

Balance 2019

La fábrica de Sagunto consolida su posición en el mercado de soluciones constructivas sostenibles a través de la innovación

- **El pasado año, la planta de Sagunto generó un impacto económico de 33 millones de euros y ejecutó una inversión de 3,5 millones de euros, aprobada en 2018, enfocada a adaptar sus procesos e instalaciones hacia la Transición Ecológica e Industria 4.0.**
- **Gracias al empleo de 39.400 toneladas de combustibles alternativos en su proceso de fabricación, evitó la emisión a la atmósfera de más de 23.800 toneladas de CO₂, el equivalente al consumo eléctrico de más de 19.000 hogares al año.**

Sagunto, 13 de febrero de 2020. La fábrica de Lafarge en Sagunto (Grupo LafargeHolcim) celebró esta mañana su desayuno de balance anual en el que ha destacado, como uno de los principales hitos de 2019, el avance de sus procesos e instalaciones hacia la Transición Ecológica y la Industria 4.0, basándose en la innovación. Con ello consolida su posición en el mercado, aportando productos avanzados que permitan construir con mayor eficiencia energética.

Para ello, en 2019, Lafarge ejecutó una inversión de 3,5 millones de euros, aprobada en 2018, destinada a la transformación del sistema de mando y control de la fábrica, y la modernización del laboratorio automático. Además, la flexibilidad de la planta en la fabricación de gran variedad de productos de altas prestaciones, esenciales para el desarrollo de ciudades más sostenibles -produce en la actualidad un total de 15 tipos de cemento- ha contribuido a que el Grupo la seleccione para realizar la investigación y desarrollo de un proyecto de cementos bajos en CO₂.

José Luis Coletto, director de la fábrica de Sagunto, ha destacado durante el encuentro con medios que “todos estos elementos sitúan a nuestra planta a la vanguardia de la industria cementera y con un claro objetivo, orientarnos hacia un desarrollo industrial sostenible basado en la economía circular”.

Coletto añadió además que “en línea con la estrategia de Transición Ecológica de la compañía en España, el Grupo LafargeHolcim tiene previsto invertir en nuestro país 20 millones de euros hasta el año 2022, de los cuales, más de ocho millones estarían destinados a la planta de Sagunto, con el objetivo de aplicar las últimas tecnologías que permitan reducir en un 20% las emisiones de CO₂ globales de la compañía. Esta inversión está supeditada al diálogo y a las soluciones que se encuentren con la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Sagunto para garantizar, a medio y largo plazo, las reservas de materia prima de la fábrica, compatibilizando la actual cantera con la protección del Monte Romeu”.

En 2019, la fábrica generó un impacto económico más de 33 millones de euros, una cifra resultante de la suma de contratación de servicios, proyectos sociales, impuestos y salarios de sus trabajadores, entre otros. Este importe, al igual que en 2018, es de los más elevados de los últimos cinco años. En la actualidad, LafargeHolcim cuenta con más de 150 trabajadores en plantilla, el 98% indefinidos, y genera empleo indirecto para más de 500 familias. La fábrica sigue contribuyendo a la economía local y el empleo desde hace 70 años.

Entre las obras más significativas a las que la planta suministró cemento el pasado año destacan el Colegio Alemán de Valencia y las traviesas para varios tramos del AVE.

Salud y seguridad

En el ámbito de la salud y la seguridad, la fábrica realizó más de 700 horas de formación para mejorar la capacitación de sus empleados y más de 1.800 actuaciones preventivas.



En el mes de junio, la fábrica celebró las Semanas de la Salud y Seguridad, un programa bajo el lema "Comportamientos de Seguridad Esenciales" con el que se puso de manifiesto la importancia de siete comportamientos asociados con las reglas de la compañía para mejorar la salud y la seguridad en el trabajo. Bajo este proyecto se llevó a cabo un Concurso de Dibujo Infantil con el objeto de involucrar a los más pequeños en la importancia de llevar a cabo comportamientos seguros en nuestra vida diaria. Además, se realizaron diversas mejoras en las instalaciones, como la de los sistemas antiincendios, y se procedió a la automatización e instalación de un robot de toma de muestras en el laboratorio.

A finales de 2019, la planta alcanzó la cifra de más de 900 días sin accidentes con baja entre su personal, un logro conseguido gracias a la concienciación de que la seguridad es el principal valor.

La fábrica continúa su camino hacia una transición ecológica

LafargeHolcim España ha volcado sus esfuerzos en la definición de su estrategia de Transición Ecológica, una hoja de ruta enfocada en tres pilares fundamentales: recursos naturales y biodiversidad, reducción de emisiones de CO₂ y lucha contra el cambio climático e innovación para el desarrollo de productos y soluciones eficientes.

