

Madrid | 20 de marzo de 2024

## Holcim refuerza su compromiso con la sostenibilidad al obtener la Marca N Sostenible de AENOR para su gama de cementos

- La compañía realiza así un ejercicio de transparencia con sus productos para ofrecer al mercado soluciones de baja huella de carbono y con foco en criterios ESG
- AENOR ha entregado a Holcim esta validación en el contexto de Rebuild, promoviendo así que la construcción industrializada fomente el uso de materiales y soluciones con marca sostenible
- La Marca AENOR N Sostenible, Ns, es la primera y única certificación de sostenibilidad en España, cuyo objetivo es impulsar la transformación de los sectores industriales hacia un mayor compromiso con la sostenibilidad en tres aspectos: ambiental, social y de gobernanza

Holcim España ha recibido el certificado Marca N Sostenible de AENOR para sus cementos. Se trata de la primera y única certificación de sostenibilidad en España, cuyo objetivo es impulsar la transformación de los sectores industriales hacia un mayor compromiso con la sostenibilidad en tres aspectos: ambiental, social y de gobernanza.

AENOR ha entregado esta validación en el contexto de Rebuild, promoviendo así que la nueva construcción industrializada se fomente con el uso de materiales y soluciones con marca sostenible. Al acto de entrega han asistido por parte de AENOR Yolanda Villaseñor, directora de Certificación de Producto; Javier Mejía, director de Marketing y Desarrollo de Negocio; y Renata D'Andrea, técnico en Certificación. Por parte de Holcim España, han estado presentes Mariano García, director de Sostenibilidad; Luis de la Peña, director de Marketing, y Carmen Sarmiento, responsable de Laboratorio Central de Calidad y Certificación.

“El certificado Marca Ns de AENOR obtenido para nuestros cementos nos permite seguir avanzando en nuestro camino para convertirnos en una compañía ‘Net Zero’ en 2050. Con esta validación realizamos un ejercicio de transparencia sobre nuestros productos para ofrecer al mercado soluciones de baja huella de carbono y con foco en los criterios ambientales, sociales y de gobernanza. En Holcim, mostramos nuestro compromiso basado en hechos, fomentando así la descarbonización y circularidad del sector de la construcción desarrollando productos y soluciones innovadoras y sostenibles como nuestra gama de cementos y hormigones bajos en huella de carbono como ECOPlanet y ECOPact, y la tecnología de construcción circular, ECOCycle”, destaca Mariano García, director de Sostenibilidad de Holcim España.

Por su parte, Yolanda Villaseñor, directora de Certificación de Producto de AENOR, ha afirmado que “la Marca N Sostenible es una rigurosa herramienta que ayudará a Holcim a crear confianza en todos sus grupos de interés gracias al firme compromiso que demuestra al obtener esta certificación. Con ella reafirma su alineación con las nuevas exigencias y con los valores que demanda la sociedad, al mismo tiempo que potencia su competitividad en el largo plazo ya que, año a año, la compañía podrá comprobar su evolución en las vertientes ambiental, social y de buen gobierno”.

**Acerca de Holcim España**

Holcim España es miembro del Grupo Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción. Con la sostenibilidad como eje de su estrategia empresarial, la compañía apuesta por transformar el sector de la construcción hacia la descarbonización y la circularidad, desarrollando productos vanguardistas que contribuyan a una edificación cada vez más sostenible.

Holcim España cuenta con un equipo humano de más de 1.000 personas y trabaja para liderar la descarbonización con un potente operativo que consta, entre otros, de cinco fábricas de cemento, 23 plantas de hormigón, dos plantas de mortero y una planta de gestión y tratamiento de residuos, entre otras instalaciones.

La organización ha recibido, al inicio de 2024, el reconocimiento 'Top Employer' 2024 como una de las mejores empresas para trabajar en España y es la primera y única compañía del sector en obtener el doble sello "Calculo y Reduzco" del MITECO.

Más información sobre Holcim España en [www.holcim.es](http://www.holcim.es) y también puede seguirnos en [LinkedIn](#).

## Acerca de Holcim

Holcim es líder mundial en soluciones de construcción innovadoras y sostenibles. Impulsados por su propósito de generar progreso para las personas y el planeta, sus 60.000 empleados tienen la misión de descarbonizar la construcción, al tiempo que mejoran el nivel de vida de todos. La compañía empodera a sus clientes en todas las regiones para construir mejor con menos, con su amplia gama de soluciones circulares y bajas en carbono, desde ECOPact hasta ECOPlanet. Con sus sistemas innovadores, desde los sistemas de cubiertas de Elevate hasta los de aislamiento de PRB, Holcim hace que los edificios durante su uso sean más sostenibles, impulsando la eficiencia energética y la rehabilitación sostenible. Con la sostenibilidad en el centro de su estrategia, Holcim se está convirtiendo en una empresa de cero emisiones netas con objetivos de 1,5°C validados por SBTi.

Más información sobre Holcim en [www.holcim.com](http://www.holcim.com) y también puede seguirnos en [LinkedIn](#).

Regístrese [aquí](#) para recibir el boletín informativo Building Progress de Holcim y siga nuestro viaje hacia un futuro de cero emisiones netas.

## Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información sobre AENOR:

Marta Santos Nández  
Responsable de relaciones con medios de AENOR  
Tel.: + 34 609 015 526  
[msantos@aenor.com](mailto:msantos@aenor.com)

Síguenos en:

