO	GRI Standard	2016	2017	2018
Multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de productos y servicios (miles de EUR)		0	0	0
Porcentaje de productos sujetos a información específica sobre productos y etiquetado que contienen dicha información	417-1	100%	100%	100%
Existencia de una política específica para clientes en términos de salud y seguridad	416-1	SI	SI	SI
Existencia de una política específica para clientes en términos de información de producto y etiquetado	417-1	SI	SI	SI
DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL				
NÚMERO DE INSTALACIONES INCLUIDAS EN LA EVALUACIÓN (ACTIVAS 6 MESES O MÁS, CRITERIO PARA REPORTE AL GRUPO)				
102-7				
LafargeHolcim: fábricas de cemento		6	6	6
LafargeHolcim: número de hornos en fábricas de cemento		7	6	7
LafargeHolcim: canteras de árido		11	3	2
LafargeHolcim: plantas de hormigón		27	18	18
LafargeHolcim: plantas de mortero (incluida en hormigón)		1	1	1
Geocycle (filial de LafargeHolcim incluida cuando se especifica en la tabla)		1	1	1
SISTEMAS DE GESTIÓN				
Implementación de ISO 14001 (número de instalaciones)		7	7	7
LafargeHolcim		6	6	6
Geocycle		1	1	1
INVERSIONES Y CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL				
307-1				
Provisiones para restauración y otra responsabilidades (millones EUR)		17.2	22.5	19.5
Casos de no-cumplimiento (se reportan solo los casos de índole severo)		0	0	1
Multas asociadas (miles EUR)		0	0	12.000
EMISIONES DIRECTAS TOTALES DE CO₂ (ALCANCE 1), VERIFICADAS SEGÚN DIRECTIVA EUROPEA				
305-2, 305-3				
Emisiones de CO ₂ absolutas brutas	305-1	2.796.653	2.607.169	2.890.558
Emisiones de CO ₂ específicas netas (sin incluir CO ₂ emitido por los residuos valorizados)		2.549.849	2.389.668	2.669.845
Emisiones de CO ₂ específicas brutas (kg/t cementitious)		738	733	758
Emisiones de CO ₂ específicas netas (kg/t cementitious)		673	666	702
Total emisiones alcance 1 (t)		2.799.911	2.634.894	2.880.523
EMISIONES INDIRECTAS DE CO₂ POR CONSUMO ELÉCTRICO (ALCANCE 2)				
305-2				
Total emisiones alcance 2 (t)		79,425	140,817	160,764
EMISIONES INDIRECTAS DE CO₂ POR CONSUMO ENERGÉTICO EN TRANSPORTE (ALCANCE 3)				
305-3				
Total emisiones alcance 3 (t)		40,928	49,950	56,099
OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS (CEMENTO, EMISIONES RELATIVAS A 7 HORNO)				
305-7				
NOx				
Número de hornos reportando		7	6	7
Total emisiones (t)		3859	3455	3,388
Emisiones específicas (g/t cementitious)		1018	962	891
SO₂				
Número de hornos reportando		7	6	7
Total emisiones (t)		55	59	27
Emisiones específicas (g/t cementitious)		15	16	7

