



La fábrica de Lafarge afronta el reto de la descarbonización con un modelo industrial basado en la innovación y la sostenibilidad

- En 2021, la planta continúa con su apuesta por la mejora y adaptación de los procesos industriales para la reducción de las emisiones de CO₂ y el desarrollo de productos con baja huella de carbono.
- La fábrica aportó en 2020 más de 29,5 millones de euros a la economía del Camp de Morvedre y siguió generando continuó generando 150 puestos de trabajo directos y 500 indirectos.

Sagunto, 18 de mayo de 2021. En 2020, LafargeHolcim se convirtió en la primera empresa del sector del en España en obtener el doble sello 'Calculo y Reduzco' -otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)- al comprometerse a auditar su huella de carbono para las actividades de cemento y hormigón, y a minimizarlas. Un hito al que contribuye la fábrica de Sagunto gracias a su modelo industrial basado en la innovación y la sostenibilidad, y con el que afronta el reto de la descarbonización.

En este ámbito, la planta consumió unas 39.300 toneladas de combustibles alternativos, entre ellos biomasa, evitando así la emisión a la atmósfera de más de 24.300 toneladas de CO₂ fósil, el equivalente al consumo eléctrico de cerca de 20.000 hogares al año- y alcanzó una tasa de sustitución térmica (sustitución de energía fósil por alternativa) del 43%, siguiendo en la línea de los porcentajes de sustitución de otros países europeos.

José Luis Coletto, director de la fábrica, ha señalado que *“2020 fue un año atípico y complicado en el que han surgido muchos retos y dificultades como consecuencia de la Covid-19. A pesar de ello, y gracias al gran equipo humano de la planta, hemos conseguido alcanzar hitos como la elevada tasa de sustitución térmica, que van en línea con la hoja de ruta de la compañía en materia de descarbonización. En este sentido, nuestro objetivo de cara a los próximos años es mejorar y adaptar los procesos industriales para la reducción de las emisiones de CO₂ y el desarrollo de productos con baja huella de carbono”*.

Estos y otros hitos han sido presentados esta mañana durante la celebración del “Comité Local de Información y Sostenibilidad” (CLIS). Un foro anual con representantes de diferentes entidades ciudadanas, sociales y políticas de la localidad, con el fin de establecer un diálogo directo y analizar la evolución de la planta. En esta edición, en formato online, han participado diversos representantes de asociaciones vecinales, políticos y colectivos sociales de Sagunto, el Camp de Morvedre y la provincia de Valencia.

Más de 29,5 millones a la economía del Camp de Morvedre en 2020

En un contexto marcado por la crisis sociosanitaria, la fábrica aportó más de 29,5 millones de euros a la economía del Camp de Morvedre, una cifra resultante de la contratación de servicios en la región, convenios, proyectos



sociales, impuestos y salarios, entre otros. Además, continuó generando 150 puestos de trabajo directos y 500 indirectos.

A lo largo del pasado año, la planta de Sagunto suministró cemento para obras de relevancia en la Comunidad Valenciana como el Corredor Mediterráneo (tramo Valencia-Alboraya), una nave logística de Mercadona en el Aeropuerto de Manises, el Centro de Salud Campanar (Valencia), traviesas del tramo AVE Valencia-Teruel o el proyecto residencial *Sky Homes* Valencia.

La planta continuó operando durante 2020, con la adopción de medidas extraordinarias para evitar el contagio por Covid-19 en sus instalaciones. Estas medidas incluyen, entre otros, la elaboración de nuevos protocolos de actuación ante diferentes escenarios, el fomento del teletrabajo, la separación de turnos, la desinfección continua de las zonas comunes, el registro de contactos estrechos o el refuerzo en formación e información.

Apoyo a colectivos vulnerables durante la pandemia

Durante el pasado año la fábrica se implicó en diversas acciones solidarias, como las dirigidas al Centro Solidario de Alimentos. En colaboración con los trabajadores, en el mes de mayo se donaron 7.600 kilos de alimentos a esta asociación, a los que se sumaron otros 1.500 kilos en el mes de diciembre. Además, los trabajadores de la planta aportaron alimentos de primera necesidad y juguetes a la Asociación de Vecinos del Barrio de Baladre, material que fue repartido entre las familias más vulnerables del barrio. Acciones dirigidas a aliviar, en la medida de lo posible, la difícil situación por la que están atravesando muchas personas del entorno de Sagunto, y que contaron con la colaboración del Ayuntamiento de Sagunto.

Lafarge apostó un año más por el emprendimiento local con la IX edición de los premios Ponemos la Primera Piedra, una iniciativa dirigida a emprendedores y pequeñas empresas que estén desarrollando o quieran poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.

Apuesta por la biodiversidad en la restauración de los espacios mineros

La compañía trabaja con un modelo de restauración de canteras basado en la potenciación de la biodiversidad natural, el capital natural y el uso social de los espacios restaurados.

A lo largo de 2020, se continuaron las tareas de rehabilitación de la cantera de Salt del Llop (Sagunto), con el proyecto de polinizadores, dentro del cual se ha diseñado la triangulación de las estaciones y la disposición de una colmena (NIP) que pueda ser visitable como parte de los puntos a los que los visitantes de la cantera puedan acceder, así como la remodelación de la charca temporal de agua en el mirador, para anfibios y pequeños mamíferos.

Además, se han avanzado los proyectos singulares de las canteras El Buitre y Santa Bárbara (Hoces del Cabriel), entre la Universidad de València y LafargeHolcim, y se llevó a cabo el marcaje de tres águilas perdiceras en el Parque Natural de las Hoces del Cabriel para estudiar los hábitos de estas grandes rapaces en peligro de extinción, y así poder potenciarlos en las canteras referidas.

Hitos enmarcados en la Estrategia de Transición Ecológica

LafargeHolcim España ha volcado todos sus esfuerzos en la definición de su estrategia de Transición Ecológica, una hoja de ruta enfocada en tres pilares fundamentales: recursos naturales y biodiversidad, reducción de emisiones y lucha contra el cambio climático e innovación para el desarrollo de productos y soluciones eficientes.

En línea con esta hoja de ruta y el objetivo del sector de alcanzar la neutralidad en carbono para 2050, la compañía lanzó en España "El Reto del Carbono", un think tank orientado a la investigación y la definición de medidas concretas en materia de descarbonización.



La fábrica de Sagunto en los últimos 3 años ha conseguido reducir sus emisiones de CO2 en más de un 4%, sigue trabajando en ello.

Además, a nivel internacional, el Grupo se unió a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) “Business Ambition for 1.5° C”, convirtiéndose en la primera empresa global de materiales de construcción en firmar el compromiso con objetivos intermedios para 2030.

La compañía lanzó recientemente ECOPact, una gama de hormigones sostenibles con un contenido de CO2 reducido entre un 30 y un 70% respecto a hormigones tradicionales (diseñados con cementos tipo I), introduciendo así una nueva dimensión: apoyar la edificación de edificios verdes y contribuir a la reducción de la huella de carbono de la construcción.

Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim es el líder mundial en materiales y soluciones de construcción con actividad en cuatro segmentos comerciales: cemento, árido, hormigón y soluciones y productos. Su ambición es liderar a la industria hacia la reducción de emisiones de carbono y orientarse hacia una construcción baja en carbono. Con el área de I+D más sólida de la industria, la compañía busca promover el desarrollo y puesta en el mercado de materiales y soluciones de construcción sostenible y de alta calidad para sus clientes en todo el mundo, ya sean constructores de viviendas particulares o promotores de grandes infraestructuras.

LafargeHolcim emplea a más de 70.000 personas en más de 70 países y cuenta con una cartera de negocio equilibrada entre mercados en desarrollo y maduros.

Para más información visite la web www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada de siete millones de toneladas anuales, 19 plantas de hormigón, una planta de mortero, una planta de preparación de combustibles alternativos a partir de residuos, cuatro terminales y dos centros de distribución, donde trabajan cerca de 700 empleados. La compañía se distingue por contar con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos y con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros. LafargeHolcim contribuye al desarrollo global realizando importantes esfuerzos en innovación, que se materializan en la creación de materiales y soluciones seguros, sostenibles y de alto rendimiento que dan respuesta a los desafíos de los clientes.

Para más información visite la web: www.lafargeholcim.es

Para más información:

Antonio Rodríguez / Alexandra Mariño

Telf. 620 60 10 94 arodriguez@adenty.com

Telf: 636 50 12 42 amarino@torresycarrera.com