



VIII edición Premios Ponemos la Primera Piedra

Una marca de ropa urbana y sostenible gana el concurso al emprendimiento de la fábrica de Lafarge

- **OHHNA, que confecciona ropa de punto de alta calidad para la mujer desde su fábrica de Cocentaina, se ha alzado con el primer premio dotado con 6.000 euros.**
- **Los 4.000 euros del segundo premio han sido para Trazable, una plataforma de trazabilidad basada en blockchain y pensada para la industria alimentaria.**
- **El concurso, respaldado por el Ayuntamiento de Sagunto, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Jaume I y ASECAM, amplió este año su ámbito de actuación a toda la Comunidad Valenciana.**

Sagunto, 20 de enero de 2020 – OHHNA, una marca de ropa urbana y sostenible para la mujer, ha sido el proyecto ganador de la VIII Edición de los premios “Ponemos la Primera Piedra”, impulsados por la fábrica de Lafarge en Sagunto (Grupo LafargeHolcim).

La firma, asentada en Cocentaina, una zona de tradición textil, se llevó los 6.000 euros del primer premio por su propuesta de negocio basada en la fabricación con materias primas naturales y orgánicas, así como por su apuesta por el reciclado de las prendas por parte de sus clientas.

Por su parte, Trazable, una plataforma de trazabilidad basada en blockchain, recibió el segundo premio del certamen dotado con 4.000 euros. Esta herramienta nace para ofrecer soluciones que permitan a la industria alimentaria tener un mayor control de la cadena de suministro conectando a las diferentes empresas que intervienen para que toda la información de trazabilidad esté unificada en una sola plataforma digital.

Durante la entrega del premio -que tuvo lugar el pasado viernes y en la que estuvo presente el alcalde del Ayuntamiento de Sagunto, Darío Moreno- José Luis Coletto, director de la fábrica de Lafarge en Sagunto, destacó que “del proyecto ganador nos entusiasmó su apuesta por la responsabilidad y por los proveedores locales, lo que denominan como kilómetro 0, algo que va muy en línea de nuestra filosofía como empresa”. Sobre el segundo premio Coletto señaló que “esta solución, ideada por ingenieros valencianos, no solo ayuda a las empresas a comprobar la información de calidad de todo el proceso, sino que les permite cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

El jurado de este certamen, compuesto por Laura Martínez de la cátedra INCREA (Innovación, Creatividad y Aprendizaje) de la Universidad de Castellón-Jaume I; María Márquez, jefa de Sección IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia; Álvaro Paricio, técnico del área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Sagunto y Ester Pérez, responsable de RRHH de LafargeHolcim, escogió a los ganadores aplicando criterios como la originalidad de la idea, la viabilidad económica, financiera y técnica del proyecto y que fuese responsable desde el punto de vista social y medioambiental.

Premios Ponemos la Primera Piedra

El objetivo de este certamen, dirigido principalmente a emprendedores y pequeñas empresas que estén desarrollando o quieran poner en marcha un nuevo proyecto empresarial, es el de impulsar y reconocer la capacidad emprendedora, la innovación, el talento y la creatividad empresarial. A través de este, la fábrica de Sagunto pretende contribuir a la puesta en marcha de proyectos novedosos en los ámbitos de la sostenibilidad, la innovación, la tecnología, el medio ambiente o de impacto social, con perspectivas reales de creación de empleo.

El concurso, que en esta octava edición amplió su ámbito de actuación a toda la Comunidad Valenciana, está respaldado por el Ayuntamiento de Sagunto, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Jaime I y ASECAM.

Esta iniciativa se inscribe dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la fábrica de Sagunto con el objetivo de fomentar el empleo local, contribuyendo así a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim es el líder mundial en el sector de los materiales de construcción. El Grupo, que cuenta con una posición de liderazgo en todas las regiones del mundo y una cartera equilibrada entre mercados en desarrollo y maduros, está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos. Los expertos de LafargeHolcim ofrecen soluciones a los diferentes desafíos a los que se enfrentan clientes de todo el mundo, desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. La demanda de los productos y soluciones de LafargeHolcim se genera, en gran parte, al aumento de la población mundial, a la creciente urbanización, a la mejora de los niveles de vida y a la construcción sostenible. Alrededor de 75.000 personas trabajan para la compañía en cerca de 80 países.

Para más información visite la web: www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada de siete millones de toneladas anuales, 20 plantas de hormigón, una planta de mortero, una planta de preparación de combustibles alternativos a partir de residuos, cuatro terminales y dos centros de distribución, donde trabajan cerca de 700 empleados. La compañía se distingue por contar con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos y con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros. LafargeHolcim contribuye al desarrollo global realizando importantes esfuerzos en innovación, que se materializan en la creación de materiales y soluciones seguros, sostenibles y de alto rendimiento que dan respuesta a los desafíos de los clientes.

Para más información visite la web: www.lafargeholcim.es

Para más información:

Antonio Rodríguez/Alexandra Mariño

Tel: 620 601 094 / 636 50 12 42

arodriguez@adenty.com/amarino@torresycarrera.com