INDICADORES DE DESEMPEÑO	GRI Standard	2016	2017	2018
POLVO				
Número de hornos reportando		6	6	6
Total emisiones (t)		57	35	33
Emisiones específicas (g/t cementitious)		15	10	9
MERCURIO				
Número de hornos reportando		7	6	7
Total emisiones (t)		0	0	0
Emisiones específicas (g/t cementitious)		26	15	10
ORGÁNICOS				
Número de hornos reportando		7	6	7
Total emisiones (t)		77	75	65
Emisiones específicas (g/t cementitious)		20	21	17
DIOXINAS/FURANO				
Número de hornos reportando		7	6	7
Total emisiones (g TEQ)		0	0	0
Emisiones específicas (ng TEQ/t cementitious)		23	15	36
CLINKER				
% clínker producido con monitoreo continuo de las emisiones de polvo, NOx y SO2		100	100	100
ENERGÍA 302				
Combustibles alternativos valorizados (t)		214,889	196,443	157,337
Consumo energético total eléctrico y térmico (GJ)		14,122,988	13,356,930	14,249,593
Consumo total de energía eléctrica (Gwh)		372	379	393
Consumo total de energía térmica (GJ)	302-2	12,782,735	11,993,776	12,835,277
Consumo específico de energía térmica en la producción de clínker (MJ/t clínker)		3,761	3,766	3,725
Consumo específico de energía por tonelada de cemento (kWh/t de cementos)		163	160	175
Mezcla de energía térmica de la producción de clínker: % de carbón		1	2	2
Mezcla de energía térmica de la producción de clínker: % de coque de petróleo		59	57	65
Mezcla de energía térmica de la producción de clínker: % de fuel		1	1	1
Mezcla de energía térmica de la producción de clínker: % de gas		1	1	1
Mezcla de energía térmica de la producción de clínker: % de otros combustibles fósiles tradicionales		0	0	0
Mezcla de energía térmica de la producción de clínker: % de combustibles alternativos (excepto biomasa)		26	27	21
Mezcla de energía térmica de la producción de clínker: % de biomasa		12	12	10
Factor de clínker (% promedio de clínker en los cementos)		81	82	83
BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS 304				
Número total de canteras activas	304-1	21	15	11
Canteras con plan de rehabilitación en marcha (%)	304-2	95	87	100
Área total rehabilitada (ha)		648	487	488
Número de canteras con alto valor de biodiversidad		14	12	10
Número de canteras con alto valor de biodiversidad con planes de manejo de biodiversidad implementados	304-3	10	10	8
Canteras con alto valor de biodiversidad con planes de manejo de biodiversidad implementados (%)		71	83	80
AGUA 303, 306				
Extracción total de agua (m³)	303-2, 303-3	1,465,718	1,118,392	1,014,239
Extracción total de agua dulce (m³)	303-1, 303-3	820,150	880,854	744,226

INDICADORES DE DESEMPEÑO	GRI Standard	2016	2017	2018
Captación específica de agua dulce (l/t de producto)		103	134	110
Captación de agua dulce del agua subterránea (m³)		475,111	742,798	587,208
Captación de agua dulce de aguas superficiales (m³)	306-1	0	6,400	2
Captación de agua dulce de los suministros de aguas municipales u otros servicios de agua (m³)	306-1	335,685	131,356	157,016
Captación de agua dulce de otras fuentes de agua (m³)		9,354	300	0
Captación de agua no dulce		645,481	236,017	269,929
Agua de lluvia recolectada (m³)		87	1,521	84
Consumo total de agua (m³)	303-5	924,190	984,290	809,435
Vertido total de agua (m³)	303-4	541,529	134,102	204,804
Vertido de agua a aguas superficiales (m³)	303-4	1,100	1,000	136,409
Vertido de agua a tierra o infiltración (m³)	303-4	421,677	4,039	4,305
Vertido de agua a tratamiento externo (m³)	303-4	11,283	17,069	21,090
Vertido de agua a otros (m³)	303-4	5,814	6,338	43,000
MATERIALES 301				
Tasa de sustitución térmica (% energía térmica de combustibles alternativos)	301-1	0,35	0,38	0,31
Materia prima alternativa en la mezcla de crudo (t)		41,323	132,873	89,131
Consumo total de materia prima alternativa (todos los segmentos, t)		8	7	7
Recursos derivados de residuos (todos los segmentos, t)		1,175,229	1,354,176	434,995
GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE 306-2				
Residuos no peligrosos recuperados (t)		4,615	2,043	2,155
Residuos no peligrosos eliminados (t)		3,408	13,226	74,845
Residuos peligrosos recuperados (t)		179	116	221
Residuos peligrosos eliminados (t)		261	17	139
DESEMPEÑO SOCIAL				
ESTRATEGIA DE RSC				
Estrategia de RSC específica		SÍ	SÍ	SÍ
PRÁCTICAS DE EMPLEO (LAFARGEHOLCIM Y GEOCYCLE ESPAÑA)				
TIPO DE EMPLEO (A 31 DE DICIEMBRE)				
Número de empleados (headcount)	102-7	978	754	715
Número de empleados con contrato fijo	401-1	962	736	689
Número de hombres con contrato fijo	102-8	905	605	561
Número de mujeres con contrato fijo	102-8	57	131	128
Número de empleados con contrato temporal	401-1	16	18	26
Número de hombres con contrato temporal	102-8	9	13	23
Número de mujeres con contrato temporal	102-8	7	5	3
Número de empleados con jornada completa	401-1, 102-8	978	752	712
Número de hombres con jornada completa	401-1, 102-8	915	618	593
Número de mujeres con jornada completa	401-1, 102-8	63	134	119
Número de empleados con jornada parcial	401-1, 102-8	5	12	12
Número de hombres con jornada parcial	401-1, 102-8	0	0	0
Número de mujeres con jornada parcial	401-1, 102-8	5	12	12
NÚMERO DE EMPLEADO POR NIVEL 401-1				
Senior executives		N/A	1	1

