

II edición de los Premios Fundacom

LafargeHolcim, premio a la mejor publicación por su Informe de Sostenibilidad

Tras recoger recientemente el premio Dircom Ramón del Corral por su "Informe de Sostenibilidad 2016. Plan 2030", LafargeHolcim España ha recibido otro nuevo reconocimiento en la II edición de los Premios Fundacom, que distinguen la excelencia y las mejores prácticas globales en comunicación y relaciones públicas en español y portugués.

En esta ocasión, el Informe de Sostenibilidad ha sido premiado en la categoría de mejores publicaciones editadas en 2017, en el marco de un evento en el que se entregaron 23 galardones, de los cuales nueve han ido a parar a manos de proyectos españoles presentados en los Premios Dircom Ramón del Corral.

Un total de 134 empresas de diferentes países de Iberoamérica han presentado 244 proyectos en las distintas categorías de esta II edición de los Premios Fundacom, que ha tenido lugar en el Casino de Estoril, Portugal.

Informe de Sostenibilidad 2016

Se trata de un microsite, desarrollado en colaboración con Ecoavantis, en el que se da a conocer la estrategia de sostenibilidad de la compañía, el Plan 2030, y los logros alcanzados en España durante el año 2016. Conscientes de la importancia del uso de las herramientas tecnológicas como estrategia para poner en valor los avances en sostenibilidad, LafargeHolcim España apostó por un formato visual e interactivo, para mostrar cada una de las cuatro líneas de acción del Plan 2030: clima, economía circular, agua y medio natural, y personas y comunidades.

El informe destaca también por la participación de un panel de expertos independientes que asesoró a la compañía de cara a la consecución de los objetivos específicos para España en el horizonte 2020.

Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim, líder mundial en el diseño y fabricación de materiales y soluciones constructivas, presta servicio a reformistas, constructores, arquitectos e ingenieros en todo el mundo. El Grupo, que está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos, constituye un socio estratégico para clientes, que van desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. En la medida que los procesos de urbanización afectan cada vez más, tanto a las personas como al planeta, la compañía apuesta por la sostenibilidad social y medioambiental a través de soluciones y productos innovadores. Con una posición de liderazgo en todas las regiones en las que opera, LafargeHolcim cuenta con cerca de 80.000 empleados

en más de 80 países y una cartera de negocio diversificada con un balance equilibrado entre mercados maduros y en desarrollo.

Para más información visite la web www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada superior a los siete millones de toneladas anuales, 19 plantas de hormigón, una planta de morteros, seis terminales y una planta de valorización de residuos, en las que trabajan cerca de 700 empleados. La compañía realiza importantes esfuerzos en innovación con el objetivo de diseñar y comercializar productos y soluciones para una construcción más sostenible. Se distingue por contar con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros, donde se desarrollan productos específicos que satisfacen las necesidades concretas de los clientes, y con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos.

Para más información visite las webs:

sostenibilidad.lafargeholcim.es

www.lafargeholcim.es