

HOLCIM APUESTA POR LA TRANSPARENCIA AMBIENTAL MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN DE SUS DECLARACIONES AMBIENTALES DE PRODUCTO

- **EN SU APUESTA POR LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR, LA COMPAÑÍA ACELERA LA GENERACIÓN DE DAP DIGITALES, PERMITIENDO OBTENER DATOS VERIFICADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE**
- **HOLCIM FACILITA EL ACCESO A LA HUELLA AMBIENTAL DE LA TOTALIDAD DE SUS GAMAS DE HORMIGÓN Y CEMENTO**

Holcim ha implementado la digitalización de las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) en el 100% de su gama de soluciones de hormigón y cemento en la totalidad de sus plantas de producción. La tecnología, desarrollada por ClimateEarth, permite transformar la medición y el reporte del impacto ambiental de los materiales, generando documentos verificados que estarán accesibles para los clientes.

Las DAP son documentos verificados de forma independiente que comunican el impacto ambiental real, desde la huella de carbono hasta la gestión de residuos. Al digitalizar este proceso, Holcim elimina las barreras de la gestión manual y ofrece a sus clientes la transparencia necesaria para certificar proyectos bajo los estándares internacionales de sostenibilidad más exigentes (LEED, BREEAM o VERDE).

Gracias a esta tecnología, Holcim aporta datos específicos para la totalidad de su oferta de soluciones ofreciendo una trazabilidad completa del valor ambiental de gamas como como ECOPAct y ECOPlanet. Tras este despliegue inicial, la compañía prevé integrar su gama de morteros durante 2026.

Esta innovación permite a Holcim y a sus clientes anticiparse a los requisitos de la Unión Europea, como la futura implantación de los Pasaportes Digitales de Producto para el cemento, cumpliendo con los estándares de transparencia y reporte mucho antes de su entrada en vigor obligatoria, prevista para 2028.

Estrategia NextGen Growth 2030

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia NextGen Growth 2030 de Holcim, que apuesta por la digitalización como palanca para consolidar a la compañía como el socio líder en construcción sostenible. El uso de datos en tiempo real permite satisfacer la demanda de un mercado cada vez más técnico y comprometido con la descarbonización.

En este sentido, Luis de la Peña, director de Marketing de Holcim España, destaca que “esta tecnología nos permite proporcionar datos ambientales verificados para todas nuestras soluciones de forma trazable y precisa, además de evaluar la mejora continua en la reducción de la huella de carbono de los materiales de construcción. No solo ayudamos a nuestros clientes a diferenciar el valor de nuestra oferta sostenible, sino que les permitimos liderar el mercado cumpliendo con las normativas europeas mucho antes de su entrada en vigor”.

Sobre Holcim España

Holcim España es miembro del Grupo Holcim, socio de referencia para la construcción sostenible. Con la sostenibilidad como eje de su estrategia empresarial, la compañía apuesta por transformar el sector de la construcción hacia la descarbonización y la circularidad, desarrollando productos vanguardistas que contribuyan a una edificación cada vez más sostenible. Holcim España cuenta con un equipo humano de más de 1.000 personas y trabaja para liderar la descarbonización con un potente operativo que consta, entre otros, de cinco fábricas de cemento, 23 plantas de hormigón, dos plantas de mortero y una planta de gestión y tratamiento de residuos, entre otras instalaciones. La compañía ha recibido, al inicio de 2026 y por cuarto año consecutivo, el reconocimiento 'Top Employer' como una de las mejores empresas para trabajar en España.

Más información sobre Holcim España en www.holcim.es y también puede seguirnos en [LinkedIn](#).