INDICADORES DE DESEMPEÑO	GRI Standard	2016	2017	2018
Executives		N/A	5	7
Senior managers		N/A	7	12
Middle managers		N/A	74	86
Individual contributors/supervisors/professionals		N/A	104	112
Otros empleados		N/A	563	497
NÚMERO DE EMPLEADO MUJERES	405-1	178	139	131
Senior executives		N/A	0	0
Executives		N/A	0	1
Senior managers		N/A	1	3
Middle managers		N/A	18	19
Individual contributors/supervisors/professionals		N/A	25	27
Otros empleados		N/A	95	81
% DE EMPLEADOS MUJERES	405-1	18,2%	18,4%	18,3%
Senior executives		N/A	0%	0%
Executives		N/A	0%	14,3%
Senior managers		N/A	14,3%	25%
Middle managers		N/A	24,3%	22,1%
Individual contributors/supervisors/professionals		N/A	24%	24,1%
Otros empleados		N/A	16,9%	16,3%
% DE EMPLEADOS POR FRANJAS DE EDAD	405-1			
Empleados menores de 30 años		4%	4%	4%
Empleados entre 30-50 años		71%	74%	72%
Empleados mayores de 50 años		25%	22%	24%
ROTACIÓN (NÚMERO DE EMPLEADOS)	401-1			
Mayor de 50 años (total empleados)		78	45	7
30-50 años (total empleados)		72	33	31
Menor de 30 años (total empleados)		14	12	15
Mayor de 50 años (mujeres)		9	4	1
30-50 años (mujeres)		27	11	8
Menor de 30 años (mujeres)		10	6	8
GASTOS DE PERSONAL CON INDEMNIZACIONES (MILLONES EUROS)	401-1			
LafargeHolcim		83.24	70.11	58.65
Geocycle		1.969	2.28	2.25
NUEVAS INCORPORACIONES	401-1			
Nuevos empleados (total)			48	60
Contrato fijo (total)			9	10
Contrato temporal (total)			39	50
Contrato fijo (mujeres)			2	2
Contrato temporal (mujeres)			13	9
PERMISO PARENTAL (% DE EMPLEADOS)	401-3	100%	100%	100%
PERMISO PARENTAL (NÚMERO DE EMPLEADOS)	401-3	41	25	28
Maternidad		12	8	7

