

## I Premios ANEFHOP del hormigón

# LA PLANTA DE HORMIGÓN DE EL PAPIOL RECONOCIDA COMO LA MEJOR DEL AÑO

- **La planta es un ejemplo de circularidad gracias a su sistema de reciclado del 100% del agua, una zona de gestión de residuos de hormigón para su posterior valorización en la fábrica de cemento de Montcada y el fomento de energías renovables para su autoconsumo energético**
- **En el campo de la digitalización, actualmente trabaja en la implementación de la App móvil Click&Go Hormigón para que los clientes puedan realizar solicitudes de pedidos desde su móvil**

**El Papiol, 29 de junio de 2021.-** La planta de hormigón de El Papiol (Barcelona), del Grupo LafargeHolcim, ha sido reconocida como la mejor planta del año por la Asociación Nacional de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP) en el marco de los premios al hormigón.

En la primera edición de este galardón se ha reconocido a la planta de El Papiol como la que mejor refleja la visión de una planta de hormigón del siglo XXI, bajo los parámetros establecidos por la asociación. En especial por sus avances en materia de sostenibilidad, medio ambiente, ahorro energético y economía circular. También se ha destacado su concepto de calidad, la innovación en su oferta de hormigones y la creación de un entorno seguro para los trabajadores.

La planta de LafargeHolcim suministra productos diseñados para una edificación sostenible, contando con una alta implementación en industria 4.0, integrando todos los elementos de la cadena de valor, siendo la innovación, la sostenibilidad y la digitalización sus principales líneas directoras. La planta de El Papiol ha sido pionera en la obtención, en 2020, de la certificación del control de la producción conforme a los requisitos del Real Decreto 163/2019, además de contar con las certificaciones ISO 9001 y 14001.

Esta mañana, en el acto de entrega del premio han participado por parte de ANEFHOP: Carlos Peraita, Director, José Ángel Alonso, Delegado en Cataluña y Francisco Mena, Delegado Adjunto en Cataluña. Y, por parte de LafargeHolcim, Manuel Barrero, Director de la actividad de hormigón, Pablo García, Jefe de Operaciones de hormigón y Jordi Catalá, responsable comercial de hormigón en Cataluña. Los trabajadores, que son los que han recibido el premio, estaban representados por Pascual Martínez, jefe de planta, y Juan Domínguez, ayudante de planta.



Fotografías del momento de la entrega del premio a la planta de hormigón de El Papiol (Barcelona) del Grupo LafargeHolcim

### Gestión sostenible

La gestión de residuos en la planta se realiza en base a economía circular reutilizando dichos residuos en el proceso industrial de la fabricación de cemento en la fábrica de Montcada i Reixac, también en la provincia de Barcelona. Con la valorización de dichos residuos, se reduce de manera significativa las toneladas de materia prima procedentes de los recursos naturales.

En cuanto a la gestión del agua, la planta es un ejemplo de recircularidad. Se realiza bajo parámetros de cero vertidos y la reutilización del 100% del agua de pluviales y limpieza de camiones en el proceso productivo, dando lugar a una reducción significativa del consumo de agua. También se evalúan las zonas de riesgo hídricas y se implementan planes de acción específicos. El sistema de reciclado de agua permite la reutilización del 100%, dando lugar a un vertido cero.

### Apuesta por la energía renovable

En su apuesta por la descarbonización, LafargeHolcim ha instalado placas solares en la planta de El Papiol, una de las primeras del Grupo en poder sustituir progresivamente los combustibles fósiles por energía solar. Una medida que permitirá generar 52.000 kWh/año y la reducción de aproximadamente 15 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales. En concreto se han instalado 112 módulos, con una potencia de 35 kW, que producen más de la mitad del consumo anual de la planta (que es de 87.000 kWh/año). Además, todos los focos de la planta están instalados con tecnología Led.

Esta iniciativa se está llevando a cabo dentro del proyecto El Reto del Carbono de la compañía, clave en su estrategia de Transición Ecológica, con el que busca reducir su huella de CO<sub>2</sub> y apoyar la lucha contra el cambio climático. Para fomentar la circularidad de estas nuevas medidas, también se han instalado puntos de recarga para suministrar con energía renovable a los vehículos eléctricos de la empresa, de los empleados o clientes. Con esta práctica de autoconsumo se sigue la política de la compañía de aportar valor añadido a la comunidad, especialmente en una zona suburbana donde los polígonos no disponen de suficientes puntos de recarga para sus vehículos eléctricos.

A la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> también contribuye el diseño de sus productos con especificación en el albarán de carga, y la nueva gama de productos lanzados recientemente al mercado ECOPact, un nuevo hormigón "verde" que reduce la huella de carbono entre un 30% y un 70% respecto a hormigones tradicionales (diseñados con CEM I). Los productos de esta gama usan cementos con bajo contenido en CO<sub>2</sub> y están diseñados con mezclas optimizadas para reducir su huella de carbono.

En cuanto a la digitalización del sector, actualmente, se está trabajando en la fase de implementación de la App móvil Click&Go Hormigón para que los clientes puedan realizar pedidos desde su móvil.



**Fotografías de la planta de hormigón de El Papiol (Barcelona) del Grupo LafargeHolcim**

#### **Acerca de LafargeHolcim**

LafargeHolcim es el líder mundial en materiales y soluciones de construcción con actividad en cuatro segmentos comerciales: cemento, árido, hormigón y soluciones y productos. Su ambición es liderar a la industria hacia la reducción de emisiones de carbono y orientarse hacia una construcción baja en carbono. Con el área de I+D más sólida de la industria, la compañía busca promover el desarrollo y puesta en el mercado de materiales y soluciones de construcción sostenible y de alta calidad para sus clientes en todo el mundo, ya sean constructores de viviendas particulares o promotores de grandes infraestructuras.

LafargeHolcim emplea a más de 70.000 personas en más de 70 países y cuenta con una cartera de negocio equilibrada entre mercados en desarrollo y maduros.

Para más información visite la web: [www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com)

#### **Acerca de LafargeHolcim España**

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada de siete millones de toneladas anuales, 20 plantas de hormigón, una planta de mortero, una planta de preparación de combustibles alternativos a partir de residuos, cuatro terminales y dos centros de distribución, donde trabajan cerca de 700 empleados. La compañía se distingue por contar con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos y con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros. LafargeHolcim contribuye al desarrollo global realizando importantes esfuerzos en innovación, que se materializan en la creación de materiales y soluciones seguros, sostenibles y de alto rendimiento que dan respuesta a los desafíos de los clientes.

Para más información visite la web: [www.lafargeholcim.es](http://www.lafargeholcim.es)

**Más información:**  
info@globalcom.cat  
+34 647 333 893  
+34 659 372 782