En cuanto a los recursos naturales y biodiversidad, la planta organizó el I Seminario Internacional Canteras y Biodiversidad, que reunió en el mes de abril en Valencia a los principales actores en esta materia, entre los que se encontraban expertos en conservación y biodiversidad, grupos ecologistas y representantes de la Administración y la industria extractiva, quienes analizaron y demostraron que la conciliación entre la actividad minera y la conservación es posible.

En lo referente a las tareas de rehabilitación de la cantera Salt del Llop, se procedió a la reposición de vegetación en plantaciones de años anteriores con un total 522 plantas y a dar continuidad al proyecto de instalación de estaciones polinizadoras de abejas silvestres con el objetivo de favorecer la polinización e impulsar la biodiversidad natural.

Destacan también los trabajos, realizados en colaboración con la Generalitat y la Universidad de Valencia, en otros espacios mineros como la cantera de El Buitre o la de Santa Bárbara, ambas ubicadas en el Parque Natural de las Hoces del Cabriel.

En cuanto a la reducción de emisiones y lucha contra el cambio climático y contribuyendo como modelo de Economía Circular, la fábrica empleó en sus procesos 39.400 toneladas de combustibles alternativos (un 39% de la energía total consumida) a través de la valorización de residuos y biomasa, reduciendo así el empleo de combustibles fósiles y evitando la emisión a la atmósfera de más de 23.800 toneladas de CO₂, el equivalente al consumo eléctrico de más de 19.000 hogares al año. Una apuesta alineada con la optimización de procesos e inversiones realizadas (60 millones de euros en los últimos 20 años) en medio ambiente y eficiencia energética y un plan de futuro para la planta de Sagunto y su entorno, si las inversiones programadas finalmente se llevan a término.

Desempeño social

La instalación celebró en marzo su reunión del Comité Local de Información y Sostenibilidad (CLIS), en la que se analiza la evolución de los principales indicadores en materia ambiental y Responsabilidad Social Corporativa, y que contó con la participación de asociaciones locales y vecinales.

Además, durante 2019, la fábrica dio continuidad a las actividades que tienen como objetivo abrir y mostrar las instalaciones a la sociedad, que se materializaron en la visita de más 800 personas vinculadas a entidades vecinales, sociales y educativas, con especial foco en la Universidad de Valencia, ya que la planta constituye un centro de referencia en materia ambiental, de procesos y de eficiencia.



De especial interés son los talleres medioambientales organizados por la fábrica en los que, en los últimos 5 años, han participado más de 1.000 alumnos de colegios de Sagunto y Comarca.

Lafarge mantiene una estrecha relación con la Universidad Politécnica de València con el objeto de tener contacto directo con estudiantes recién titulados que se están incorporando al mercado laboral. En este sentido, se han establecido convenios de colaboración para la realización de prácticas formativas, así como la participación en la Jornada “Quédate” que la Universidad organiza para los 100 mejores expedientes y donde las empresas conocen, no sólo el perfil técnico de los estudiantes, sino también sus habilidades de gestión.

En su apuesta por el apoyo al emprendimiento, la planta llevó a cabo la VIII edición de los premios “Ponemos la primera piedra” en los que Ohhna, una marca de ropa urbana y sostenible para la mujer se hizo con el primer premio y Trazable, una plataforma de trazabilidad basada en blockchain, con el segundo premio. En su última edición, el ámbito de actuación del certamen se amplió a toda la Comunidad Valenciana y contó con la colaboración del Ayuntamiento de Sagunto, Asecam, la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Jaume I.

Estas iniciativas se inscriben dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la fábrica de Sagunto con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim es el líder mundial en el sector de los materiales de construcción. El Grupo, que cuenta con una posición de liderazgo en todas las regiones del mundo y una cartera equilibrada entre mercados en desarrollo y maduros, está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos. Los expertos de LafargeHolcim ofrecen soluciones a los diferentes desafíos a los que se enfrentan clientes de todo el mundo, desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. La demanda de los productos y soluciones de LafargeHolcim se genera, en gran parte, al aumento de la población mundial, a la creciente urbanización, a la mejora de los niveles de vida y a la construcción sostenible. Alrededor de 75.000 personas trabajan para la compañía en cerca de 80 países.

Para más información visite la web: www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada de siete millones de toneladas anuales, 20 plantas de hormigón, una planta de mortero, una planta de preparación de combustibles alternativos a partir de residuos, cuatro terminales y dos centros de distribución, donde trabajan cerca de 700 empleados. La compañía se distingue por contar con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos y con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros. LafargeHolcim contribuye al desarrollo global realizando importantes esfuerzos en innovación, que se materializan en la creación de materiales y soluciones seguros, sostenibles y de alto rendimiento que dan respuesta a los desafíos de los clientes.

Para más información visite la web www.lafargeholcim.es

Contacto de prensa:

Antonio Rodríguez/Alexandra Mariño

arodriguez@adenty.com/amarino@torresycarrera.com