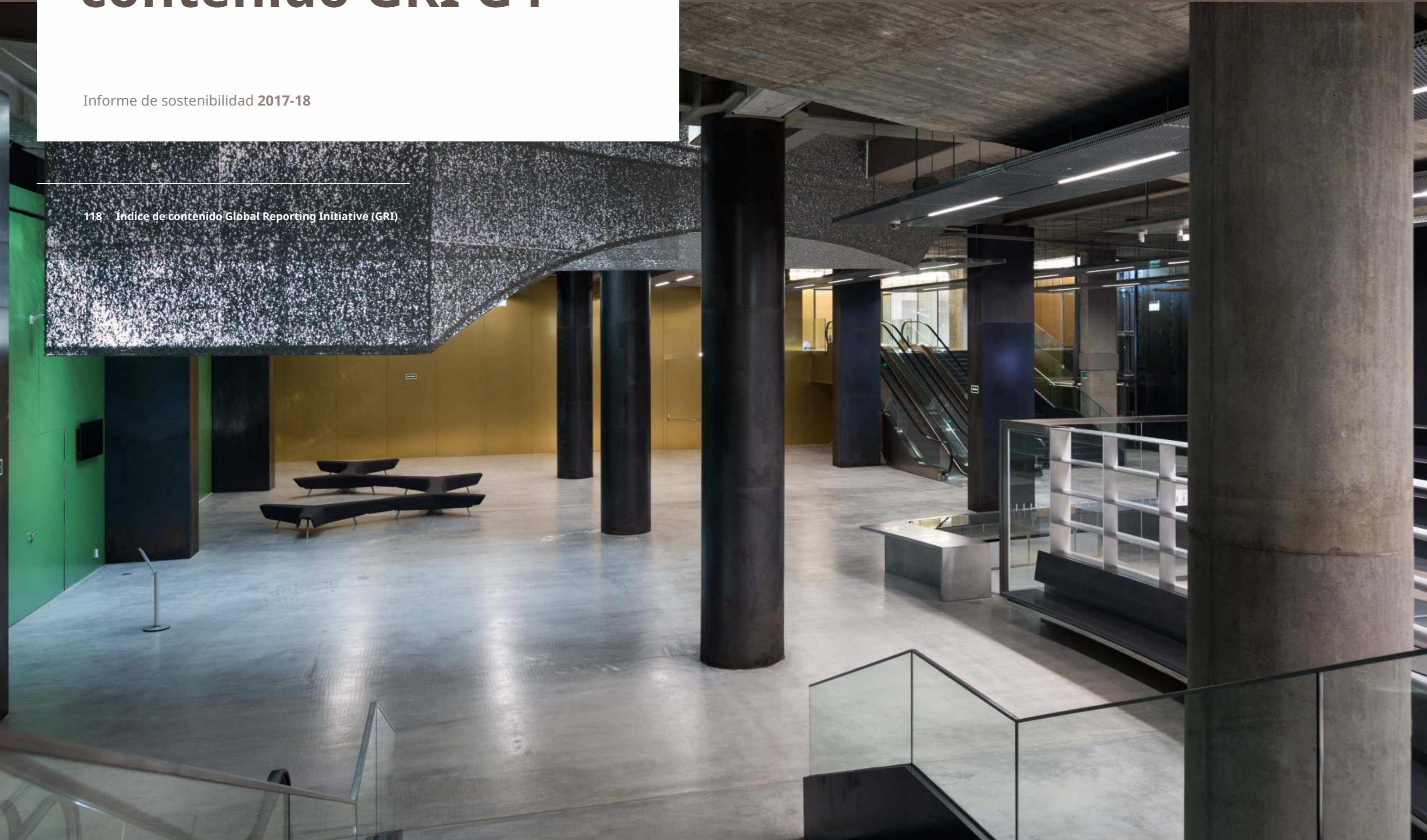
INDICADORES DE DESEMPEÑO	GRI Standard	2016	2017	2018
Paternidad		29	17	21
Empleados cubiertos por un convenio colectivo (%)	102-41	100%	100%	100%
Periodo mínimo de preaviso para cambios organizativos	402-1	15 días	15 días	15 días
Ayudas de transición (proporcionadas a empleados para encontrar nuevo trabajo)	404-2	Sí	Sí	Sí
Empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (%)	404-3	80	56	49
Procedimientos o prácticas comunes de preferencia hacia contratación de directivos procedentes de la comunidad local	202-2	0	0	0
Encuestas de clima laboral		0	0	0
Canal de comentarios/inquietudes		0	0	0
FORMACIÓN				
MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	404-1			
Senior executives		N/A	8	33
Executives		N/A	51	30
Senior managers		N/A	82	60
Middle managers		N/A	18	26
Individual contributors/supervisors/professionals		N/A	153	57
Otros empleados		N/A	7	23
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL				
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	403-2			
Empleados directos		0	0	0
Empleados indirectos		0	0	0
Otros		0	0	0
TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTIFR)	403-2			
Empleados directos		2,12	2,06	2,83
Empleados indirectos		0,74	3,93	0,82
Otros		0	0	0
ÍNDICE TOTAL DE FRECUENCIA DE LESIONES REGISTRABLES	403-2			
Empleados directos		2,83	6,18	7,07
Empleados indirectos		1,48	5,90	5,72
Otros		0	0	0
TASA DE ABSENTISMO	403-2			
Total empleados			2,85%	2,25%
Hombres			2,28%	1,78%
Mujeres			0,56%	0,46%
COMITÉS MIXTOS DE SALUD Y SEGURIDAD				
Empleados representados por un comité (%)	403-1	100	100	100
Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	403-4	SI	SI	SI
DERECHOS HUMANOS				
Última evaluación de riesgos de Derechos Humanos según Directiva del Grupo		2014	2017	2017
Formación en Derechos Humanos e igualdad de oportunidades	412-2	Sí	No	No
Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentados	103-2	0	0	0
Número total de incidentes de discriminación	406-1	0	0	0

