

LA FÁBRICA DE LAFARGE EN MONTCADA CELEBRA SU COMITÉ LOCAL DE INFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

- Una treintena de personas han participado este año en el Comité Local de Información y Sostenibilidad (CLIS), la iniciativa que sirve de foro de diálogo entre la fábrica y su entorno
- La apuesta por la reducción de CO2 y las actividades en el Turó de Montcada han sido dos de los temas más destacados
- Se estima que 3.700 personas se han beneficiado directamente de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa de la fábrica este año

Montcada i Reixac, 11 de diciembre de 2019.- La fábrica de Lafarge en Montcada i Reixac, del Grupo LafargeHolcim, ha celebrado la cuarta reunión del Comité Local de Información y Sostenibilidad (CLIS), una jornada de carácter anual en la que la fábrica, con representantes de diferentes organismos e instituciones del entorno, hace balance de los principales hitos y retos en materia de Salud y Seguridad, Economía Circular y Responsabilidad Social Corporativa, entre otros aspectos.

Durante el encuentro se han dado a conocer algunos de los hechos más relevantes de este año en que la fábrica de Montcada ha continuado apostando por la reducción de CO2 y por poner en valor la restauración del Turó de Montcada, gracias a la promoción de actividades de uso público.

En esta ocasión han participado una treintena de representantes de organizaciones locales, partidos políticos y asociaciones del municipio, y entre los asistentes también se encontraban representantes de la Generalitat de Catalunya, como Xavier Guinart, responsable del Servicio de Vigilancia del Aire del Departamento de Territorio y Sostenibilidad.

Vicente Pedro, director de la fábrica, ha sido el encargado de dar la bienvenida al encuentro, y ha afirmado que “con esta iniciativa queremos aportar transparencia e información a nuestro entorno, así como poder resolver todas aquellas preguntas que se pueden plantear acerca de nuestros procesos productivos”. El director de la fábrica centró su exposición en abordar las medidas de mitigación del cambio climático que se están trabajando a nivel de grupo y detalló el proyecto para minimizar la huella de carbono de la fábrica.

En la reunión también se ha informado de los principales retos ambientales y de las medidas adoptadas por la planta en el ámbito de la Salud y la Seguridad, con el objetivo de cero accidentes y daños a las personas. Desde el área de relaciones con el entorno, se recordaron algunas de las acciones desarrolladas en materia de Responsabilidad Social Corporativa, como por ejemplo las campañas educativas o de salud comunitaria, o de apoyo a la investigación universitaria. Se calcula que unas 3.700 personas se han beneficiado de estos proyectos trabajados conjuntamente con entidades y asociaciones del municipio.

Desde la Fundación CEMA, su director gerente, Dimas Vallina, ha explicado los logros y retos de la Responsabilidad Social y Corporativa de la industria cementera, y ha recordado que desde el 2014, la industria del cemento ha reducido sus emisiones de NOx (óxido de Nitrógeno) a la mitad o que han aumentado un 48% las inversiones en biodiversidad.

Los asistentes también pudieron conocer de primera mano las aportaciones de Xavier Elias, ingeniero y autor del libro “Tratamiento y valorización energética de residuos” que ha repasado las diferentes posibilidades de aprovechar la energía contenida en los residuos de manera respetuosa con el medio ambiente.

Finalmente, en este encuentro también se ha recordado cómo en el caso del Turó de Montcada ha sido posible recuperar la biodiversidad tras el proceso extractivo, aumentado el capital natural del entorno, aportando así más elementos a la economía circular. Precisamente desde la Asociación conservacionista ACER, encargada de dinamizar el Plan de Uso Público del Turó de Montcada, se han expuesto las numerosas actividades lúdicas y de educación ambiental que se han desarrollado estos últimos meses.



FOTO: LAFARGEHOLCIM



Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim es el líder mundial en el sector de los materiales de construcción. El Grupo, que cuenta con una posición de liderazgo en todas las regiones del mundo y una cartera equilibrada entre mercados en desarrollo y maduros, está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos. Los expertos de LafargeHolcim ofrecen soluciones a los diferentes desafíos a los que se enfrentan clientes de todo el mundo, desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. La demanda de los productos y soluciones de LafargeHolcim se genera, en gran parte, al aumento de la población mundial, a la creciente urbanización, a la mejora de los niveles de vida y a la construcción sostenible. Alrededor de 75.000 personas trabajan para la compañía en cerca de 80 países.

Para más información visite la web: www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada de siete millones de toneladas anuales, 20 plantas de hormigón, una planta de mortero, una planta de preparación de combustibles alternativos a partir de residuos, cuatro terminales y dos centros de distribución, donde trabajan cerca de 700 empleados. La compañía se distingue por contar con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos y con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros. LafargeHolcim contribuye al desarrollo global realizando importantes esfuerzos en innovación, que se materializan en la creación de materiales y soluciones seguros, sostenibles y de alto rendimiento que dan respuesta a los desafíos de los clientes.

Para más información visite la web: www.lafargeholcim.es

Más información:

info@globalcom.cat
+34 647 333 893
+34 659 372 782