

## LA FÁBRICA DE LAFARGE EN MONTCADA PARTICIPA EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL NATURAL CAPITAL SUMMIT

- El uso público, la custodia del territorio por entidades conservacionistas y la potenciación de la biodiversidad llevada a cabo en el Turó de Montcada ha servido de ejemplo de cómo se trabaja sobre el terreno en materia de capital natural
- La edición 2018 del evento de referencia de habla hispana sobre el capital natural ha reunido en Barcelona los días 13 y 14 de junio a más de 150 profesionales

**Montcada i Reixac, 15 de junio de 2018.-** La gestión de la biodiversidad del Turó de Montcada ha sido seleccionada como referente de la puesta en valor de las políticas ambientales aplicadas en estrategias corporativas en la II edición del Natural Capital Summit. Organizado por Ecoacsa y la Fundación Empresa y Clima, el evento ha tenido un enfoque más práctico que en su primera edición de 2016, tal como lo refleja el lema del congreso, "Trabajando sobre el terreno".

En una visita organizada durante la última tarde del congreso, los participantes han podido conocer de primera mano el modelo participativo del Turó de Montcada, la zona ya restaurada de la antigua cantera de caliza de la fábrica, mediante el acuerdo de custodia con la entidad conservacionista ACER y el convenio para uso público con el Parc de Collserolla. El Turó ha servido de ejemplo para ilustrar cómo la orientación al capital natural proporciona soluciones que garantizan la conservación y buena salud de los ecosistemas naturales a largo plazo, al tiempo que benefician al entorno y a la sociedad y fomentan la adaptación y mitigación al cambio climático.



Fotografía de Lafarge Montcada.

Mediante una dinámica didáctica y participativa, los asistentes han tenido ocasión de trabajar y analizar cuatro casos de estudio sobre capital natural desde las ópticas corporativa y de proyecto. En ellos, se han abordado aspectos como la biodiversidad, el agua, los suelos o la contaminación, y como novedad, se han expuesto iniciativas desde la perspectiva del sector financiero.

También han contado con la intervención de Antonio Carrillo, *Head Sustainability Reporting and Tools* del Grupo LafargeHolcim, quien ha presentado las cuentas de pérdidas y ganancias ambientales y la estrategia de sostenibilidad global, el Plan 2030, como palancas para abordar la gestión empresarial ante problemas críticos del planeta como son el uso de los recursos y el cambio climático.

*“Ha sido todo un orgullo dar a conocer “en el terreno” a los expertos del congreso nuestro ejemplo de puesta en valor del capital natural en el Turó”, ha comentado Vicente Pedro, director de la fábrica de Montcada. “No solo por los aspectos positivos relacionados con la biodiversidad, sino también por los aspectos sociales al fomentar recursos ecosistémicos para disfrute público en su propiedad. En especial, destaca la labor llevada a cabo en sensibilización y puesta en valor del patrimonio cultural e histórico del Turó de Montcada de la mano de expertos en conservación.”*

### Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim, líder mundial en el diseño y fabricación de materiales y soluciones constructivas, presta servicio a reformistas, constructores, arquitectos e ingenieros en todo el mundo. El Grupo, que está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos, constituye un socio estratégico para clientes, que van desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. En la medida que los procesos de urbanización afectan cada vez más, tanto a las personas como al planeta, la compañía apuesta por la sostenibilidad social y medioambiental a través de soluciones y productos innovadores. Con una posición de liderazgo en todas las regiones en las que opera, LafargeHolcim cuenta con cerca de 80.000 empleados en más de 80 países y una cartera de negocio diversificada con un balance equilibrado entre mercados maduros y en desarrollo.

### Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada superior a los siete millones de toneladas anuales, 18 plantas de hormigón, una planta de morteros, seis terminales y una planta de valorización de residuos donde trabajan cerca de 700 empleados. La compañía se distingue por contar con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros donde se desarrollan productos específicos que satisfacen las necesidades concretas de los clientes y con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos.

Más información en el web [www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com) o en [Sostenibilidad.lafargeholcim.es](http://Sostenibilidad.lafargeholcim.es)

**Más información:**  
info@globalcom.cat  
+34 647 333 893  
+34 659 372 782