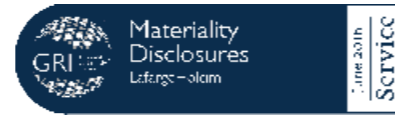
INDICADORES DE DESEMPEÑO	GRI Standard	2016	2017	2018
CORRUPCIÓN				
Porcentaje de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	205-1	100%	100%	100%
Porcentaje de empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	205-2	100%	100%	100%
Incidentes de corrupción	205-3	0	0	0
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
Valor monetario de sanciones y multas tales como regulaciones relacionadas con fraude contable, corrupción, discriminación...	419-1	0	0	0
COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD				
INVERSIÓN EN PROYECTOS DE RSC (EUR)				
	203-1	579.535	402.169	293.530
Proyectos de Educación		200.195	58.369	83.617
Proyectos de Medio Ambiente		N/A	89.264	82.998
Proyectos de Salud		N/A	50.941	33.984
Proyectos de Empleo		N/A	61.414	34.866
Proyectos de Infraestructura		88.854	0	24.065
Donaciones		9.130	95.520	34.000
INVERSIÓN EN PROYECTOS DE RSC (%)				
	203-1			
Proyectos de Educación		35%	15%	28%
Proyectos de Medio Ambiente		N/A	22%	28%
Proyectos de Salud		N/A	13%	12%
Proyectos de Empleo		N/A	15%	12%
Proyectos de Infraestructura		15%	0%	8%
Donaciones		2%	24%	12%
COLABORACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS				
	413-1			
Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en la comunidad local	413-2	0	0	0
Planes de acercamiento a la comunidad (% de instalaciones con ese plan)		N/A	100%	100%
Participación de los grupos de interés en la planificación de la RSC		Sí	Sí	Sí
Comité Local de Información y Seguimiento (CLIS) establecido (5 fábricas de cemento y 1 planta de tratamiento de residuos)		4	4	6
Diálogo con grupos de interés (reuniones puntuales realizadas) (número de reuniones)		Sí	147	114
Número de proyectos de Inversión Social Estratégica (ISE) en marcha en las comunidades locales		N/A	77	80
Número de beneficiarios directos de las actividades de RSC en las comunidades locales		N/A	77.000	77.000
Número de nuevos beneficiarios de las actividades de RSC en las comunidades locales (frente al año anterior)		N/A	11000	21.000

Índice de contenido GRI G4

Informe de sostenibilidad 2017-18

118 Índice de contenido Global Reporting Initiative (GRI)





INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES				
Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización	LafargeHolcim España, S.A.U.	4	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Introducción y estrategia	12, 13	https://www.lafargeholcim.es/productos-y-servicios https://www.lafargeholcim.com/business-segments
102-3	Ubicación de la sede	Avenida de Manoteras, 20 Edificio B, 1ª planta 28050 Madrid	104	
102-4	Ubicación de las operaciones	Introducción y estrategia	8	https://www.lafargeholcim.com/where-we-operate https://www.lafargeholcim.es/contacta-con-nosotros
102-5	Propiedad y forma jurídica	Con fecha del 01.01.2018 se formalizó la fusión de nuestras sociedades mercantiles Lafarge Cementos S.A.U., Lafarge Áridos y Hormigones S.A.U. y Holcim (España) S.A., y la creación de LafargeHolcim España, S.A.U., con CIF A-08000424 y domicilio social y fiscal en Avenida de Manoteras, 20 Edificio B, 1ª planta, 28050 Madrid.	—	https://www.lafargeholcim.com/investor-relations https://www.lafargeholcim.com/merger-documents
102-6	Mercados servidos	Introducción y estrategia	6	
102-7	Tamaño de la organización	Introducción y estrategia; Indicadores de desempeño. La información relativa a datos específicos de producción no procede: se omite por motivos de confidencialidad.	8	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Introducción y estrategia; Personas y comunidades: Prácticas de empleo; Indicadores de desempeño	6, 78, 113	
102-9	Cadena de suministro	Personas y comunidades: Cadena de suministro; Indicadores de desempeño	92, 93, 110	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Introducción y estrategia; Personas y comunidades: Cadena de suministro	8, 51, 92	
102-11	Principio o enfoque de precaución	Introducción y estrategia; Clima y energía; Economía circular; Medio ambiente; Personas y comunidades	20, 24, 38, 48, 64, 96	
102-12	Iniciativas externas	Clima y energía; Personas y comunidades: Colaboración y alianzas	32, 54, 77	
102-13	Afiliación a asociaciones	Clima y energía; Personas y comunidades: Colaboración y alianzas	32, 54, 77	
Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del director general; Introducción y estrategia: Plan 2030	4	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Introducción y estrategia: Plan 2030	20	
Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Personas y comunidades: Gobierno corporativo e integridad	76	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Personas y comunidades: Gobierno corporativo e integridad; Metodología y materialidad	76, 104	
Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	Introducción y estrategia	10, 20	
102-19	Delegación de autoridad	Introducción y estrategia: Plan 2030	20	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Introducción y estrategia: Plan 2030	20	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Metodología y materialidad	105	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Introducción y estrategia. A fecha del 31.12.2018 el Comité de Dirección está compuesto por siete hombres y una mujer, responsables de implementar la estrategia del Grupo en España. El Consejo de Administración está compuesto por tres miembros ejecutivos independientes, más un Secretario (no Consejero), detallados a continuación: Don Isidoro Miranda Fernández, Director General de LafargeHolcim España, nombrado el 03.05.2012; Don Damien Jean Bernard Rousseau, Head of Finance Europe de LafargeHolcim España, nombrado el 22.02.2019; Don Francisco Javier Rojo, Director Financiero de LafargeHolcim España, nombrado el 30.03.2017. El Secretario (no ejecutivo) del Consejo es Don Juan Verdú Lázaro, General Counsel y Compliance Officer de LafargeHolcim España, nombrado el 31.08.2015. Ninguno representa a grupos de interés infra-representados.	10	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Introducción y estrategia. El máximo responsable de la organización en España es Isidoro Miranda Fernández, director general de LafargeHolcim España.	10	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	El nombramiento de los miembros que conforman el Consejo de Administración y los Comités Ejecutivos de las compañías viene fijado por los criterios establecidos por el Grupo LafargeHolcim.	—	http://www.lafargeholcim.com/board-directors
102-25	Conflictos de intereses	Personas y comunidades: Gobierno corporativo e integridad	76	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Introducción y estrategia	10, 20	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Introducción y estrategia: Plan 203; Personas y comunidades: Prácticas de empleo	20, 83	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	83	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Introducción y estrategia: Plan 2030	20	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Introducción y estrategia: Plan 2030	20	
102-31	Evaluación de los temas económicos, ambientales y sociales	Introducción y estrategia: Plan 2030	20	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Metodología y materialidad	104	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Introducción y estrategia: Plan 2030	20	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Se transmitieron preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno desde cinco instalaciones, relacionadas con las emisiones, el tráfico, la gestión del agua, las voladuras ligadas a la explotación de canteras de cemento, las molestias ocasionadas por el ruido y con las licencias. No existe un procedimiento establecido para abordar y evaluar las preocupaciones, se resuelven a través del diálogo con los grupos de interés o por vía legal si necesario.	—	
102-35	Políticas de remuneración	No procede. Se omite por motivos de confidencialidad.	—	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	No procede. Se omite por motivos de confidencialidad.	—	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	No procede. No siendo cotizada, la empresa no presenta el informe de remuneraciones ni hace aprobar la política de remuneraciones por grupos de interés externos.	—	
102-38	Ratio de compensación total anual	No procede. Se omite por motivos de confidencialidad.	—	
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	No procede. Se omite por motivos de confidencialidad.	—	
Participación de los grupos de interés				
102-40	Lista de grupos de interés	Clima y energía; Personas y comunidades: Diálogo y compromiso con los grupos de interés, Colaboración y alianzas	32, 85	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Indicadores de desempeño	115	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Personas y comunidades: Diálogo y compromiso con los grupos de interés	86	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Personas y comunidades: Diálogo y compromiso con los grupos de interés	86	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Personas y comunidades: Diálogo y compromiso con los grupos de interés; Metodología y materialidad	86, 104	
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	LafargeHolcim España S.A.U. y Cementos Esfera S.A.	8	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Metodología y materialidad	104, 105	
102-47	Lista de temas materiales	Metodología y materialidad	105	
102-48	Reexpresión de la información	Introducción y estrategia; Metodología y materialidad. Se ha llevado a cabo una reexpresión de la información en base a la revisión de los objetivos del Plan 2030 por parte del Grupo. Estas variaciones se expresan a lo largo del informe cuando indica.	20, 104	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Metodología y materialidad	104	
102-50	Periodo objeto del informe	Metodología y materialidad	104	
102-51	Fecha del último informe	Metodología y materialidad. 2016	104	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Metodología y materialidad	104, 105	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Geneviève Tremblay: genevieve.tremblay@lafargeholcim.com	—	https://www.lafargeholcim.es/informe-de-sostenibilidad
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Metodología y materialidad	104	
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	—	
102-56	Verificación externa	Metodología y materialidad; Carta de certificación	104, 128	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Metodología y materialidad	107	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Introducción y estrategia; Clima y energía; Economía circular; Medio ambiente; Personas y comunidades; Metodología y materialidad; Indicadores de desempeño	24, 38, 51, 59, 66, 76, 78, 115	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Introducción y estrategia; Clima y energía; Economía circular; Medio ambiente; Personas y comunidades; Metodología y materialidad	20, 25, 50, 51, 52, 67, 71, 72, 77	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Indicadores de desempeño	110	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Clima y energía. Las implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático se calculan a nivel del Grupo para toda la compañía.	24	https://www.lafargeholcim.com/sites/lafargeholcim.com/files/atoms/files/pl_results_and_assumptions_2018_1.pdf
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	80	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Indicadores de desempeño	110	
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	No procede. Se omite por motivos de confidencialidad.	—	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	100% (nivel local siendo considerado territorio nacional).	—	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Personas y comunidades: Diálogo y compromiso con los grupos de interés; Indicadores de desempeño	87, 116	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Personas y comunidades: Diálogo y compromiso con los grupos de interés	87	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Personas y comunidades: Cadena de suministro	93	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Personas y comunidades: Gobierno corporativo e integridad; Indicadores de desempeño	76, 116	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Personas y comunidades: Gobierno corporativo e integridad e Indicadores de desempeño	76, 116	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ningún caso confirmado.	—	
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Ningún caso confirmado.	—	
GRI 301: MATERIALES				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Economía Circular; Indicadores de desempeño	28, 113	
301-2	Insumos reciclados utilizados	Economía Circular	40	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	No procede. El indicador no es aplicable a los productos y materiales vendidos por la compañía (los sacos de cemento no se recuperan).	—	
GRI 302: ENERGÍA				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Clima y energía; Economía circular	29, 42	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Indicadores de desempeño	112	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
302-3	Intensidad energética	Información no disponible. Se considerará su inclusión en el siguiente informe.	—	
302-4	Reducción del consumo energético	Clima y energía	26	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Economía circular; Innovación en productos y soluciones	43, 98	
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Medio Ambiente: Gestión responsable del agua; Indicadores de desempeño	59, 111	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Medio Ambiente: Gestión responsable del agua; Indicadores de desempeño	59, 112	
303-3	Extracción de agua	Medio Ambiente: Gestión responsable del agua; Indicadores de desempeño	59, 112	
303-4	Vertidos de agua	Indicadores de desempeño	113	
303-5	Consumo de agua	Medio Ambiente: Gestión responsable del agua; Indicadores de desempeño	59, 113	
GRI 304: BIODIVERSIDAD				
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Medio ambiente	51	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Medio ambiente	51	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Medio ambiente	51, 53	
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Medio ambiente	51	
GRI 305: EMISIONES				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Clima y energía; Indicadores de desempeño	26, 28, 111	
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)	Clima y energía; Indicadores de desempeño	29, 111	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Clima y energía; Indicadores de desempeño	29, 111	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Información no disponible. Se considerará su inclusión en el siguiente informe.	—	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Clima y energía	28	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No procede. Se omite por ser considerado no material.	—	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Clima y energía; Indicadores de desempeño	29, 111	
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS				
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Indicadores de desempeño	113	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Economía circular; Indicadores de desempeño	45, 113	
306-3	Derrames significativos	0	—	
306-4	Transporte de residuos peligrosos	No procede. Se omite por ser considerado no material.	—	
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía	0	—	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Indicadores de desempeño	111	
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Personas y Comunidades: Cadena de suministro	92, 93	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Personas y comunidades: Cadena de suministro No ha habido impactos ambientales significativos.	92, 93	
GRI 401: EMPLEO				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Indicadores de desempeño	114, 115	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Los contratos temporales solo tienen el beneficio de seguro de vida, cobertura por incapacidad e invalidez y permiso parental.	—	
401-3	Permiso parental	Indicadores de desempeño	114, 115	
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Indicadores de desempeño	115	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Personas y comunidades: Salud y seguridad; Indicadores de desempeño	71, 115	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Personas y comunidades: Salud y seguridad; Indicadores de desempeño	67, 68, 115	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Personas y comunidades: Salud y seguridad	67, 72	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Personas y comunidades: Salud y seguridad Indicadores de desempeño	71, 115	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Personas y comunidades: Salud y seguridad	67	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Personas y comunidades: Salud y seguridad	66	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Personas y comunidades: Salud y seguridad	67	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Personas y comunidades: Salud y seguridad	71	
403-9	Lesiones por accidente laboral	Personas y comunidades: Salud y seguridad	70	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Personas y comunidades: Salud y seguridad	68	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	83	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	82	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	83	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Personas y comunidades: Prácticas de empleo; Indicadores de desempeño	80	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No procede. Se omite por motivos de confidencialidad.	—	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	81	
GRI 407				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	79	
GRI 408				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	79	
GRI 409				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	79	
GRI 410				
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	79	
GRI 411				
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	79	
GRI 412				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	79	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Personas y comunidades: Prácticas de empleo; Indicadores de desempeño	79	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Personas y comunidades: Prácticas de empleo	79	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Personas y comunidades: Diálogo y compromiso con los grupos de interés; Indicadores de desempeño	86, 116	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en las comunidades locales	Indicadores de desempeño	116	
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Personas y comunidades: Cadena de suministro	92	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos negativos en la cadena de suministro.	—	
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Indicadores de desempeño	110	
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Los impactos en la salud y seguridad se evalúan en el 100% de nuestros productos, en las categorías de cemento, hormigón y mortero.	—	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No ha habido ningún caso de incumplimiento.	—	

INDICADOR ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN DEL ESTÁNDAR	INCLUSIÓN EN EL INFORME 2017-2018	PÁGINA DEL INFORME	WEB
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Los clientes y usuarios reciben la información necesaria sobre los riesgos asociados a la manipulación de nuestros productos y cómo proceder para su adecuada eliminación. Esta información aparece en la Ficha de Datos de Seguridad del producto (FDS) que se entrega a nuestros clientes en el momento de la compra y, en el caso de los productos ensacados que son adquiridos por terceras personas físicas y jurídicas, en el etiquetado de los sacos y albaranes. Tanto la FDS como el etiquetado se ajustan a los reglamentos instrucciones y normas que son de aplicación en nuestro mercado, así como a los procedimientos internos que tenemos implantados. No se han registrado incumplimientos al respecto.	—	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No ha habido ningún caso de incumplimiento.	—	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No ha habido ningún caso de incumplimiento.	—	
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido ninguna reclamación.	—	
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No ha habido incumplimiento de leyes o normativas.	—	

BUREAU VERITAS
Certification



Bureau Veritas Certification

declara que se ha efectuado la verificación de la

Memoria de Sostenibilidad,

en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

LAFARGEHOLCIM ESPAÑA SLU

Como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo, la información, su tratamiento, los cálculos, y gráficos, han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión Estandares elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto **Bureau Veritas Certification** establece, para la Memoria de sostenibilidad

2017-2018 de LAFARGEHOLCIM ESPAÑA SLU la calificación "**De Conformidad – ESENCIAL**"

Fecha de emisión 07.09.19

Fdo: D^a. Rut Ballesteros Gil
Verificador Jefe
Responsabilidad Social Corporativa
Bureau Veritas Certification



LafargeHolcim España

Informe de sostenibilidad 2017-18

Contacto

Geneviève Tremblay

Comunicación externa

y Responsabilidad Social Corporativa

91 213 31 44

genevieve.tremblay@lafargeholcim.com